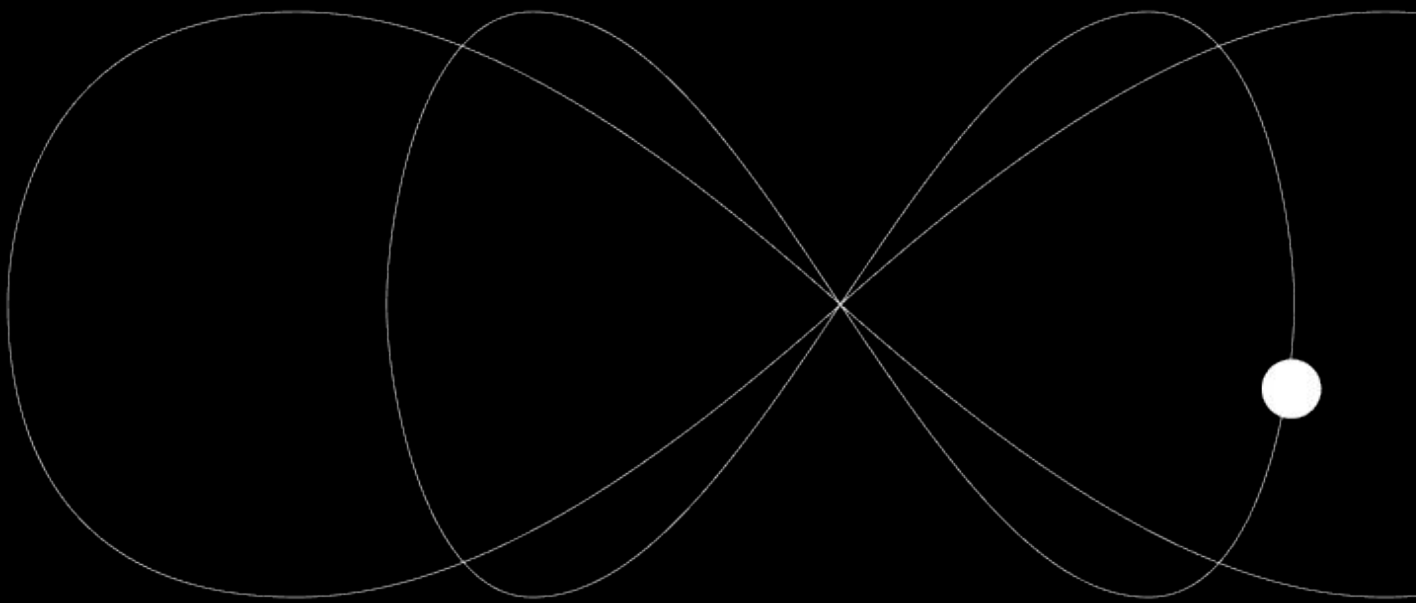


교육 과정소개서

플러스엑스 BX 실무 마스터 패키지



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxbx
강의시간	21시간 43분
문의	고객센터

강의 목표

-누적 매출 약 10억, 누적 수강생 2,300명 이상! 업계의 최상위에서 BX 디자인을 선도하는 Plus X의 18가지 실제 사례를 기반으로 브랜드다움을 구축하는 실무 프로세스의 디테일을 공유합니다.

- 업무 프로세스를 체계적인 학습 경험으로 재설계한 Plus X의 BX 실무 마스터 패키지를 지금 바로 만나보세요.

- PlusX BX 팀은 브랜드만의 정체성을 찾고 지속적으로 표현할 수 있도록 고민합니다.

이러한 과정이 모여 디자인 구성 요소들이 정립되고 총체적인 브랜드 경험이 만들어집니다.

강의 요약

- Plus X의 3가지 BX 강의와 4가지의 신규 리뉴얼 프로젝트 디테일을 상세히 공유하는 평생 수강 가능한 BX 패키지 강의입니다.

- BX 전략 구축부터 디자인 가이드, 프로젝트 리뷰까지 업무 프로세스 전체를 그대로 커리큘럼으로 구성했습니다.

- 플러스엑스의 실무 프로젝트를 바로 옆에서 보는 것처럼 자세하게, 그동안 공개되지 않았던 내부 자료와 다양한 실무 사례들을 공유합니다.

- 10년 이상의 UX 실무 경험이 담긴 브랜드 디자인 가이드라인, 브랜드 아이덴티티 시스템 등 7가지 BX 템플릿 문서를 바로 활용 가능한 Toolkit 형태로 공유합니다.

Curriculum

01. BX 디자인 프로세스와 디자인 전략 구축

06:00:15

01, Plus X와 시작하는 BX 디자인

- Intro 강의 소개 | 커리큘럼과 학습 포인트
- 브랜드 경험 디자인 | BX 개념과 디자이너의 역할
- 플러스엑스 BX팀 소개 | BX팀의 구조와 협업 방식
- 플러스엑스의 BX 디자인 프로세스 | 우리가 일하는 방식 총정리
- 프로젝트 유형 살펴보기 | BX 프로젝트 분류 기준
- Kick off & Paperwork | 프로젝트 시작과 준비 작업
- 내부 이해관계자 인터뷰 | 클라이언트 속마음 파악 방법
- 브랜드 디자인 리서치 | 브랜드 조사와 분석 전략
- 브랜드 아이덴티티 정의 | 브랜드 성격을 찾는 방법

