

교육 과정 소개서.

[오프라인] AI 시뮬레이션으로 설계하는 실전 비즈니스 기획
원데이 클래스



코스요약

코스명	[오프라인] AI 시뮬레이션으로 설계하는 실전 비즈니스 기획 원데이 클래스
기간	2026.1.30 (금)
일정	13:00 ~ 18:00 (총 5시간)
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)
준비물	<ul style="list-style-type: none">- 개별 노트북을 지참해야 합니다.- 다음 프로그램들을 준비해야 합니다.· Gemini Pro 플랜 (유료구독 / 월 29,000원)· Perplexity (무료)
수강료(정가)	정가 350,000원
문의	고객센터

수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기로 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

AI로 시장과 경쟁사를 빠르게 리서치해 남들이 놓친 시장의 빈틈을 찾고, 타당성을 근거와 수치로 정리해 기획의 설득력을 높이는 방법을 배웁니다.

코스정보

실제 기업의 전략 기획 시나리오로 배우는 ChatGPT 활용법

강사소개



정백

現) 센텀에이아이 대표

現) 경희대학교 강사 (Ph.D. in Big Data Analytics)

기업별 생성형 AI 활용 연계 프로젝트 다수 참여

- AI 기술과 정책 동향 및 국내 AI 산업 육성 전략 (KDB 산업 은행)
- 금융에서의 생성형 AI 활용 방안 (기업은행)
- 2023 KOREA AI STARTUP 100 기업 평가 및 선정 (KT)

“

이제 AI는 아이디어를 떠올리는 도구를 넘어, 기회를 검증하고 전략을 증명하는 파트너가 되어야 합니다. 이번 과정에서는 개인의 감에 의존하지 않고, 실제 시장과 경쟁 구도를 AI로 빠르게 분석해 남들이 보지 못한 빈틈을 찾아내고, 그 기회가 사업적으로 성립하는지까지 검증하는 방법을 다룹니다.

시장 분석부터 전략 검증, 의사결정에 이르기까지 전 과정을 실제 신사업·전략 기획 흐름에 맞춰 설계했으며, 과정이 끝나면 단순한 아이디어가 아니라 검토·판단·결정이 가능한 기획안을 스스로 완성할 수 있게 될 것입니다.



커리큘럼

Part 1	• 시장의 빈틈 찾기
	- Perplexity / Gemini를 활용한 경쟁사 동향, 트렌드 및 고객 불만 (VOC) 심층 분석 - '경쟁사 전략기획실장' 페르소나를 설정해 대응 시나리오 예측 [실습] 시장 상황 분석 자료 만들기 : 경쟁사와 시장 흐름을 반영한 경쟁 전략과 기회 영역 도출
Part 2	• 이기는 사업 전략 수립하기
	- 3C, SWOT, Lean Canvas 등 프레임워크를 AI에 적용해 비즈니스 모델 뼈대 구축 - '깐깐한 CFO' 페르소나를 설정해 수익 모델의 허점 발견 및 방어 논리 수립 [실습] 전략 구조화 워크시트 만들기 : AI 시뮬레이션을 통해 완성된 차별화 포인트(USP) 및 리스크 대응 방안 정리
Part 3	• 숫자와 근거로 증명하기
	- 정확한 데이터가 없는 신시장의 규모 (TAM/SAM/SOM)를 논리적 가설을 기반으로 추정 - 낙관/중립/비관 시나리오에 따른 기대 매출 및 비용 구조 시뮬레이션 [실습] AI로 신사업 타당성 검토하기 : 시장 규모 추정 및 투입 리소스 대비 기대 효과 (ROI) 경량화
Part 4	• 한 번에 설득되는 기획안 작성
	- 보고서 대상 (경영진 vs 실무진)에 따른 보고서 톤앤매너 최적화 - 비즈니스 로직을 코드로 변환하고, Draw.io 등을 활용해 직관적인 도식으로 표현 [실습] 비즈니스 기획안 완성하기 : 논리와 시각화까지 결합된 설득력 있는 1-page 기획안 도출



수강환경

미왕빌딩 10층 (강남역 4번 출구 앞)

서울 강남구 강남대로 364

