

교육 과정 소개서.

오늘 배워 내일 써먹는, 마케터를 위한 AI 활용 가이드



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_aimktg
강의시간	37시간 14분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
---------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
--------	--



강의목표

- 글로벌 마케팅 전문가 9인과 함께하는 AI의 A to Z! 마케팅 업무에서 AI를 100% 활용하게 되는 전문성을 갖출 수 있습니다.
- 마케터분들을 위해 업무에서 바로 적용 가능한 AI 활용 가이드를 준비했습니다. 시장조사, SEO, 콘텐츠 제작, 데이터 분석, 그리고 AI 자동화 도구를 활용하여 마케팅 업무의 생산성을 극대화하고, 업무에 즉각적으로 적용해서 성과를 높일 수 있는 실질적인 노하우를 제공합니다.
- 해당 과정은 MD's Pick으로 기획된 과정으로 패스트캠퍼스의 다양한 콘텐츠를 선별하여 기획된 강의입니다. 검증된 전문가들의 과정으로만 큐레이션하여 최적의 실무 중심 커리큘럼을 제공합니다.
- 전문가의 조언을 바탕으로, 패스트캠퍼스의 방대한 콘텐츠를 체계적으로 재구성하여 로드맵을 구성했습니다.
학습 목표 달성을 위해 최적화된 커리큘럼을 구성하여 보다 효율적인 학습이 가능합니다. 큐레이션된 콘텐츠이므로 일부 파트 간 연결이 다소 부자연스러울 수 있으나, 학습에 지장이 없도록 세심하게 정리했습니다.

강의요약

- 마케팅 업무에서 요구되는 데이터 분석, 콘텐츠 제작, CRM 등 다각적인 전문성을 AI를 통해 지원할 수 있는 방법론 및 실행전략을 제공합니다.
- 단순히 기술을 이해하는 데 그치지 않고, AI를 활용해 시장 분석, 아이디어 도출, 타겟팅, 콘텐츠 제작, 성과 분석까지 마케팅업무의 전 과정을 다룹니다.
- 각 전문가의 경험은 실제 성과로 입증된 사례에 뿌리를 두고 있으며, 이를 통해 AI를 업무에 효과적으로 통합하고, 성과를 창출할 수 있는 종합적이고 체계적인 가이드를 학습할 수 있습니다.



강사

유호석	과목	- Part 1. 프롬프트 기초 이해
	약력	- 現) 인공지능 스타트업 개발자 - 前) 망고플레이트 CTO
박충호	과목	- Part 1,5,10. 마케터에게 필요한 생성형 AI 활용하기
	약력	- 現) 트로이 대표 파트너 - 前) 메디쿼터스 일본사업부 마케팅 리드
김동원	과목	- Part 2,4,8,9. ChatGPT 활용과 검색엔진 최적화 (SEO)
	약력	- 現) 롯데 멤버스 - 디지털 분석 사업팀 - 現) Head of SEO in iProspect Korea
김윤주	과목	- Part 3. 마케터의 입장에서 AI 활용하기
	약력	- 現) 10년차 글로벌 대기업 마케터 - 前) LG 유플러스 브랜드 마케터
최정연	과목	- Part 3. 아이디어 도출 및 시장분석
	약력	- 現) 엔씨소프트 Contents Analyst - 前) Microsoft Korea Office Marketing Intern



강사

신주혜 (젬마)	과목	- Part 5,6. AI로 콘텐츠 마케팅 자료 찾고 만들기
	약력	- 現) 셀피쉬클럽 창단 및 마스터 - 前) 브랜드 데이터 PO 및 마케팅 총괄
나호용	과목	- Part 10. 효율적인 업무를 위한 ChatGPT 자동화 활용
	약력	- 現) EXCITING 데이터 엔지니어링 및 데이터 분석 - 前) 잇츠메리 마케팅, 데이터 분석 실장
박해원	과목	- Part 10. 자료를 활용하여 나만의 마케팅 GPT 만들기
	약력	- 現) 이스트소프트 성장추진 팀장 - 現) 딥브레인 AI Marketing Specialist
이명학	과목	- Part 11. ChatGPT로 데이터 분석 및 시각화하기
	약력	- 現) 대기업 마케팅 데이터 사이언티스트 - 前) AI 컨설팅 기업재직



CURRICULUM

01.

