

교육 과정 소개서.

유학 없이 4주, 현장에서 배우는 플로리스트 워크숍:
Portfolio & Scale Up



코스요약

코스명	유학 없이 4주, 현장에서 배우는 플로리스트 워크숍: Portfolio & Scale Up
기간	2026.07.19(일) ~ 2026.08.09(일)
일정	일요일 12:00 ~ 18:00 (회 당 6시간 / 총 24시간)
장소	씨종플레리 (학동로 50길, 34 1층)
준비물	수강신청 후 별도 메일/문자 발송 예정
수강료(경가)	4,500,000원
문의	고객센터

수강신청안내

결제 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일 전 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

실제 하이엔드 브랜드 협업 포트폴리오부터 현장 실습까지, 유학 이상의 밀도로 배우고 플로리스트 커리어를 한 단계 스케일업 할 예정입니다.

코스정보

유학의 불편함과 걱정은 모두 걷어 내고 장점만 남겼습니다.

그간 국내 클래스에서는 배우지 못했던 방식으로 진짜 유학의 효과를 볼 수 있도록 구성했습니다.

강사소개



임지숙

“ 해외 플로리스트들과 함께 작업하고, 다양한 해외 워크숍을 경험하며 느낀 것이 있습니다. 해외 수업이 특별하게 느껴지는 이유는 단지 낯선 스타일 때문만은 아닙니다.

꽃을 고르는 방식, 공간을 해석하는 방식, 고객의 요청을 디자인으로 풀어내는 방식, 그리고 결과물을 포트폴리오로 남기는 과정까지 작업을 바라보는 기준이 다르기 때문입니다.

하지만 그런 디자인 사고와 작업의 감도는 반드시 해외에 가야만 배울 수 있는 것은 아니라고 생각합니다. 오히려 국내에서 우리말로 충분히 이해하고 질문하며, 한국 고객과 공간, 브랜드 상황에 맞춰 직접 적용해보는 과정이 먼저 필요할 수 있습니다.

이번 과정은 단순히 제 스타일을 따라 만드는 수업이 아닙니다. 고객의 요청, 공간의 조건, 브랜드의 무드, 촬영 목적을 함께 읽고 각자의 디자인으로 답을 내는 훈련을 하게 됩니다.

4주 동안 웨딩 부케부터 행사 장식, 상업 공간, 브랜드 에디토리얼 작업까지 경험하며 수강생 각자가 자신의 작업 방향과 포트폴리오를 정리할 수 있도록 돕겠습니다.

유학을 가지 않아도, 유학을 고민했던 이유는 충분히 해결할 수 있도록 준비했습니다. ”



현) 씨총플레리 대표

- 현) 신구대학교 원예디자인과 플로리스트 전공 겸임교수
- 전) 신라호텔 플라 프라이크 플라워즈 플로리스트
- 전) 런던 Jane Packer, Paula Pryke, Moyses Stevens 근무

학력

- 서울시립대학교 과학기술대학원 환경원예학과 졸업 (이학석사)
- 영국 플로리스트 유학
- 영국 Caple Manor College , Floristry 전공 (2003)
- 영국 Oaklands College, Floristry 전공 (2002)

자격

- 한국 화훼장식 기사
- 한국 컬러리스트 산업기사
- 영국 국가 공인 시티앤길즈 City & Guilds Level 2
- 영국 국가 공인 시티앤길즈 City & Guilds Level 3

저서

- 어바웃 파티(About Party)_이선영 공저 (한울출판사)

- Top 4 Floral Artists from London 주최 (웨딩 쇼케이스 & 시연회 / JW 동대문 메리어트 호텔 2015)
- Top 4 Floral Artists from New York 주최 (웨딩 시연회/ Ryse 호텔 2018)
- There be (프로젝트 데얼비 단체전 / 금호 알베르 2021)
- Attitude Towards Life (프로젝트 데얼비 단체전 / 우양미술관 2021)
- Flower Noise (전시 / 플라워필즈 2024)
- 플라워필즈 2024 워크숍 & 전시 A Living Theater 주최 / 주관
- 플라워필즈 2024 워크숍 & 전시 Flowerback 주최 / 주관
- 플라워필즈 2025 워크숍 & 전시 Wild- Fire -Flowers 주최/ 주관
- A Moment of Repose (워크숍 & 전시/ Flower House Mexico 2025)
- Blue Star Gala (유니세프/ 2025)
- Folded Lands (전시 / 쿠에른 더 빌리지 2026)
- 62회 백상예술대상 공식 플라워 디렉팅 2026

