

# 교육 과정 소개서.

---

[오프라인] 전략/기획 - 콘텐츠 제작 - 성과 보고까지  
올라운더 마케터를 위한 생성형 AI 마스터 원데이 클래스



## 코스요약

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 코스명     | [오프라인] 전략/기획 - 콘텐츠 제작 - 성과 보고까지 올라온더 마케터를 위한<br>생성형 AI 마스터 원데이 클래스 |
| 기간      | 다음 일정 중 택1하여 수강 가능 : 2025.6.17 (화) / 2025.6.19 (목)                 |
| 일정      | 오후 1시 ~ 5시 (회당 4시간, 총 4시간)                                         |
| 장소      | 패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)                                    |
| 준비물     | 개별 노트북을 지참해야 합니다.                                                  |
| 수강료(정가) | 일시 프로모션 적용 판매가 79,500원 (정가 350,000원)                               |
| 문의      | <a href="#">고객센터</a>                                               |

## 수강신청안내

결제 완료 후, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



## 코스목표

실제 마케팅 부서에서 진행하는 업무 시나리오를 토대로 한 AI 활용 과정입니다. 타겟 시장 진입을 위한 마케팅 전략/기획 → 소비자의 반응을 이끌어 내는 콘텐츠 제작 → 매체별 성과 보고서 제작까지! 4시간 동안 풀스택 마케터의 업무 전반을 생성형 AI로 자동화 및 대폭 효율화하는 법을 실습합니다.

## 코스정보

ChatGPT를 중심으로 기획, 콘텐츠 제작, 데이터 분석까지 마케터의 실제 업무 프로세스에 맞춰 AI 활용법을 학습

## 강사소개



### 공지연

現) 패스트캠퍼스 생성형 AI 활용 분야 전임 강사

· 상품 기획, 마케터, 콘텐츠/채널 운영 등 14년 경력 마케터

[ 주요 경력 ]

- 핫츠온, 한국OGK - 편집샵 기획/운영
- 네모파트너스 외 - 글로벌 커머스 & IP 굿즈
- 셀루셀러 - SaaS 플랫폼 운영
- 맘프로젝트 - 콘텐츠 전략/운영
- 홈쇼핑 벤더 MD - 방송 연계 상품 기획

“ 상품 기획부터 유통, 마케팅까지 전반적인 실무 경험을 바탕으로, 반복되는 업무를 생성형 AI로 보다 쉽고 효율적으로 전환하는 방법을 연구하고 있습니다.

다양한 채널과 산업에서 쌓은 경험을 토대로, 실무자 입장에서 공감할 수 있는 현실적인 AI 활용 사례와 적용 방안을 제시해 드리겠습니다.



# 커리큘럼

- 오프닝** ● **지금, 우리가 일하는 방식이 바뀌고 있습니다**

Chapt 1. 이제는 'AI를 잘 쓰는 사람'이 기준이 되는 시대

  - 01. 글로벌 기업 Shopify CEO가 말하는 'AI 활용 역량'의 기본화
  - 02. 단순 사용을 넘어, 'AI를 도구처럼 익히고 실무에 활용하는 능력'이 핵심
  - 03. 마케팅 분야 주요 AI 활용 트렌드와 성공 사례 소개
  
- Part 1** ● **전략/기획 : ChatGPT로 기획 아이디어 도출하고 고객 인사이트 분석하기**

Chapt 1. 마케팅 전략/기획 업무에 ChatGPT 활용하기

  - 01. AI를 마케터·브랜드·소비자 역할로 설정해 다각도 아이디어를 도출하는 가상 TF팀 시뮬레이션
  - 02. 비즈니스 관점에서 실행 가능한 마케팅 전략 메시지와 캠페인 기획으로 연결하기
  - 03. 실습 ① 전략/기획 : ChatGPT로 '시장 분석 → 전략 회의 → 핵심 메시지 도출' 전 과정에 맞춰 전략적 사고 실행

Chapt 2. 초개인화 마케팅 시대, 고객을 읽고 브랜드 메시지에 ChatGPT 활용하기

  - 01. 초개인화 마케팅 관점에서 ChatGPT로 고객을 읽고, 페르소나 및 Pain Point를 구조화
  - 02. 고객의 기대와 니즈에 기반한 직관적인 한 줄 USP 메시지를 완성
  - 03. 실습 ② 전략/기획 : ChatGPT를 활용한 페르소나 분석과 Pain Point 정리를 통해 브랜드 차별화 메시지 설계
  
- Part 2** ● **콘텐츠 제작 : 기획 메시지를 시각화하고 전달력 높이기**

Chapt 1. 텍스트 기반 콘텐츠를 기획하고 작성하기

  - 01. 브랜드와 콘텐츠의 톤앤매너를 고려한 가이드 작성
  - 02. 블로그, 뉴스레터, SNS용 콘텐츠 시리즈로 기획 확장하기
  - 03. 실습 ③ 콘텐츠 : ChatGPT를 활용해 브랜드 USP에 맞는 다양한 스타일의 콘텐츠 카피 작성 (슬로건/해시태그/SNS 문구, 감성적 카피라이팅 등)

Chapt 2. 이미지·영상 중심 콘텐츠를 기획하고 제작하기

  - 01. ChatGPT로 이미지와 영상이 콘텐츠로 이어지는 흐름을 설계
  - 02. 텍스트 카피라이팅을 기반으로 실질적인 이미지/영상 결과물을 만들기
  - 03. 실습 ④ 콘텐츠 : ChatGPT로 메시지를 시각화하여 이미지/영상 중심 콘텐츠 기획 및 연출 설계
  
- Part 3** ● **자동화 : 반복 업무 자동화로 마케팅 효율 높이기**

Chapt 1. 마케팅 성과 보고서를 자동으로 요약하기

  - 01. ChatGPT로 광고 성과 데이터를 요약하고 주요 지표의 흐름을 파악
  - 02. 마케팅 의사결정에 도움이 되는 인사이트를 도출하는 프롬프트 설계
  - 03. 실습 ⑤ 자동화: ChatGPT로 광고 데이터를 자동 요약하고, 인사이트 중심으로 마케팅 보고서 초안을 구성

Chapt 2. 콘텐츠 시리즈를 자동으로 생성하기

  - 01. ChatGPT 템플릿으로 반복 콘텐츠를 자동 생성하는 실전 전략
  - 02. 자동화의 한계를 이해하고 콘텐츠의 품질 관리 프로세스 설계
  - 03. 실습 ③ 자동화 : 채널별 콘텐츠 템플릿을 구성하고, 콘텐츠의 품질을 관리하는 실전 프로세스 설계



## 커리큘럼

### 마무리 ● 결국, 가장 잘 쓰는 사람은 '해본 사람'

Chapt 1. 결국, 내 업무를 바꾸는 건 도구가 아니라 '나의 실천'

01. "어떤 도구를 쓸까?" 보다 "어떤 문제를 해결할 것인가?"

02. AI 도구를 연결해 내 워크플로우를 만드는 사례 소개

03. 마무리 실습 : 내 직무에 적용 가능한 ChatGPT 워크플로우 정리하기



## 수강환경

### 패스트캠퍼스 강남강의장

서울시 강남구 강남대로 364 미왕빌딩



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.