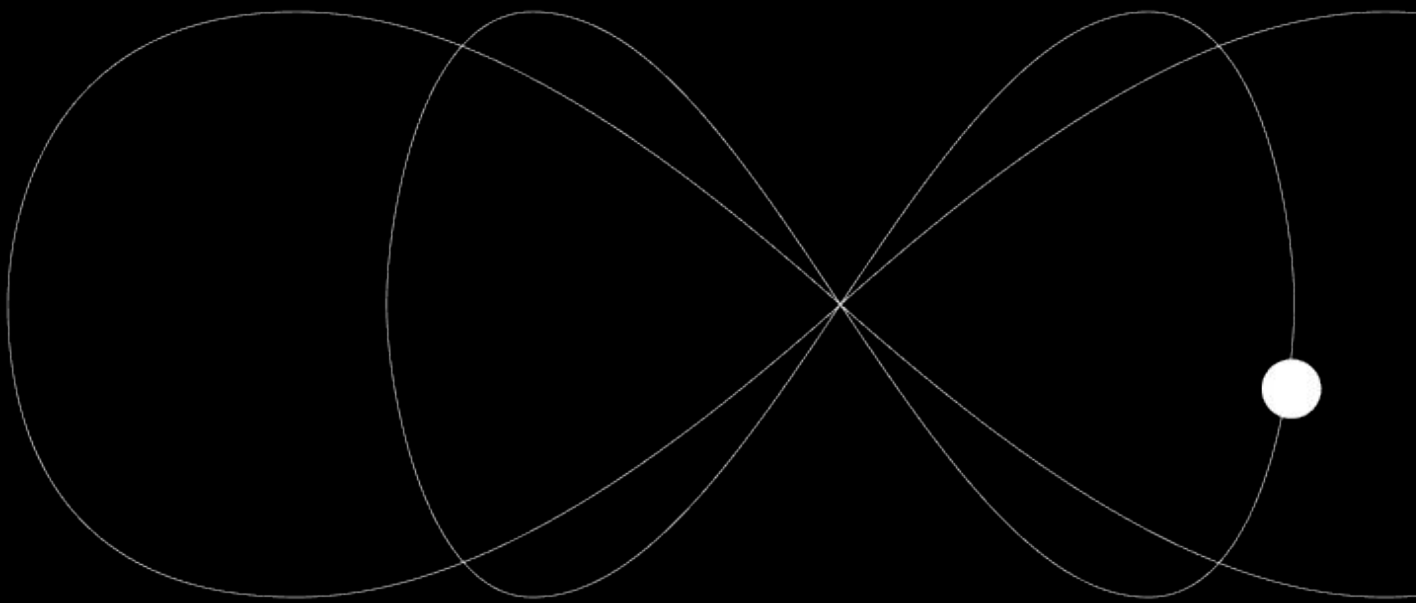


교육 과정소개서

산돌의 타이포그래피 에센셜과 폰트 완벽 활용법의 모든 것



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_sandoll
강의시간	05시간 예정 (*사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

안내

- 해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다
- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

1차	2025년 01월 10일
2차	2025년 01월 24일

강의 목표

- 용어에 대한 혼란, 내 디자인에 맞는 폰트 선택, 다국어 섞어짜기 등 디자이너들이 실무에서 겪는 어려움의 목소리에서 강의는 시작됐습니다. 모든 디자이너는 타이포그래피를 반드시 다루게 됩니다. 이 강의를 통해 폰트를 효과적으로 활용하여, 작업의 퀄리티를 압도적으로 높여보세요.

- 지난 40여년 간 Apple, 구글, 라인, LG, 여기어때, IBM, Alibaba 등 산돌이 국내외 기업들과 다양한 프로젝트를 통해 쌓아온 노하우와 비하인드 스토리를 이번 강의에서 경험해보세요.

국내 최초 폰트 기업 산돌이 지난 40년간 쌓아온 타이포 기획 및 브랜딩 노하우를 담은 디자인 프로세스 3P를 소개합니다.

