

교육 과정 소개서.

[오프라인]

‘히트 메이커’가 되기 위한 화장품 제품 기획 클래스 with. AI



코스요약

| | |
|---------|---|
| 코스명 | '히트 메이커'가 되기 위한 화장품 제품 기획 클래스 with. AI |
| 기간 | 2025.08.23~2025.08.24 |
| 일정 | 토요일, 일요일 14:00 ~ 17:00 (회 당 3시간 / 총 06시간) |
| 장소 | 패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩) |
| 준비물 | 개인 노트북 |
| 수강료(정가) | 810,000원 |
| 문의 | 고객센터 |

수강신청안내

결제 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



코스목표

잘 팔리는 화장품은 기획이 중요합니다. 데이터, 그리고 AI로 빠르고 정확하게 기획서를 완성하는 실무형 AI 클래스!

코스정보

단순히 기획서를 잘 쓰는 사람이 아닌, AI와 실제 화장품 기획 실무에 바로 적용 가능한 신제품 개발 기획서 작성법과 사고의 흐름을 함께 나눕니다.
검색 데이터를 실무에 활용하는 방법과 AI를 함께 활용할 수 있는 방법에 대해 학습해봅니다.

강사소개



최연수

현) 미래기획소 대표

전) 네오팜 브랜드팀 팀장

전) 에프앤코 상품기획팀 팀장

전) CJ 올리브영 뷰티 MD

전) 아모레퍼시픽

“ 단순히 AI를 사용만 해서는 앞서나갈 수 없습니다.
시장 분석부터 기획서 작성까지, AI를 활용해 강업계 선두주자로
자리할 수 있도록 도와드리겠습니다. ”



커리큘럼

1일차 ● 유통부터 데이터 기반 개발 기획서 작성법

- 2020~2025, 유통을 아는 것이 제품 기획의 시작이다
- 화장품 유통 채널의 흐름과 주요 전환 포인트
- 화장품 이커머스 유형별 유통 구조
- 국가별 E-Commerce 침투율

- 검색으로 시작하는 브랜드 마케팅
- 검색 유입의 두 가지 축: 텍스트 vs 콘텐츠 기반
- 검색 알고리즘 이해를 위한 검색어 분류
- 자동 검색어, 연관 검색어, SEO

- 트렌드와 수요를 읽는 검색 데이터 분석법
- 트렌드와 수요를 찾는 가장 쉬운 방법: 검색 데이터 분석

- 신제품 개발 프로세스 및 개발 기획서 작성법
- BM 업무 종류 별 세부 업무
- 신제품 개발 프로세스 (기획-개발-운영)
- 신제품 개발 기획서 작성법

2일차 ● 실전 케이스 스터디, 기획서 작성 및 피드백

- GPT + 트렌디어 데이터 기반 실전 케이스 스터디 : 실제 상품기획 시나리오 기반 제품 방향성 도출
- 개발 기획서 실전 작성 & 피드백 세션 : 완성도 높은 기획서 완성을 위한 실무자 코칭



수강환경

패스트캠퍼스 강남강의장

서울시 강남구 강남대로 364 미왕빌딩



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.