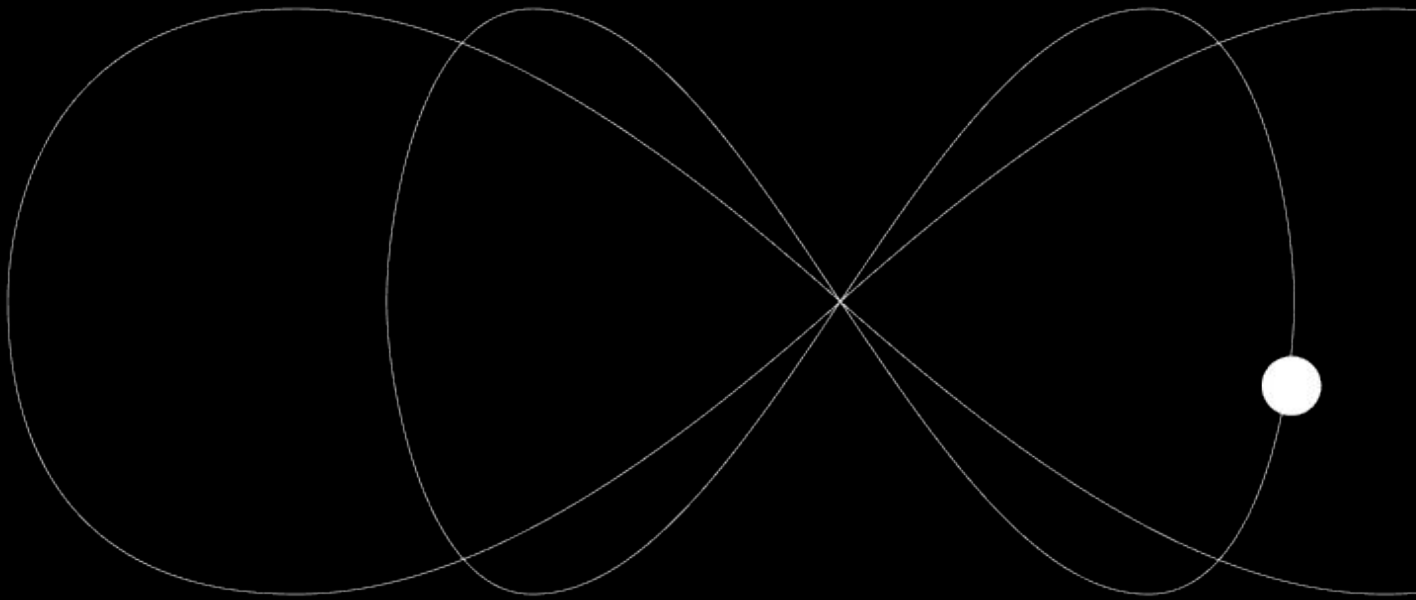


# 교육 과정소개서

플러스엑스 변사법의 AI 비주얼 커뮤니케이션 : 나노바나나 X 바이브코딩



---

## 강의 정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxsxbsb3">https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxsxbsb3</a>
강의시간	9시간 49분
문의	<a href="#">고객센터</a>

---

---

## 강의 목표

- SK, MBC, 29CM, YG, LG 생활건강 등 국내 최정상 기업 프로젝트를 리딩해온 Plus X, 그 성공적인 프로젝트 뒤에 숨겨져 있던 비주얼 커뮤니케이션 전략을 공개합니다.
- 비주얼 커뮤니케이션 전략을 기반으로 목적과 용도에 걸맞는 여러 형태의 문서로 확장하여 업무를 효율화하는 AI 활용 노하우를 공유합니다.
- 현 시점 가장 핫한 Gemini Nano Banana 모델을 활용한 일관된 비주얼 이미지 생성, 개발 지식 없이도 디지털 환경까지 전략을 확장하는 바이브코딩을 학습합니다.

