

교육 과정 소개서.

[오프라인] 생성형 AI를 활용한 마케팅 콘텐츠 제작 원데이 클래스



코스요약

코스명	[오프라인] 생성형 AI를 활용한 마케팅 콘텐츠 제작 원데이 클래스
기간	다음 일정 중 택1하여 수강 가능 : 2025.8.12 (화) / 2025.8.28 (목)
일정	13:00 ~ 18:00 (회 당 5시간)
장소	패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)
준비물	개별 노트북을 지참해야 합니다.
수강료(경가)	일시 프로모션 적용 판매가 129,000원 (정가 350,000원)
문의	고객센터

수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

경쟁사 광고 리서치부터 콘텐츠 자동화, 비주얼/랜딩 페이지 제작까지, 마케팅 실무에 생성형 AI를 전략적으로 활용해보며 현업에 바로 적용 가능한 결과물을 만들어낼 수 있습니다.

강사소개



공지연

現) 패스트캠퍼스 생성형 AI 활용 분야 전임 강사

· 상품 기획, 마케터, 콘텐츠/채널 운영 등 14년 경력 마케터

[주요 경력]

- 햇츠온, 한국OGK - 편집샵 기획/운영
- 네모파트너스 외 - 글로벌 커머스 & IP 굿즈
- 셀루셀러 - SaaS 플랫폼 운영
- 맘프로젝트 - 콘텐츠 전략/운영
- 홈쇼핑 벤더 MD - 방송 연계 상품 기획

“ 생성형 AI는 이제 마케팅 실무에서 핵심적인 콘텐츠 제작 도구로 자리 잡고 있습니다. 이번 원데이 클래스에서는 **광고 리서치부터 카피라이팅, 비주얼 제작, 랜딩 페이지 구성까지, 콘텐츠 마케팅 전반에 AI를 효과적으로 접목하는 방법을 실습 중심으로 익혀봅니다.**

반복적인 작업은 AI에 맡기고, 기획과 전략에 더 집중할 수 있는 마케팅 워크플로우를 함께 설계해봅니다.



커리큘럼

Part 1

생성형 AI를 활용한 마케팅 콘텐츠 제작 입문

1. AI로 타사 광고 크리에이티브 리서치 및 인사이트 도출

- 01. 크롬 개발자 도구 및 Meta Ad Library를 활용한 광고 HTML 추출
- 02. Google Colab을 활용한 광고 문구·이미지·영상 자동 정리
- 03. Meta Ad Library에서 광고 수집 후 AI로 광고 메시지 분석하기

2. AI를 활용한 브랜드 맞춤형 카피 문구 자동화 설계

- 01. Claude API의 작동 원리와 마케팅 적용법 이해하기
- 02. Claude API와 Google Sheets를 연동하여 브랜드 맞춤형 광고 카피 문구 자동 생성하기

Part 2

생성형 AI를 활용한 프로모션 비주얼 제작 실전

1. AI로 브랜드 컨셉을 담은 비주얼 콘텐츠 제작하기

- 01. 콘텐츠 제작을 위한 이미지 생성형 AI 툴 이해하기
- 02. 이미지 제작 결과에 영향을 주는 요소(스타일, 키워드, 톤) 이해하기
- 03. Sora, DALL-E 등 생성형 AI를 활용한 브랜드 이미지 생성하기

2. Figma와 AI를 결합해 이미지 자동화 템플릿 구현하기

- 01. 반복 콘텐츠에 최적화된 템플릿 구조 이해하기
- 02. 마케팅 콘텐츠 자동화 워크플로우 설계하기
- 03. Figma로 마케팅 콘텐츠 자동화 구현하기

3. 바이트코딩으로 프로모션 랜딩페이지 설계 및 제작하기

- 01. 프로모션 목적에 따른 랜딩페이지 구조 전략 수립
- 02. Gamma 혹은 Lovable 등을 활용하여 랜딩페이지 초안 제작하기



수강환경

패스트캠퍼스 강남강의장

서울시 강남구 강남대로 364 미왕빌딩



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.