AI 마케팅의
첫걸음 -
프롬프트
엔지니어링과
기초

파트별 수강시간 03:04:43

CH01. 프롬프트 엔지니어링 입문
01. 프롬프트 엔지니어링 시작하기
02. 나만의 비즈니스 프롬프트 기획하기
03. 효과적인 프롬프트 작성 방법 5가지
04. 고급 프롬프트 활용법
05. 나만의 비즈니스 프롬프트 작성하기
CH02. 마케팅에서 유용한 AI 서비스 탐색
01. 마케터에게 유용한 생성형 AI 소개
02. 프롬프트 작성을 통한 적절한 결과값 찾기
03. 각 분야별 활용 가능한 생성형 AI 서비스
CH03. 책임 있는 AI 활용의 중요성
01. 책임있는 AI의 개념
02. 책임있는 AI가 왜 마케터에게 중요한지



CURRICULUM

02.

**ChatGPT 활용
방법**

파트별 수강시간 02:21:02

CH01. 자연어처리(NLP) 핵심 원리
01. 자연어 처리 기초
02. BERT와 GPT 알아보기
CH02. chatGPT 소개 및 기본 원리
01. ChatGPT 기능 소개
02. ChatGPT가 가져온 마케팅의 변화
CH03. chatGPT 파라미터 조정
01. 파라미터의 종류 및 기능
02. 파라미터 조정 실습
CH04. ChatGPT를 활용한 키워드 연구
01. GPT 활용 실제 키워드 추출해보기 실습
CH05. chatGPT로 자연스러운 문장 생성하기
01. 검색엔진이 좋아하는 콘텐츠 vs 좋아하지 않는 콘텐츠 예시
02. 키워드, 문장형태, 어체를 고려한 메타데이터 최적화 실습
CH06. GA 및 마케팅 데이터 분석 및 인사이트 뽑아보기
01. ChatGPT Advanced Data analysis 기능 설명
02. Advanced Data Analysis 활용하여 GA 데이터 마케팅 인사이트 뽑아보기



CURRICULUM

03.

아이디어 도출 및
시장 분석

파트별 수강시간 06:45:41

CH01. 9년차 마케터가 본 ChatGPT
01. 9년차 마케터가 본 ChatGPT
02. 생성형 ai 그리고 ChatGPT
03. 마케팅과 브랜딩, 그리고 다양한 마케팅의 세계
04. 명확한 답변을 얻어내기 위한 마케팅전략
05. 퍼스널브랜딩은 물론, 마케팅의 핵심은 타겟과 키워드
CH02. ChatGPT로 스마트하게 일하는 방법
01. ChatGPT로 똑똑하게 일하기(세팅)
02. 업무 시간을 절반으로 단축 시켜주는 확장 프로그램 소개
CH03. 어느 기획자에게나 통용되는, 기획 속도 높이기
01. 현명하게 아이디어 브레인 스토밍하기
02. 발산된 아이디어 중 우선순위 판단하기
03. 나만 알고 싶은 카피라이팅 비밀
04. 외부 환경 분석
05. 경쟁 분석
06. STP 전략 1. 세그멘테이션 나누기
07. STP 전략 2. 정교한 타겟팅
08. STP 전략 3. 포지셔닝 맵 만들기
CH04. 프로덕트 기획을 위한 고객 경험 최적화
01. 유저 퍼소나 만들기
02. 고객 여정 지도 만들기



CURRICULUM

04.

검색엔진 최적화 (SEO) with AI

파트별 수강시간 02:34:48

CH01. 마케팅에서 SEO가 필수인 이유
01. 강의 목표와 커리큘럼 소개
02. 검색엔진최적화(SEO)란?
03. SEO 활용을 통해 얻는 장점
04. ChatGPT가 어떻게 SEO에 활용될까? (맛보기)
CH02. SEO의 기본 원리
01. 검색 엔진 작동 원리
02. SEO 최근 동향 살펴보기
03. 네이버 알고리즘 변화 : 스마트블록 에어서치 알고리즘 정리
CH03. 키워드 연구 방법
01. 전환율을 높이는 키워드란?
02. 키워드 리서치 프로세스
CH04. 온페이지 SEO 최적화
01. 온페이지 / 오프페이지란?
02. 메타 태그, 제목, 내용 최적화
03. 사이트 구조 및 내부 링크 전략
CH05. 오프페이지 SEO 최적화
01. 백링크의 중요성
02. 백링크 획득 전략
CH06. 기술적 SEO 요소
01. 웹사이트 속도 최적화
02. 다양한 기술적 요소 진단



CURRICULUM

05.