해외플로리스트와 협업 워크숍 & 플라워필즈

- 영국 플라 프라이크 Paula Pryke
- 영국 웨인 코널리 Shane Connolly
- 영국 에르콜레 모로니 Ercole Moroni
- 영국 로비 허니 Robbie Honey
- 영국 프리다킴 Frida Kim
- 미국 로산딕 스튜디오 (핏남 & 핏남) Rosandich (Putnam & Putnam)
- 미국 아리엘라 쉐자 Ariella Chezar
- 미국 루이스 밀러 Lewis Miller
- 미국 에밀리 톰슨 Emily Thompson
- 미국 니콜렛 오웬 Nicolette Owen
- 미국 폰데로사 앤 타임 Ponderosa & Thyme
- 미국 패션 플라워 수 Passion Flower Sue
- 프랑스 로즈버드 플로리스트 Rosebud Fleuristes
- 프랑스 유미 사이트 Yumi Saito
- 태국 퍼카 PHKA
- 싱가포르 디스 휴미드 하우스 This Humid House
- 독일 스튜디오 린네 Studio Linné
- 한국 청록화 Chungrokhwa
- 한국 그로브 Grove
- 한국 엘트라바이 Elletravail
- 한국 오크모스 Oakmoss



커리큘럼

1주차 ● 까다로운 신부의 요청을 해석하는 부케 디자인 3종

- 신부의 말 속에 숨어 있는 부케 니즈를 해석하는 법
- 체형, 키, 드레스 실루엣에 따라 부케 형태와 볼륨을 조절하는 법
- 식장 분위기와 시간대에 맞춰 컬러와 무드를 설계하는 법
- 손에 들었을 때와 사진에 찍혔을 때 모두 아름다운 부케를 구성하는 법
- 왜 이 부케여야 하는지 고객을 설득하고 제안하는 디자인 사고
- 흔한 웨딩 부케 무드를 피하고 세련된 인상을 만드는 컬러·형태·소재 선택

2주차 ● 소규모 이벤트의 분위기를 완성하는 행사 공간 장식

- 소규모 행사 공간에서 우선적으로 연출해야 할 스팟 판단 기준
- 예산과 시간 안에서 가장 효과적인 장면을 만드는 전략적 스타일링
- 테이블, 포토존, 입구, 웰컴플라워 등 장식 요소별 선택 기준
- 시선이 가장 먼저 가는 지점을 설계하는 방법
- 공간 대비 볼륨감 배분과 행사형 디자인 사고
- 팀 단위 설치 실습을 통한 현장 협업 감각

3주차 ● 공간의 특징을 살리고, 공간 가치를 높이는 상업 공간 장식

- 브랜드 브리프와 공간 무드를 읽는 법
- 개인 취향용 꽃과 상업 공간용 꽃의 차이
- 공간의 컬러·재질·조명과 어울리는 플라워 디자인 기준
- 브랜드보다 튀지 않으면서 공간 가치를 높이는 구성법
- 유지 기간, 동선, 안전성, 관리 편의성을 고려한 소재 선택
- 방문객의 SNS 업로드를 유도하는 촬영 포인트 설계
- 제작 후 배송·설치까지 고려하는 납품형 작업 흐름

4주차 ● 브랜드 에디토리얼 개인 작업 : 브랜드 상품 협업 / 모델 기반 비주얼 팀 작업

- 브랜드 브리프와 공간 무드를 읽는 법
- 개인 취향용 꽃과 상업 공간용 꽃의 차이
- 공간의 컬러·재질·조명과 어울리는 플라워 디자인 기준
- 브랜드보다 튀지 않으면서 공간 가치를 높이는 구성법
- 유지 기간, 동선, 안전성, 관리 편의성을 고려한 소재 선택
- 방문객의 SNS 업로드를 유도하는 촬영 포인트 설계
- 제작 후 배송·설치까지 고려하는 납품형 작업 흐름
- 모델, 의상, 촬영 콘셉트에 맞는 플라워 비주얼 설계
- 대형 작업에서의 구조, 균형, 스케일감 구성
- 사진과 프레임 안에서 꽃이 어떻게 보이는지 판단하는 법
- 팀 작업에서 필요한 역할 분담, 설치 순서, 현장 커뮤니케이션
- 개인 포트폴리오를 넘어 브랜드 협업 포트폴리오로 확장하는 방법



수강환경

썬중플레리 (1층)

서울특별시 강남구 학동로50길 34



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.