

교육 과정 소개서.

[오프라인] R&D 실무자를 위한 AI 기반 신제품 기획 원데이 클래스
: 아이디어 도출부터 실행 로드맵 설계까지



코스요약

코스명	[오프라인] R&D 실무자를 위한 AI 기반 신제품 기획 원데이 클래스 : 아이디어 도출부터 실행 로드맵 설계까지
기간	다음 일정 중 택1하여 수강 가능 : 2026.1.22 (목)
일정	13:00 ~ 18:00 (회당 5시간)
장소	미왕빌딩, 강남역 4번 출구 앞
준비물	<ul style="list-style-type: none">- 개별 노트북을 지참해야 합니다.- 다음 프로그램들을 준비해야 합니다.· Gemini Pro 플랜 (유료구독 / 월 29,000원)· ChatGPT Plus 플랜 (유료구독 / 월 \$22)· Perplexity (사용량 별 결제)· NotebookLM
수강료(정가)	정가 380,000원
문의	고객센터

수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

막막했던 신기술·특히 분석부터 성공적인 상용화 로드맵까지, 생성형 AI로 R&D 기획 업무를 더 쉽고 빠르게 해결할 수 있습니다.

강사소개



정백

現) 센텀에이아이 대표

現) 경희대학교 강사 (Ph.D. in Big Data Analytics)

기업별 생성형 AI 활용 연계 프로젝트 다수 참여

- AI 기술과 정책 동향 및 국내 AI 산업 육성 전략 (KDB 산업 은행)
- 금융에서의 생성형 AI 활용 방안 (기업은행)
- 2023 KOREA AI STARTUP 100 기업 평가 및 선정 (KT)

“ 이제 R&D 직무에서도 생성형 AI의 활용 범위가 크게 넓어지고 있습니다. 특히 반복적이지만 중요도가 높은 정보 탐색, 문서 분석, 기술 리서치 업무에서 AI는 강력한 도구가 될 수 있습니다.

이번 클래스에서는 실제 연구 프로세스 속에 생성형 AI를 자연스럽게 녹여낼 수 있는 방법을 실습 중심으로 배워보며, 반복적인 작업은 자동화하고 핵심적인 사고에 집중하는 방법을 함께 익혀보겠습니다.



커리큘럼

- Part 1 • **R&D를 위한 생성형 AI 활용 전략**
 - 01. 생성형 AI 최신 트렌드와 R&D 패러다임의 변화
 - 02. 논문 검색을 넘어서 : 기업 R&D와 학술 연구의 차이점
 - 03. 신제품 기획부터 상용화까지 : R&D 워크플로우별 AI 적용 전략
- Part 2 • **AI 기반 기술-시장 리서치 및 아이템 탐색**
 - 01. Perplexity를 활용한 최신 기술, 시장 트렌드 및 논문/특허 동향 조사
 - 02. 산업 보고서, 경쟁사 특허 관련 각종 문서 분석 및 핵심 인사이트 도출
 - 03. [실습] 자사 제품군 관련 R&D 트렌드 및 신소재/신기술 리서치
- Part 3 • **AI를 활용한 신제품 콘셉트 개발**
 - 01. 리서치 결과(Part 2) 기반 신제품/신기술 아이디어 브레인스토밍
 - [실습] AI 기반 신제품 콘셉트 3가지 제안 (적용 기술, 차별점, 소비자 효용 포함)
- Part 4 • **AI 기반 R&D 실행 계획 및 리스크 분석**
 - 01. R&D 데이터 기초 분석 : 실험 데이터(CSV/Excel) 업로드, 핵심 요약 및 시각화
 - 02. [실습] R&D 실행 로드맵 수립 : 연구 → 파일럿 → 상용화 3단계
 - 03. AI를 활용한 실험 과정의 잠재적 리스크 및 해결 방안 검토
- Part 5 • **R&D 업무 비서 맞춤형 GPTs 구현**
 - 01. 맞춤형 GPTs의 작동 원리 이해
 - 02. [실습 1] '신기술 아이디어 제안서' 자동화 GPTs 구현
 - 03. [실습 2] 'R&D 실행 로드맵' 설계 GPTs 구현



수강환경

미왕빌딩 10층 (강남역 4번 출구 앞)

서울 강남구 강남대로 364