AI로 콘텐츠 재료
만들기

파트별 수강시간 01:39:31

CH01. 어벤져스 AI 마케팅팀 소개
01. AI로 가능한 마케팅 A to Z 소개_AI를 마케터로 변신시키는 '프롬프트'
CH02. AI, 경력직 마케터로 채용하기
01. 브랜드전략 마케터_ 서비스 비전, SWOT, 차별화, 고객관련 모든 전략 그리고 PR기사까지
02. AI 크리에이티브 마케터_ 로고, 사이트, 캐릭터, SNS까지 스테이블디퓨전 맛보기
03. AI 상품전략 & 프로모션 마케터_ 상품 상세 페이지부터 프로모션 키비주얼 디자인까지
04. AI 데이터그로스 마케터_ 실험설계부터 데이터 텍사노미 설계까지
CH03. AI 마케터, 더욱 성장시키기
01. 개발자가 아니라도 가능한 마케팅 AI를 만들기
CH04. AI마케팅팀부스터 툴 소개
01. 크롬 확장 프로그램, 각종 플러그인, 미리캔버스, 캔바, downsub
CH05. 콘텐츠 재료! AI로 브랜드와 고객 이해하기
01. 프롬프트 입력시 꿀팁 + 비전 및 방향성 / 캐치프레이즈 / 고객 퍼소나 / 핵심키워드 만들기
02. SWOT분석 / 경쟁사 분석 후 차별화 포인트
03. 막막한 유저인터뷰 단 번에 구성하고, 예상되는 고객의 답변까지
CH06. AI로 목적에 따라 브랜드/서비스 소개하기
01. 목적에 따른 프레젠테이션 만들기 : 글로벌 진출 / 추가 고객유치
02. PR기사 똑똑똑 작성하기



CURRICULUM

06.

AI로 제작하기

파트별 수강시간 02:58:39

CH01. AI로 브랜드 주요 에셋 만들기
01. 다양한 방식의 로고 / 사이트 / QR코드 만들기
02. 가상 제품컷 / 모델컷(+특정 얼굴 학습시키기)
03. 우리 브랜드만의 캐릭터 만들기 + 이미지 일관성 유지 팁
CH02. AI로 SNS 운영하기
01. 카드뉴스 만들기
02. 인스타그램 게시글 + 해시태그 만들기 + 이미지 만들기
03. 영상콘텐츠의 모든 것 - 다양한 릴스(숏폼) 및 영상 만들기 / 편집하고 자막입히기 등
04. 블로그 - 뉴스 / 특정 정보 활용해서 이미지와 함께 블로그 글쓰기
05. 서준맘처럼 글쓰게 하기 "특정인 어투 학습하는 방법"
CH03. AI로 프로모션 만들기
01. 프로모션 전문가 쟁마의 프로모션 방법론 액기스
02. 프로모션 목적에 따라 프로모션 기획하기
03. 컨셉에 따른 키비주얼 직접 만들기
04. 사고싶고 갖고 싶게 만드는 카피라이팅 - 상품명 / CRM메세지 / 배너 / 이벤트 상세페이지



CURRICULUM

07.

CRM 마케팅

파트별 수강시간 03:18:07

CH01. CRM 마케팅 : 퍼널 구조와 이해
01. 고객의 퍼널 구조와 각 단계별 이해 콘텐츠 마케팅 관점
CH02. CRM 마케팅의 핵심
01. 콘텐츠 마케팅의 기본 프로세스01. 콘텐츠 마케팅의 기본 프로세스
02. 콘텐츠 마케팅을 활용한 고객 설득 포인트02. 콘텐츠 마케팅을 활용한 고객 설득 포인트
03. CRM 마케팅은 결국 '콘텐츠'와 OOO
CH03. 각 퍼널 단계별 핵심 메시지 및 구성
01. 핵심 메시지 구성의 프레임
CH04. 생성형 AI로 메시지를 구체화 해보기
01. Lean 하게 콘텐츠를 만들고, 실험하고, 평가하고, 재적용하기
CH05. 각 광고 플랫폼의 AI 적용 이슈(2024년 버전)
01. 생성형 AI와 광고 플랫폼의 조합 머신러닝과 알고리즘 외
02. 광고 플랫폼의 생성형 AI 기능 적용 사례
CH06. 광고 플랫폼 주요 활용 포인트
01. 플랫폼 거버넌스 및 정책의 변화01. 플랫폼 거버넌스 및 정책의 변화
02. Responsible AI와 광고 플랫폼의 콘텐츠 활용 제한 이슈
03. 광고 플랫폼, 콘텐츠, 그리고 미래에 대한 우리들의 자세



