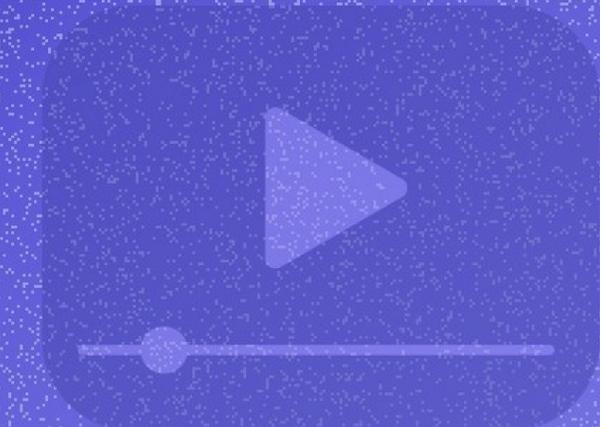
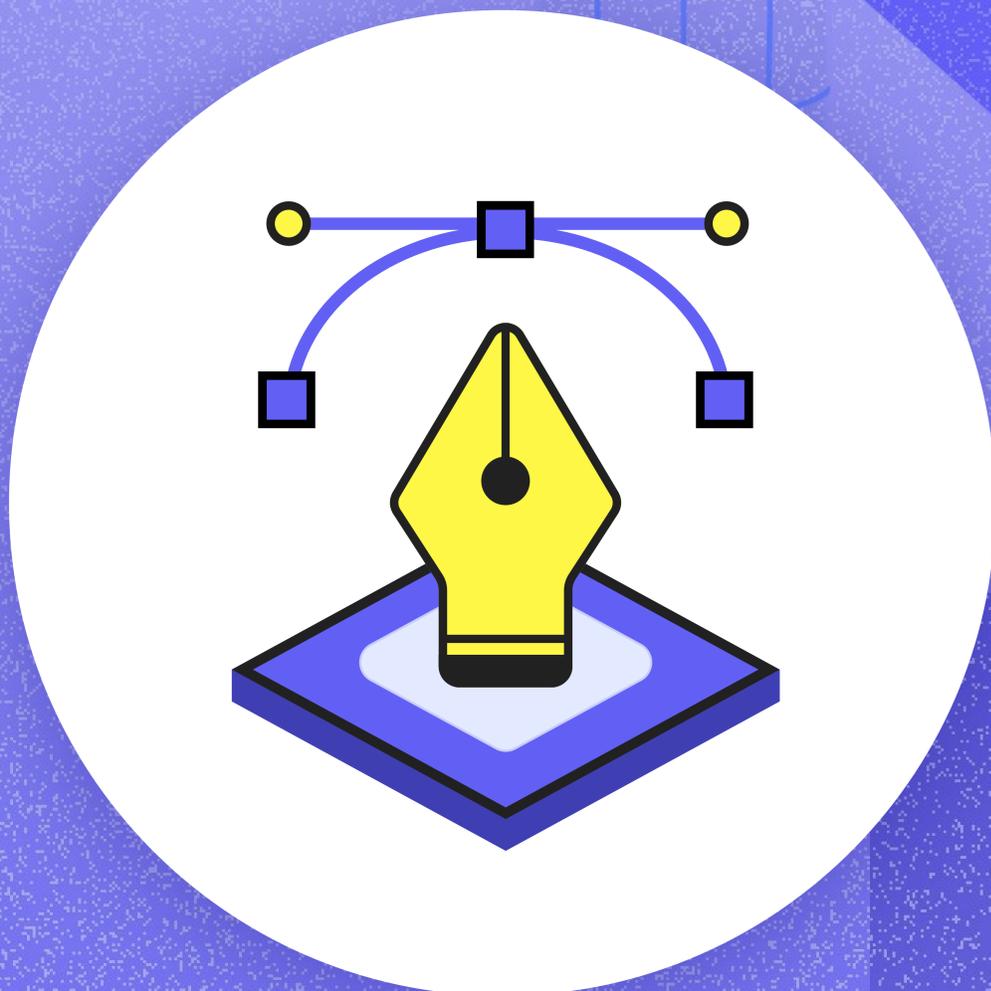