---

## 강의 요약

- 단순히 디자이너 뿐 아니라 광고 기획자, 에이전시 실무진 등 여러 직무까지 포괄하는 실질적인 인사이트를 얻을 수 있도록 준비했습니다.
- 웹, 제안서 등 용도에 따른 확장 뿐 아니라, 광고 스토리보드, 광고 영상 그리고 견적서와 같은 행정 용도의 문서, 퍼스널 브랜딩과 이직을 위한 전략이 담긴 포트폴리오까지 무한 확장되는 AI 활용 노하우를 경험해보세요.
- 복잡한 프롬프트 규칙 없이 자연어로 이미지를 베리에이션하고, AI와의 대화를 통해 웹사이트를 제작하는 바이브코딩(Vibe Coding)을 활용한 디지털 전략으로의 확장까지 유기적인 AI 활용 역량을 갖출 수 있습니다.

## 강사

변사범

과목

- 플러스엑스 변사범의 시 비주얼 커뮤니케이션 :  
나노바나나 X 바이브코딩

약력

CAREER HISTORY

- 2023 ~ Present 플러스엑스 고문 / 스탠더스 CDO
- 2020 ~ 2023 위더코어 공동대표
- 2010 ~ 2020 Plus X 공동대표 / Creative Director
- 2006 ~ 2010 NHN 미디어디자인 팀장
- 2005 ~ 2006 디자인피버 디자이너
- 2003 ~ 2005 디자인뉴이 창업
- 1999 ~ 2003 청강문화산업대학  
멀티미디어디자인학과

LECTURES & SEMINARS

- 2025

삼성물산 강연, 디자인전람회 강연, 국민대학교 강연,  
경희대학교 강연, 부산디자인진흥원 강연,  
서울디자인창업센터 강연, 케이프린트 시 강연,  
에스티로더 강연, CJ 전사 강연, 피피비 스튜디오 강연,  
대전 디자인진흥원 강연, 한예종 강연, 로우로우 강연,  
LX하우시스 사내 강연, 디자인하우스 강연

## 강사

변사범

약력

LECTURES & SEMINARS

- 2024

쿠팡 강연, TIDE Envision University 강연, 제주도 지역 강연, 테크24 강연, 룡블랙 강연, 텐센트 강연 (Global), 서강대학교 강연, SPC 강연, 삼성전자 강연 (5일간), K Group Design 강연, 서울디자인 2024, 디자인하우스 전략디자인 과정 강연, 한국디자인진흥원 강연, 홍익대학교 강연, 미래에셋 강연, CFC 강연, 제일기획 강연, SOCAR 강연, 아모레퍼시픽 강연, 디자인진흥원 강연, 2024 크리에이티브 디렉터 세미나, 한섬 기업 강연, LG AI 그램 콘텐츠 강연, 생성 AI 기술 활용 디자인 혁신 세미나, 기업가정신 특강, 카카오 기업 강연, Adobe Make It 강연, 카카오스타일 기업 강연, 카이스트 산업디자인 특강, 라인 기업 강연, Band&Link 기업 강연, 2024 Future UX Conference, Adobe 세미나, ORKR 기업 강연, 아이소이 코스메틱 브랜드 기업 강연, 이커머스 트렌드와 UX 전략, 2024 GENCON AI 컨퍼런스 패스트캠퍼스

- 대학 특강: 홍익대, 국민대, 카이스트, 단국대, 서강대, 경희대, 계원대, 가천대, 청강문화산업대,

대만디자인대학, 미국 Art Center College of Design

- 해외 기업: 중국 알리바바, 왕이(NetEase), 텐센트, 홍콩디자인센터(HKDC), 에스티로더, 랄프로렌

- 국내 기업: 삼성전자, KT, 삼성화재, 네이버, 한화그룹, Adobe, 롯데닷컴, 배달의민족, 위메프, 스마트스터디, 29CM, 제일기획, LG전자, 현대홈쇼핑, 라인, 카카오, 카카오스타일, 여기어때, SM, band&link, 아모레퍼시픽, 라인플러스, SPC, 쿠팡, 아이소이, 한섬, 미래에셋, LX하우시스