Prototype - Product - Publish 프로세스를 통해 산돌만의 쉽고 명료하게 폰트에 의도와 이야기를 담는 방법을 케이스를 통해 안내합니다.

- 산돌의 폰트 디자이너가 BX 등 디자이너들이 바로 활용할 수 있도록, 트렌드, 폰트 선택 방식, 브랜드 용어 등에 관련된 유용한 실무 팁을 다룹니다.

강의 요약

- 타이포 커뮤니케이션을 위해 필요한 '분류', '획', '모임꼴', '공간&구조' 부터 폰트 업계 현황까지 주요 키워드에 대해서 학습합니다.

- 브랜드 디자이너들이 가장 헛갈려 하는 폰트 라이선스와 저작권의 개념, 그리고 폰트 사용범위에 대한 정확한 개념을 배워봅니다.

- 국내 최초 폰트 기업 산돌의 40년 간 쌓아온 노하우가 가장 잘 드러나는 13가지 프로젝트를 통해 기업의 브랜드 가치를 가장 쉽고 명확하게 디자인하는 타이포그래피 활용과 브랜딩 노하우를 배워보세요.

- 산돌은 크리에이터들의 브랜드 가치를 제고하기 위해 기업 전용 폰트 제작, 기업 맞춤 폰트 제작, 공동 폰트 제작, 기업 라이선스, 캠페인 등으로 성공적인 타이포그래피 솔루션을 제공해 왔습니다. 산돌의 노하우와 비하인드 스토리를 경험하며, 타이포그래피 기본 지식을 다질 수 있습니다.

강사

산돌

과목

- 산돌의 타이포그래피 에센셜과 폰트 완벽 활용법의 모든 것

강사님 한마디

- 산돌은 1984년 국내 최초의 폰트 회사로 설립되었습니다.
한글이 만들어지던 시절, 글과 소리가 달라 생각을 온전히 전달하지 못했던 언어적 장벽을 허물고, 누구나 자신의 생각을 글로 온전히 표현할 수 있는 도구가 되었듯이 산돌은 누구나 자유롭게 자신을 표현할 수 있는 세상을 만들어 가고 있습니다.

산돌은 실무 디자이너들이 타이포그래피 용어에 대한 혼란, 라이선스와 저작권 문제에 대한 고민을 안고 있는 모습을 자주 접했습니다. 또한, 기업의 타이포 브랜딩 사례나 폰트 제작 과정, 어떻게 폰트를 하면 잘 활용할 수 있을지, 폰트로 작업의 퀄리티를 높일 수 있을지에 대한 관심도 크다는 것을 느꼈습니다. 이런 고민을 해결하고, 전문적이고 효과적인 커뮤니케이션을 돕기 위해 이번 강의를 기획했습니다. 이번 강의는 단순한 이론 수업이 아닙니다. 산돌이 40년 동안 다양한 프로젝트를 통해 쌓아온 노하우와 비하인드 스토리를 케이스 스터디 형식으로 공유합니다. 타이포그래피 기본 용어 정리부터 실무에서 바로 활용할 수 있는 팁까지 알차게 담았습니다.

폰트를 사용하는 디자이너들이 이 강의를 통해 디자인 실력의 기본기가 되는 타이포그래피 지식을 단단히 다지고, 남다른 결과물을 만들어 내시길 기대합니다.
감사합니다.

Curriculum

01. INTRO

CH01, INTRO

- 강의 전체 소개

Curriculum

02. 타이포 디자인의 이해

CH01. 일러두기

- 앞으로 계속 쓰게 될 용어들: 타입, 폰트, 글리프, 파운더리

CH02. 알아두면 중요할 때 생각나는 폰트 기본 지식

- ‘한글 타입’ 커뮤니케이션을 위한 기본 용어: 부리? 상투? 속공간?
- ‘라틴 타입’ 커뮤니케이션을 위한 기본 용어: 베이스라인? 커닝? 디스플레이?
- ‘폰트’ 커뮤니케이션을 위한 기본 용어: OTF, TTF? 웹폰트? 베리어블?
- 납 활자부터 디지털 활자까지: 산돌 사옥 투어링
- 현재 국내외 폰트 업계 현황