CURRICULUM

08.
SEO 업무 자동화
(with
에어테이블,
Zapier)

파트별 수강시간 01:12:38

CH01. SEO를 돕는 3가지 툴 소개 및 활용 배경
01. chatGPT, 에어테이블, Zapier 간략 소개
CH02. 크롤링 데이터 준비
01. 웹사이트 크롤링 기본 개념01. 웹사이트 크롤링 기본 개념
02. 에어테이블로 크롤링 데이터 수집 및 정리
CH03. Zapier를 활용한 자동화 프로세스 구축
01. 에어테이블과 chatGPT 연동을 위한 Zapier설정
CH04. 콘텐츠 최적화 전략
01. chatGPT를 활용한 콘텐츠 수정 및 개선 방안 제시
CH05. Zapier로 최적화 프로세스 자동화
01. Zapier를 활용한 콘텐츠 최적화 작업 흐름 구축
02. 자동화된 프로세스의 모니터링 및 관리
CH06. autoGPT 활용 방법
01. autoGPT의 기본 구조 및 원리
02. autoGPT 설치해보고 기능 맛보기
03. autoGPT 활용 마케팅 리서치 진행해보기



CURRICULUM

09.

**플랫폼별
상위노출 최적화
전략**

파트별 수강시간 03:09:37

CH01. 나에게 맞는 플랫폼 알아보기
01. 플랫폼 별 메커니즘 비교
02. 각 목적 별 나에게 맞는 플랫폼 알아보기
CH02. 네이버 SEO 전략
01. 네이버 검색 엔진 이해 및 스마트블록 기반 키워드 전략
02. 나의 웹사이트와 네이버 서치어드바이저 연결 및 활용
03. 웹사이트 네이버 리치스니펫 적용해보기
CH03. 블로그 SEO 전략
01. 챗지피티로 블로그 콘텐츠 작성해보기
01. 챗지피티로 블로그 콘텐츠 작성해보기
CH04. 구글 SEO 전략
01. 구글키워드전략
02. 웹사이트 최적화가 구글 최적화? 구글서치콘솔 이해하기
CH05. 유튜브 SEO 전략
01. 유튜브 콘텐츠 영역 둘러보기
02. 유튜브 콘텐츠 별 최적화 실습 진행해보기(브랜드 쇼핑몰 개인)_최종
CH06. 인스타그램 SEO 전략
01. 타겟 페르소나 아이디어 받기
02. 마케팅 아이디어 / 해시태그 생성해보기
CH07. 검색광고 최적화 전략
01. 키워드 광고 작성 팁
02. Advanced Data analysis 기반 광고 성과 분석 및 최적화
CH08. 스마트스토어 제품 상세페이지 활용
01. 스마트스토어 상세페이지 제작해보기
CH09. 워드프레스 수익화 실습
01. 워드프레스 셋팅 가이드
02. 수익화 키워드 기반 콘텐츠 제작
03. 구글애드센스 연결해보기



CURRICULUM

10.