K-Digital 기초역량훈련

# AI-driven 비즈니스 콘텐츠 전략



# K-Digital 기초역량훈련이란?

K-디지털 기초역량훈련은 **내일배움카드 보유자**라면 누구나 수강 가능하며, 디지털 기초 역량 부족으로 노동시장 진입 및 적응에 어려움을 겪지 않도록 **디지털 분야 기초역량 개발을 지원하는 정부지원 훈련**입니다. **내일배움카드를 이용해 패스트캠퍼스 강의를 만나보세요.**

## AI-driven 비즈니스 콘텐츠 전략 과정을 배우면,

1. 어려운 디자인 툴이나 복잡한 명령어 공부 없이도, 나노바나나와 대화하듯 소통하며 10분 만에 전문가급 이미지와 영상을 자유자재로 만들 수 있어요.
2. 일상 사진 보정부터 감성 화보, 광고 영상 제작까지 이미지 생성의 전 과정을 체득하여, 내 머릿속 아이디어를 가장 세련된 비주얼로 직접 구현하는 감각을 기를 수 있어요.
3. 전문 장비나 값비싼 외주 없이도 AI 기반의 제작 방식을 활용해, 최소한의 노력으로 최대의 퀄리티를 뽑아내는 'AI 비주얼 생산자'로 성장할 수 있어요.

해당 과정은 '외주비 0원! 나노바나나 하나로 끝내는 1인 브랜드 콘텐츠 제작 : 상세 페이지부터 SNS 콘텐츠까지' 강의와 'AI로 끝내는 디지털 마케팅 : 콘텐츠 제작부터 마케팅 자동화까지' 강의를 초/중급자분들의 눈높이에서 5주의 시간 동안 끝까지 완주할 수 있도록 구성한 과정입니다. **나노바나나 하나로 일상 화보부터 고퀄리티 영상까지, 누구나 상상하는 모든 비주얼을 10분 만에 직접 완성할 수 있습니다.** 패스트캠퍼스가 제공하는 무제한 질의응답이 가능한 실습 코치의 밀착 케어와 끝까지 완주하는 기쁨을 함께할 수 있습니다.

# 커리큘럼

- 학습 기간 : 5주
- 영상 러닝타임 : 약 16시간
- 학습 시간 : 총 48시간
  - 학습시간은 훈련 내용을 본인 능력으로 개발시키는 총 시간과 영상 러닝타임이 합산된 시간입니다.
  - Nano Banana, ChatGPT, Midjourney, Google FLOW, Figma, CapCut, Adobe Photoshop 활용
  - Google AI Studio 사용시 Nano Banana 2.5 버전 사용 가능합니다.
  - Google AI Pro 구독시 Nano Banana, Google Flow 유료 버전 사용 가능합니다.

## 1차시 : 우리는 왜 나노바나나를 써야할까?

나노바나나만의 독보적인 강점과 브랜딩부터 실전 제작까지 이어지는 전체 로드맵을 이해합니다.

**학습내용 :** 스몰브랜드의 비주얼 콘텐츠 제작 고민 & 해결책으로서의 AI, 나노바나나의 강점 및 경쟁 툴 비교, 브랜딩 전략과 상세페이지 제작의 연결 구조

난이도	●○○○○
이론비율	●●●●○
실습비율	●○○○○
학습시간	4시간

## 2차시 : 나노바나나 시작하기

나노바나나 사용을 위한 기본 환경 설정과 인터페이스를 익히고, 콘텐츠로 완성되는 제작 프로세스 전반에 대해 학습합니다.

**학습내용 :** 구글 AI 스튜디오 및 기본 인터페이스 익히기, 나노바나나를 활용한 콘텐츠 제작 프로세스 전반에 대한 설명

난이도	●●○○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	2시간

## 3차시 : 제품 사진 보정, 전문가처럼 쉽게!

AI를 활용한 정교한 제품 보정의 기본 원리를 이해합니다.

**학습내용 :** 누끼 제품 보정 이해, 브랜드 무드 톤앤 및 매너 이해

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	3시간

## 4차시 : 시선을 끄는 뷰티 AI 연출 (1)

스킨케어 제품의 핵심인 원료와 제형을 AI로 정교하게 시각화하여, 제품의 효능과 감성이 생생하게 전달되는 프리미엄 뷰티 화보를 완성합니다.