Curriculum

00.  
Intro. 오리엔테이션

00:10:38

---

01. 소개

- 강사 소개

---

Curriculum

**01.**  
**관점(View):**  
**도구를 넘어 동료로**

01:10:28

---

**01. 왜 AI와 문서를 함께 만드는가?**

- 현존하는 AI 살펴보기

---

**02. AI 협업의 새로운 정의**

- 현재 업무프로세스 소개 AI와 함께 공존하기

---

**03. 나만의 AI 페르소나 (Gems)**

- notebookLM 으로 자료 학습하기
- Gemini Gems(젬스) 만들고 사용하기

## Curriculum

**02.  
기획(Plan)  
및 제작(Visual)**

03:24:48

---

**01. AI와 인간의 R&R (업무분장)**

- R&R

---

**02. AI와 토론하며 기획 구체화**

- AI와 토론하며 기획 구체화 (이론)  
- 노트북LM과 줌스를 통하여 전략 구축하고, 구글 믹스보드로 레퍼런스 확장하기 (실습)  
- Gemini를 활용하여 전략 다듬고, Google Docs, Google Slides 활용하여 보고서, 발표자료 제작하기

---

**03. 브랜드 비주얼라이제이션 (Image)**

- 전략문서 비주얼 이론  
- 전략 문서 그리드 다듬기와 나노바나나프로를 이용하여 이미지 만들기

---

**04. 설득력을 높이는 영상 (Video)**

- Google Veo3, FLOW로 Image to Video 실습 및 Google Slide 를 PPT, Keynote 로 변환하여 영상 콘텐츠 삽입하기

---

**05. 디테일 업: 문서 다듬기**

- AI와 검수하기

---

**06. 휴먼 터치: 퀄리티의 완성**

- 브랜드의 일관성을 유지하며 문서 디자인 퀄리티 높이기

Curriculum

### 03. 다양한 문서

03:22:03

---

#### 01. 나를 증명하는 포트폴리오

- 포트폴리오 전략 구성하기
- 시와 포트폴리오 디자인하기 (with Google Stitch)
- 실제 작동하는 웹 포트폴리오 제작과 배포

---

#### 02. 스마트한 행정: 견적서 & 일정표

- 실제 업무 문서 만들기

Curriculum

## 04. 바이브코딩

01:33:58

---

### 01. 바이브 코딩의 시대

- 레퍼런스 이미지 하나로 바이브코딩 해보기 (Google Antigravity)

---

### 02. google stitch (AI UI 디자인)

- 제작한 문서를 기반으로 웹사이트 제작하기 (with Google Antigravity)

---

### 03. 인터랙션 구현 및 배포

- 구글 생태계 안에서 배포하기 ( google AI Studio ) Antigravity로 제작후  
웹서버에 배포하기

Curriculum

05.  
OUtro

00:07:11

---

01. Message

- 결론

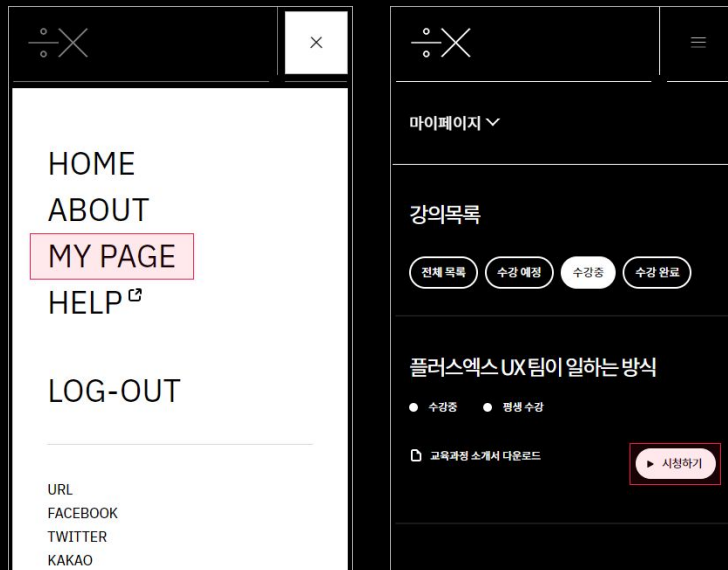
---

## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 강의 시수, 형태에 따라 환불 규정이 상이 하므로 반드시 각 강의 상세페이지 하단 [환불 규정]과 [패스트캠퍼스 취소/환불 정책] 내용을 확인해 주시기 바랍니다.

- 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 : <https://fastcampus.co.kr/info/policies/refund>