CH03. 폰트에 의도를 담는 방법

- 폰트, 어떻게 만들어지나요?
- Prototype: 폰트 기획하는 방법
- 케이스스터디 1: 하이마트 하이로운
- Product: 글립스 / 스마트 컴포넌트 활용법
- 케이스스터디 2: SD민부리
- Publish: 제너레이트, 임베딩, 오픈타입피처 등 폰트 파일 만들기
- 케이스스터디 3: 여기어때 잘난체

Curriculum

02. 타이포 디자인의 이해

CH04. 폰트가 어떻게 다양한 문제를 해결해주었나요?

- 크리에이터들은 어떤 다양한 문제를 갖고 있나요?
- 타이포 브랜딩 케이스 스터디 소개
- 케이스스터디1: 아임웹
- 케이스스터디2: 리디
- 케이스스터디3: 42dot
- 케이스스터디4: LCK
- 케이스스터디5: 나눔스퀘어 네오
- 케이스스터디6: toss
- 케이스스터디7: 비앤빛안과
- 케이스스터디8: 칠성조선소
- 케이스스터디9: 올리브영
- 케이스스터디10: 삼립호빵
- 마무리

CH05. 실무자가 꼭 알아야 하는 타이포 라이선스 및 저작권

- '폰트 라이선스와 저작권이란 무엇인가요?
 - '무료 폰트란? OFL?
 - 모르면 큰일 나는 '폰트 사용범위'
-

Curriculum

03. 타이포 디자인 활용 팁

CH01. 폰트 디자이너가 알려 주는 폰트 잘 쓰는 실무 팁 1

- 인기 폰트 훑어보기: 라틴 폰트
- 인기 폰트 훑어보기: 국내 폰트
- 놓치지 말아야 할 타이포그래피 트렌드 1
- 놓치지 말아야 할 타이포그래피 트렌드 2
- 놓치지 말아야 할 타이포그래피 트렌드 3

CH02. 폰트 디자이너가 알려 주는 폰트 잘 쓰는 실무 팁 2

- 퀄리티 좋은 폰트 구별하기 : 좋은 폰트 VS 안 좋은 폰트 ?
- 디자이너의 의도를 강조하는 합리적인 폰트 선택법
- 다양한 타이포그래피 Tip으로 디자인 실력 업그레이드하기

CH03. 폰트를 가지고 노는 BI 실무 팁

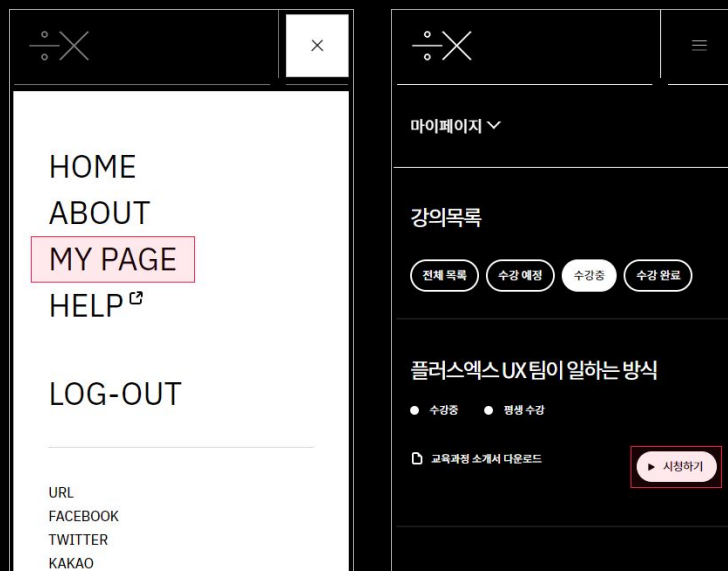
- 자주 등장하는 브랜드 용어
 - 시각 보정을 해야 하는 이유
 - 폰트를 로고타입으로 가공하는 방법
 - 내 브랜드에 잘 어울리는 지정 폰트는?
-

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.