**학습내용 :** 스킨케어 원료·제형 시각화

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	1시간

## 5차시 : 시선을 끄는 뷰티 AI 연출 (2)

색조 제품의 생생한 발색과 다채로운 제형을 AI로 완벽하게 구현하여, 감각적인 뷰티 콘텐츠를 제작합니다.

**학습내용 :** 색조 제품 제형·색감 표현

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	1시간

## 6차시 : 시선을 끄는 뷰티 AI 연출 (3)

제품의 특성을 극대화하는 최적의 비주얼 컨셉을 기획하고, 나노바나를 활용해 고객의 시선을 사로잡는 상세페이지용 키비주얼을 직접 연출합니다.

**학습내용 :** 뷰티 상세페이지를 위한 제품 비주얼 컨셉 연출

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	1시간

## 7차시 : 시선을 끄는 뷰티 AI 연출 (4)

브랜드 무드에 최적화된 AI 모델 페르소나를 생성하고, 실제 제품컷과 결합하여 기획부터 비주얼 완성까지 이어지는 코스메틱 상세페이지 핵심 과정을 마스터합니다.

**학습내용 :** 글로벌 뷰티 모델 페르소나 생성 및 피부 디테일 보정, 제품컷+모델컷 기반 상세페이지 키비주얼 제작, 코스메틱 상세페이지 기획

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	3시간

## 8차시 : 시선을 끄는 뷰티 AI 연출 (5)

나노바나나로 완성한 코스메틱 비주얼을 실제 상세페이지로 제작해 보고, 다양한 매체 환경에 맞춘 이미지 사이즈 규격 변형 실습을 통해 실전 배포 역량을 익힙니다.

**학습내용 :** 코스메틱 상세페이지 제작 및 이미지 사이즈 규격 변형 실습

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	1시간

## 9차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (1)

의류의 전 방위 디테일을 보여주는 턴어라운드 뷰를 구현하고, 브랜드의 고유한 무드를 대변할 최적의 AI 패션 모델을 기획하고 생성하는 법을 배웁니다.

**학습내용 :** 의류 턴어라운드 뷰 생성, 브랜드 무드에 맞는 AI 패션 모델 기획 & 생성

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	2시간

## 10차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (2)

AI 모델에 의류를 자연스럽게 착용시키는 정교한 합성 기술을 익히고, 액세서리와 라이프스타일 요소를 결합하여 실제 화보 같은 연출컷을 완성합니다.

**학습내용 :** AI 모델 의류 착용 & 합성 실습, 액세서리 착용컷 & 라이프스타일 연출

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	2시간

## 11차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (3)

액세서리의 미세한 질감과 광택을 살린 감각적인 무드컷을 제작하고, 제품의 가치를 돋보이게 하는 최적의 배경과 소품 연출 기법을 익힙니다.

**학습내용 :** 액세서리 무드컷 제작

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	1시간

## 12차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (4)

스튜디오, 스냅샷, 하이패션 등 다양한 촬영 환경에 따른 무드별 연출법을 실습하며, 장소와 조명 제약 없이 최적의 패션 비주얼을 구현하는 능력을 기릅니다.

**학습내용 :** 촬영 무드별 연출

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	1시간

## 13차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (5)

패션 비주얼들을 하나의 흐름으로 엮어 전문 패션 브랜드의 룩북 형식을 기획하고, 세련된 레이아웃의 완성도 높은 결과물을 제작합니다.

**학습내용 :** 패션브랜드 룩북 형식 기획 및 제작

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	1시간

## 14차시 : 시선을 끄는 F&B AI 연출 (1)

음식의 신선함을 극대화하는 물방울, 김 등의 디테일 연출법을 익히고, 원재료와 조리 과정을 담은 생동감 넘치는 비주얼 스토리텔링 컷을 완성합니다.

**학습내용 :** 신선함과 질감을 살리는 디테일 연출, 원재료·조리 과정 중심의 비주얼 스토리텔링 컷 제작

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	2시간

## 15차시 : 시선을 끄는 패션 AI 연출 (1)

제품을 즐기는 자연스러운 모델 섭취 컷과 브랜드의 정체성이 담긴 상황별 연출을 통해, 제품의 매력과 스토리가 돋보이는 F&B 상세페이지를 기획합니다.