02, BX 디자인 전략 구축

- BX Design Direction 1 | 기존 자산을 활용한 디자인 방향 설정
- BX Design Direction 2 | 오감으로 확장하는 브랜드 경험 설계
- 무드보드 | 시각적 컨셉 정리 방법
- BX 디자인 프로세스 | 전략 단계별 실행 구조
- 디자인 컨셉 | 브랜드다움을 시각 언어로 만드는 법
- 디자인 스케치 | 아이디어 시각화 초기 과정
- 디자인 시안 | 제안용 디자인 구성 방법
- 디자인 리뷰 | 피드백 받고 고도화하는 과정
- 사례로 알아보는 BX 디자인 실무 | 커머스, 패션 브랜드 프로젝트 사례

Curriculum

02. BX 엘리먼트와 어플리케이션

07:29:56

01, BX Elements

- 브랜드 디자인 엘리먼트 | 브랜드를 구성하는 요소들
- 브랜드 로고 시스템 1 | 로고 기본 구조와 기준
- 브랜드 로고 시스템 2 | 조합 규칙 및 응용 방법
- 브랜드 로고 시스템 3 | 그리드, 여백, 사이즈 기준
- 브랜드 로고 시스템 4 | 금지 사항과 시각 응용법
- 브랜드 컬러 시스템 1 | 메인 컬러 정하는 방법
- 브랜드 컬러 시스템 2 | 보조 컬러 조합 원칙
- 브랜드 컬러 시스템 3 | 컬러 조합 실제 사례
- 브랜드 타이포그래피 | 브랜드 서체 선택과 활용 방법
- 브랜드 아이콘그래피 | 브랜드 아이콘 스타일 만드는 법
- 브랜드 일러스트레이션 | 브랜드 톤 확장하는 시각 요소
- 브랜드 포토그래피 | 이미지 톤 구성 방식
- 브랜드 공간 및 인테리어 | 실제 공간에 BX를 표현하는 방법
- 브랜드 사운드 | 청각 요소로 확장하는 브랜드 경험

02, BX Key Visual & System

- 브랜드 경험을 위한 키 비주얼이란?
- 브랜드 키 비주얼 1 | 그래픽 모티프로 만드는 법
- 브랜드 키 비주얼 2 | 엘리먼트 조합해서 만드는 법
- 브랜드 키비주얼 활용과 키 비주얼 시스템 | 확장 가능한 비주얼 만드는 법

Curriculum

03. BX 디자인 가이드와 일관된 브랜드 경험

03:09:06

01, BX Guidelines

- 브랜드 경험 디자인 가이드라인이란 | 일관된 브랜드 운영을 매뉴얼 구성 방법
- 사례로 알아보는 BX 가이드라인 | 금융·스킨케어 브랜드 가이드 문서 사례

02, Plus eXperience

- 일관된 브랜드 경험을 위한 BX팀만의 경험 | 육아·엔터테인먼트 브랜드 BX 사례
- Q&A | 자주 묻는 질문과 답변

Curriculum

04. BX 프로젝트 리뷰

05:03:54

01, Project Review

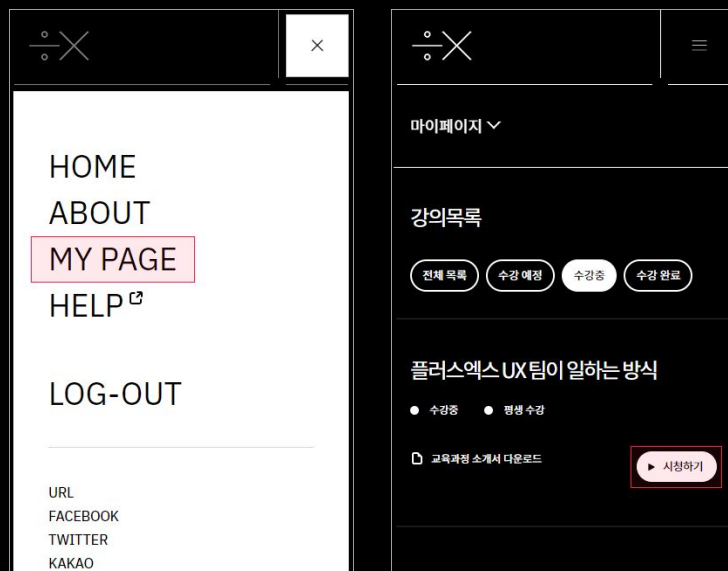
- 프로젝트 리뷰 1 : 국내 대형 패션 커머스 플랫폼
- 프로젝트 리뷰 2 : 레거시 미디어 채널
- 프로젝트 리뷰 3 : 한방 코스메틱 브랜드 | 조선미녀 : 일관된 브랜드 경험을 위한 BX팀만의 경험
- 프로젝트 리뷰 4 : 글로벌 패션 전문 커머스 플랫폼 | H패션몰 : 일관된 브랜드 경험을 위한 BX팀만의 경험

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 강의 시수, 형태에 따라 환불 규정이 상이 하므로 반드시 각 강의 상세페이지 하단 [환불 규정]과 [패스트캠퍼스 취소/환불 정책] 내용을 확인해 주시기 바랍니다.
- 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 : <https://fastcampus.co.kr/info/policies/refund>