

# 교육 과정 소개서.

---

[오프라인] 사업 개발 · 영업 전문가를 위한 생성형 AI 마스터  
원데이 클래스



## 코스요약

|         |                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 코스명     | [오프라인] 사업 개발 · 영업 전문가를 위한 생성형 AI 마스터 원데이 클래스                                                       |
| 기간      | 다음 일정 중 택1하여 수강 가능 : 2025.5.23 (금) / 2025.5.30 (금) / 2025.6.13 (금) / 2025.6.20 (금) / 2025.6.27 (금) |
| 일정      | 금요일 13:00 ~ 18:00 (회 당 5시간 / 총 5시간)                                                                |
| 장소      | 패스트캠퍼스 강남 강의장 (강남역 4번 출구, 미왕빌딩)                                                                    |
| 준비물     | 개별 노트북을 지참해야 합니다.                                                                                  |
| 수강료(정가) | 판매가 159,000원 (정가 350,000원)                                                                         |
| 문의      | <a href="#">고객센터</a>                                                                               |

## 수강신청안내

결제가 완료된 뒤, 패스트캠퍼스 홈페이지 내 마이페이지 > 내 강의 보기를 통해 강의의 등록현황을 확인하실 수 있습니다.

결제를 완료하신 수강생 분들께는 강의에 대한 자세한 사항을 개강 일주일전, 3일전, 1일전 각각 메일과 문자를 통해 별도로 안내드립니다.



## 코스목표

기업의 미래를 결정하는 핵심 직무 '사업 개발'과 '영업' 직군에 필요한 생성형 AI 활용법을 단 하루 5시간 투자로 완성하는 과정입니다.

## 코스정보

실제 회사에서 사업 개발, 전략, 영업 직군 직장인의 업무 시나리오에 따라 배우는 Chat GPT 활용법

## 강사소개



### 정백

#### 現) 센텀에이아이 대표

現) 경희대학교 강사 (Ph.D. in Big Data Analytics)

기업별 생성형 AI 활용 연계 프로젝트 다수 참여

· AI 기술과 정책 동향 및 국내 AI 산업 육성 전략 (KDB 산업 은행)

· 금융에서의 생성형 AI 활용 방안 (기업은행)

· 2023 KOREA AI STARTUP 100 기업 평가 및 선정 (KT)

“ 생성형 AI를 활용하면 사업 개발 및 전략, 영업 직군 등 비즈니스의 핵심 역할을 하는 직무군에서 주로 수행하는 업무 대부분을 효과적으로 자동화할 수 있습니다.

실제 업무 시나리오에 맞게 다양한 AI 도구를 붙여 비효율적인 시간을 상당 부분 절약하고, 비즈니스적으로 더 가치가 높은 일에 집중할 수 있도록 도와 드리겠습니다.



## 커리큘럼

- Part 1 ● Perplexity를 활용한 신규 시장 리서치 및 경쟁사 분석하기**  
[ 생성형 AI를 활용해 시장 트렌드와 산업 동향을 빠르게 파악하는 리서치 실습 ]  
- Perplexity를 활용해 최신 시장 동향과 이슈를 빠르게 조사하고 정리하는 방법 학습  
- 수집된 정보를 바탕으로 핵심 키워드 정리 및 전략적 인사이트 도출
- Part 2 ● 엑셀로 비즈니스 전략 비교하고 ChatGPT로 데이터 인사이트 도출하기**  
[ 자사와 경쟁사의 주요 지표를 비교하고, 엑셀로 정리하는 전략 비교표 작성 실습 ]  
- ChatGPT를 활용해 경쟁사 분석 결과를 요약하고, 차별화 전략까지 연결하는 흐름 잡기  
- 데이터 기반 인사이트를 바탕으로 비즈니스 전략 수립 방향 제안
- Part 3 ● ChatGPT로 제품별 영업 실적 분석하고 보고서 자동화하기**  
[ 제품별 영업 데이터를 엑셀로 정리하고, 조건부 서식 및 핵심 함수 실습 ]  
- ChatGPT를 활용해 실적 데이터를 해석하고 전략적 의미를 담은 문장으로 변환  
- 요약 시트를 기반으로 자동 보고서를 생성하는 ChatGPT 프롬프트 작성
- Part 4 ● ChatGPT로 아이디어와 실행 방안 도출해 전략 보고서 완성하기**  
[ 목표 대비 실적을 분석하고 핵심 지표를 중심으로 성과를 진단하는 실습 ]  
- ChatGPT를 활용해 개선 아이디어와 실행 전략을 도출하고 문장화하는 방법 학습  
- 전략 제안이 포함된 보고서를 구조화하여 실무에 바로 적용할 수 있는 형태로 작성
- Part 5 ● 우리 회사 업무 스타일에 딱 맞춘 GPTs 만들기**  
[ 반복적인 문서 작업을 자동화하기 위한 생성형 AI 활용 방식 이해 ]  
- 이전 파트에서 도출한 결과물을 바탕으로, 업무 맞춤형 GPTs 만들기 실습  
- 나의 업무 스타일에 맞는 GPTs를 직접 설계하고, 템플릿화하여 실무에 적용 가능한 자동화 흐름 구성



## 수강환경

### 패스트캠퍼스 강남강의장

서울시 강남구 강남대로 364 미왕빌딩



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.