

# 교육 과정 소개서.

---

[오프라인] AI 시뮬레이션으로 설계하는 실전 비즈니스 기획  
원데이 클래스



## 코스요약

코스명	[오프라인] AI 시뮬레이션으로 설계하는 실전 비즈니스 기획 원데이 클래스
기간	2026.1.30 (금)
일정	13:00 ~ 18:00 (총 5시간)
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)
준비물	<ul style="list-style-type: none"><li>- 개별 노트북을 지참해야 합니다.</li><li>- 다음 프로그램들을 준비해야 합니다.</li><li>· Gemini Pro 플랜 (유료구독 / 월 29,000원)</li><li>· Perplexity (무료)</li></ul>
수강료(정가)	정가 350,000원
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



## 코스목표

AI로 시장과 경쟁사를 빠르게 리서치해 남들이 놓친 시장의 빈틈을 찾고, 타당성을 근거와 수치로 정리해 기획의 설득력을 높이는 방법을 배웁니다.

## 코스정보

실제 기업의 전략 기획 시나리오로 배우는 ChatGPT 활용법

## 강사소개



### 정백

#### 現) 센텀에이아이 대표

現) 경희대학교 강사 (Ph.D. in Big Data Analytics)

기업별 생성형 AI 활용 연계 프로젝트 다수 참여

· AI 기술과 정책 동향 및 국내 AI 산업 육성 전략 (KDB 산업 은행)

· 금융에서의 생성형 AI 활용 방안 (기업은행)

· 2023 KOREA AI STARTUP 100 기업 평가 및 선정 (KT)

“

이제 AI는 아이디어를 떠올리는 도구를 넘어, 기회를 검증하고 전략을 증명하는 파트너가 되어야 합니다. 이번 과정에서는 개인의 감에 의존하지 않고, 실제 시장과 경쟁 구도를 AI로 빠르게 분석해 남들이 보지 못한 빈틈을 찾아내고, 그 기회가 사업적으로 성립하는지까지 검증하는 방법을 다룹니다.

시장 분석부터 전략 검증, 의사결정에 이르기까지 전 과정을 실제 신사업·전략 기획 흐름에 맞춰 설계했으며, 과정이 끝나면 단순한 아이디어가 아니라 검토·판단·결정이 가능한 기획안을 스스로 완성할 수 있게 될 것입니다.



## 커리큘럼

### Part 1 ● 시장의 빈틈 찾기

- Perplexity / Gemini를 활용한 경쟁사 동향, 트렌드 및 고객 불만 (VOC) 심층 분석
- '경쟁사 전략기획실장' 페르소나를 설정해 대응 시나리오 예측
- [실습] 시장 상황 분석 자료 만들기 : 경쟁사와 시장 흐름을 반영한 경쟁 전략과 기회 영역 도출

### Part 2 ● 이기는 사업 전략 수립하기

- 3C, SWOT, Lean Canvas 등 프레임워크를 AI에 적용해 비즈니스 모델 뼈대 구축
- '깁깁한 CFO' 페르소나를 설정해 수익 모델의 허점 발견 및 방어 논리 수립
- [실습] 전략 구조화 워크시트 만들기 : AI 시뮬레이션을 통해 완성된 차별화 포인트(USP) 및 리스크 대응 방안 정리

### Part 3 ● 숫자와 근거로 증명하기

- 정확한 데이터가 없는 신시장의 규모 (TAM/SAM/SOM)를 논리적 가설을 기반으로 추정
- 낙관/중립/비관 시나리오에 따른 기대 매출 및 비용 구조 시뮬레이션
- [실습] AI로 신사업 타당성 검토하기 : 시장 규모 추정 및 투입 리소스 대비 기대 효과 (ROI) 정량화

### Part 4 ● 한 번에 설득되는 기획안 작성

- 보고서 대상 (경영진 vs 실무진)에 따른 보고서 톤앤매너 최적화
- 비즈니스 로직을 코드로 변환하고, Draw.io 등을 활용해 직관적인 도식으로 표현
- [실습] 비즈니스 기획안 완성하기 : 논리와 시각화까지 결합된 설득력 있는 1-page 기획안 도출



## 수강환경

### 미왕빌딩 10층 (강남역 4번 출구 앞)

서울 강남구 강남대로 364

