

교육 과정 소개서.

[오프라인] 비즈니스 전략 업무에 바로 쓰는 생성형 AI 실전 과정



코스요약

코스명	[오프라인] 비즈니스 전략 업무에 바로 쓰는 생성형 AI 실전 과정
기간	다음 일정 중 택1하여 수강 가능 : 2025.7.16 (수) / 2025.7.23 (수) / 2025.7.30 (수)
일정	수요일 13:00 ~ 18:00 (회 당 5시간 / 총 5시간)
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)
준비물	개별 노트북을 지참해야 합니다.
수강료(정가)	판매가 169,000원 (정가 350,000원)
문의	고객센터

수강신청안내

결제 완료 후, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

비즈니스 전략 수립 업무를 하는 직장인 누구나에게 필요한 생성형 AI 활용법을 단 하루 5시간 투자로 완성하는 과정입니다.

코스정보

실제 기업의 전략 기획 시나리오로 배우는 ChatGPT 활용법

강사소개



정백

現) 센텀에이아이 대표

現) 경희대학교 강사 (Ph.D. in Big Data Analytics)

기업별 생성형 AI 활용 연계 프로젝트 다수 참여

- AI 기술과 정책 동향 및 국내 AI 산업 육성 전략 (KDB 산업 은행)
- 금융에서의 생성형 AI 활용 방안 (기업은행)
- 2023 KOREA AI STARTUP 100 기업 평가 및 선정 (KT)

“ 생성형 AI를 활용하면 사업 개발 및 전략, 영업 직군 등 비즈니스의 핵심 역할을 하는 직무군에서 주로 수행하는 업무 대부분을 효과적으로 자동화할 수 있습니다.

실제 업무 시나리오에 맞게 다양한 AI 도구를 붙여 비효율적인 시간을 상당 부분 절약하고, 비즈니스적으로 더 가치가 높은 일에 집중할 수 있도록 도와 드리겠습니다.



커리큘럼

Part 1 ● Perplexity를 활용한 신규 시장 리서치 및 경쟁사 분석하기

- [생성형 AI를 활용해 시장 트렌드와 산업 동향을 빠르게 파악하는 리서치 실습]
- Perplexity를 활용해 최신 시장 동향과 이슈를 빠르게 조사하고 정리하는 방법 학습
- 수집된 정보를 바탕으로 핵심 키워드 정리 및 전략적 인사이트 도출

Part 2 ● 엑셀로 비즈니스 전략 비교하고 ChatGPT로 데이터 인사이트 도출하기

- [자사와 경쟁사의 주요 지표를 비교하고, 엑셀로 정리하는 전략 비교표 작성 실습]
- ChatGPT를 활용해 경쟁사 분석 결과를 요약하고, 차별화 전략까지 연결하는 흐름 잡기
- 데이터 기반 인사이트를 바탕으로 비즈니스 전략 수립 방향 제안

Part 3 ● ChatGPT로 제품별 영업 실적 분석하고 보고서 자동화하기

- [제품별 영업 데이터를 엑셀로 정리하고, 조건부 서식 및 핵심 함수 실습]
- ChatGPT를 활용해 실적 데이터를 해석하고 전략적 의미를 담은 문장으로 변환
- 요약 시트를 기반으로 자동 보고서를 생성하는 ChatGPT 프롬프트 작성

Part 4 ● ChatGPT로 아이디어와 실행 방안 도출해 전략 보고서 완성하기

- [목표 대비 실적을 분석하고 핵심 지표를 중심으로 성과를 진단하는 실습]
- ChatGPT를 활용해 개선 아이디어와 실행 전략을 도출하고 문장화하는 방법 학습
- 전략 제안이 포함된 보고서를 구조화하여 실무에 바로 적용할 수 있는 형태로 작성

Part 5 ● 우리 회사 업무 스타일에 딱 맞춘 GPTs 만들기

- [반복적인 문서 작업을 자동화하기 위한 생성형 AI 활용 방식 이해]
- 이전 파트에서 도출한 결과물을 바탕으로, 업무 맞춤형 GPTs 만들기 실습
- 나의 업무 스타일에 맞는 GPTs를 직접 설계하고, 템플릿화하여 실무에 적용 가능한 자동화 흐름 구성

