

교육 과정 소개서.

[오프라인] 5가지 AI 실습으로 완성하는 상품기획 원데이 클래스



코스요약

코스명	[오프라인] 5가지 AI 실습으로 완성하는 상품기획 원데이 클래스
기간	2026.03.07 (토), 2026.03.25 (수) 총 택 1
일정	13:00 ~ 18:00 (회 당 5시간 / 총 5시간)
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)
준비물	- 개별 노트북을 지참해야 합니다. - 다음 프로그램들을 준비해야 합니다. · ChatGPT Plus 플랜 (유료구독 / 월 \$22) · Perplexity (무료) · Gemini (무료) · NotebookLM (무료)
수강료(정가)	정가 350,000원
문의	고객센터

수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

새로운 시장 기회 발굴부터 상품 컨셉 구체화, 오퍼레이션 최적화까지.
상품기획 업무에 필요한 AI 활용 방법을 학습합니다.

코스정보

아이디어 발굴부터 판매 전략까지 이어지는 상품기획 실무에 필요한 생성형 AI 활용법 학습

강사소개



공지연

現) 패스트캠퍼스 생성형 AI 활용 분야 전임 강사
· 상품기획 MD, 스타트업 PM 등 15년차 경력 MD

[주요 경력]

- 한국오지케이 - PB 브랜드 기획 및 상품 개발
- 핫츠온 - 판매 분석 및 매출 증진을 위한 프로모션 전략 수립
- 홈쇼핑 벤더 MD - 브랜드 관리 및 신규 상품 기획 개발
- 셀루셀러 - SaaS 플랫폼 운영
- 네모파트너스 외 - 글로벌 커머스 & IP 굿즈

“ 상품 기획부터 유통, 커머스까지 전반적인 실무 경험을 바탕으로,
반복되는 업무를 생성형 AI로 보다 쉽고 효율적으로 전환하는 방법을
연구하고 있습니다.

다양한 채널과 산업에서 쌓은 경험을 토대로, 실무자 입장에서 공감할
수 있는 현실적인 AI 활용 사례와 적용 방안을 제시해 드리겠습니다.



커리큘럼

- Part 1 ● 생성형 AI를 활용해 시장 분석하고 새로운 기회 발굴하기**
 - 유통/채널 데이터 분석을 통한 채널별 특징 확인
 - AI를 활용한 채널별(네이버 vs 쿠팡 vs 올리브영) 고객 반응 비교 분석
 - 검색 데이터 및 트렌드 분석을 통한 고객 니즈 파악 및 인사이트 리포트 도출

- Part 2 ● 생성형 AI를 활용해 신규 상품 컨셉 구체화하기**
 - 고객 리뷰 데이터에서 핵심 키워드를 클러스터링하여 고객 Pain Point 기반 컨셉 도출
 - 경쟁 제품 자동화 분석을 통한 차별화 포인트 정의
 - AI 카피라이터를 활용한 타겟 고객별 맞춤형 콘텐츠 기획

- Part 3 ● 생성형 AI를 활용해 데이터 기반 판매 전략을 수립/운영하기**
 - AI를 활용한 소비자 반응 분석을 통한 구매 의도 시뮬레이터 실습
 - 구매 의도 사분면 대시보드 시각화 자료 제작



수강환경

미왕빌딩 10층 (강남역 4번 출구 앞)

서울 강남구 강남대로 364