**생성형 AI와
자동화로 업무
효율 높이기**

파트별 수강시간 05:02:39

CH01. 보고서 작성 구조
01. 마케팅 현장에서 보고서 작성의 의의
02. 보고서 작성에서 중요하게 생각하는 요소들(보고서 레퍼런스 보강 필요 3장)
03. 마케팅 현장에서의 보고서 유형(보고서 레퍼런스 보강 필요 7장)
CH02. 보고서 작성의 기본 요소 및 주의할 요소
01. 보고서의 기본 요소
02. 보고서에서도 중요한 서사. 그리고 스토리텔링
03. 보고서 작성시 주의해야 할 요소
CH03. 생성형 AI가 이야기하는 보고서 프레임/구조
01. 생성형 AI와 보고서의 개념 이해 하기
02. 생성형 AI로 분류하는 보고서 프레임구조 살펴보기
CH04. 보고서를 쓰는데 도움이 되는 생성형 AI 도구와 기능
01. 보고서의 각 요소별 생성형 AI 도움을 어떻게 받을 수 있는가
CH05. 마케팅 자동화의 기술, AI로 무장한 업무 혁신 가이드
01. 효율적인 업무를 위한 ChatGPT 활용법
02. 커뮤니케이션 자동화- 스마트 이메일 발송 시스템
CH06. 프롬프트 엔지니어링을 통한 마케팅 Custom GPTs 생성
01. 챗지피티 소개 및 챗지피티를 써야 하는 이유
02. 챗지피티와 챗지피티 4o의 차이점과 나만의 커스텀 gpts를 만들기
03. 캐글 엑셀 파일 ChatGPT 업로드 후 데이터 학습
04. 나만의 GPTs를 사용해 마케팅 자료 제작하기 (맷플롯립 설치)
05. 마케팅에 나만의 GPTs 활용하기



CURRICULUM

11.

ChatGPT로 데이터 분석 및 시각화 하기

파트별 수강시간 05:07:26

CH01. 들어가며
01. 전체 강의 개요
02. ChatGPT 알쓸신잡
03. 자주 사용할 마케팅 데이터 분석 용어들
CH02. 데이터로 풀 수 있는 마케팅 문제들
01. 데이터로 마케팅 문제를 해결한 기업들
02. 데이터 드리븐 마케팅이 해결하는 문제들
03. 데이터 드리븐 마케팅의 정의
04. 데이터 사전 요건
CH03. 룰 기반 타겟 마케팅
01. 룰 기반 타겟 마케팅, 목적과 개요
02. 마케터 ChatGPT와 고객 특징 분석하기
03. 마케터 ChatGPT와 고객 RFM 분석하기
04. 타겟 마케팅 성과 측정
CH04. 고객 이탈 예측 과제
01. 고객 이탈 예측 과제의 특징 및 개요
02. 마케터 ChatGPT와 이탈 고객 분석하기
CH05. 수요 예측 과제
01. 수요 예측 과제의 특징 및 개요
02. 마케터 ChatGPT와 시계열 분석하기
CH06. 마케팅 예측 자동화란?
01. 들어가며 - 마케팅 예측 자동화란?
CH07. 머신러닝 맛보기
01. 마케터들을 위한 머신러닝 입문
02. 쉽게 풀어 설명하는 머신러닝 모델 개발
CH08. ChatGPT를 활용한 예측 모델 개발
01. 마케팅 예측 모델 개발 개요
02. 마케팅 예측 모델링 EDA
CH09. 마케팅 분석 대시보드
01. 대시보드란?
02. Streamlit으로 대시보드 만들기

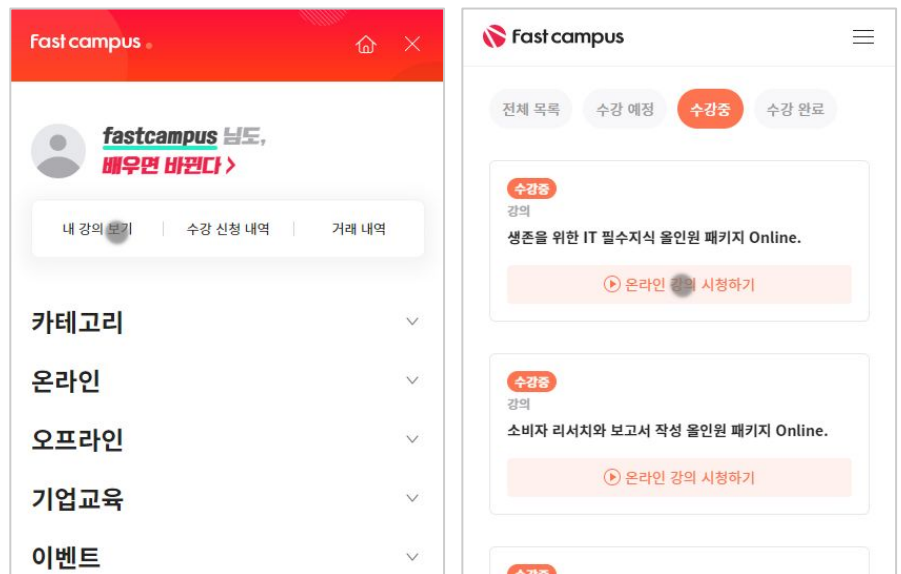


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.