**학습내용 :** AI 모델 활용 컷\_제품 사용·섭취 연출, 브랜드 아이덴티티가 드러나는 상황컷 연출, F&B 제품 스토리 기반 상세페이지 기획

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	3시간

## 16차시 : 시선을 끄는 F&B 연출 (3) & 광고 영상 제작 (1)

음료부터 즉석식품까지 카테고리별 맞춤형 상세페이지를 제작하고, 뷰티 브랜드를 사례로 카피와 무드, 컬러가 하나로 연결되는 일관된 스토리텔링 기획법을 배웁니다.

**학습내용 :** F&B 카테고리별(음료·즉석제품 등) 상세페이지 제작, 뷰티 브랜드 스토리텔링의 기획\_카피·무드·컬러 일관성

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	2시간

## 17차시 : 광고 영상 제작 (2)

제품과 모델 비주얼을 영상으로 전환하는 효율적인 워크플로우를 익히고, 카피와 무드의 일관성을 유지하며 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 영상 기획법을 배웁니다.

**학습내용 :** 브랜드 제품&모델을 활용한 영상 제작 워크플로우, F&B 브랜드 스토리텔링의 기획\_카피·무드·컬러 일관성

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	2시간

## 18차시 : 광고 영상 제작 (3)

나노바나나로 생성한 브랜드 이미지를 생동감 넘치는 영상으로 전환하는 최적의 워크플로우를 실습하고, 단 몇 분 만에 고퀄리티 홍보 영상을 완성하는 노하우를 습득합니다.

**학습내용 :** 브랜드 제품을 활용한 영상 제작 워크플로우

난이도	●●●○○
이론비율	●○○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	1시간

## 19차시 : 국내외 AI 활용 실전 사례 및 FAQ

AI를 통한 실제 매출 증대와 비용 절감 사례를 확인하고, 나노바나나를 넘어 변화하는 AI 시대에 지속 가능한 수익 창출 및 성장 전략을 수립합니다.

**학습내용 :** AI를 활용해서 실제로 매출이 증대된 사례, 스몰 브랜드의 현실적인 수익화 및 비용 절감 방법, 나노바나나 활용의 무한한 가능성과 앞으로의 AI 학습 방향 제시

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●●○
학습시간	2시간

## 20차시 : AI와 함께 수립하는 마케팅 전략

AI를 통한 실제 매출 증대와 비용 절감 사례를 확인하고, 나노바나나를 넘어 변화하는 AI 시대에 지속 가능한 수익 창출 및 성장 전략을 수립합니다.

**학습내용 :** AI로 방대한 시장 데이터를 빠르게 분석하여 타겟 맞춤형 단계별 전략을 수립하고, 실무에 바로 활용 가능한 고차원적인 마케팅 전략 기획서를 완성합니다.

난이도	●●●○○
이론비율	●●○○○
실습비율	●●●○○
학습시간	10시간

# | K-Digital 기초역량훈련 교육혜택

## 기본 수료기준 및 혜택

- 기본 수료 기준 : 진도율 80% 이상 달성한 경우
- 기본 수료 혜택
  - a. NCS 수료증 발급 (공기업 지원 시 가산점 인정)
  - b. 프로젝트 1:1 리뷰 제공
  - c. 학습한 온라인 강의 평생 소장 제공

# | 수강자격 및 수강신청 방법

## 수강자격

내일배움카드를 발급요건을 충족하여 소지한 자

## 수강신청

1. 고용24 로그인 후 K-디지털 기초역량훈련 수강신청

2. 패스트캠퍼스에서 선발 처리 완료 알림 전달

\* 패스트캠퍼스에서 원활한 학습서비스 제공이 어렵다고 판단되면 미선발처리 될 수 있습니다.

3. 고용24 내일배움카드 등록 후 자비부담금 결제

## 결제방법

고용24 로그인 → 마이페이지 → 훈련관리 → 국민내일배움카드 → 자비부담금  
결제/환급 → 카드 등록 후 자부담 결제처리  
→ 내일배움카드 등록 후 결제

\* 내일배움카드 아닌 타 결제 수단으로 결제 불가합니다.

\* 선발 처리는 영업일에 순차적으로 진행합니다.