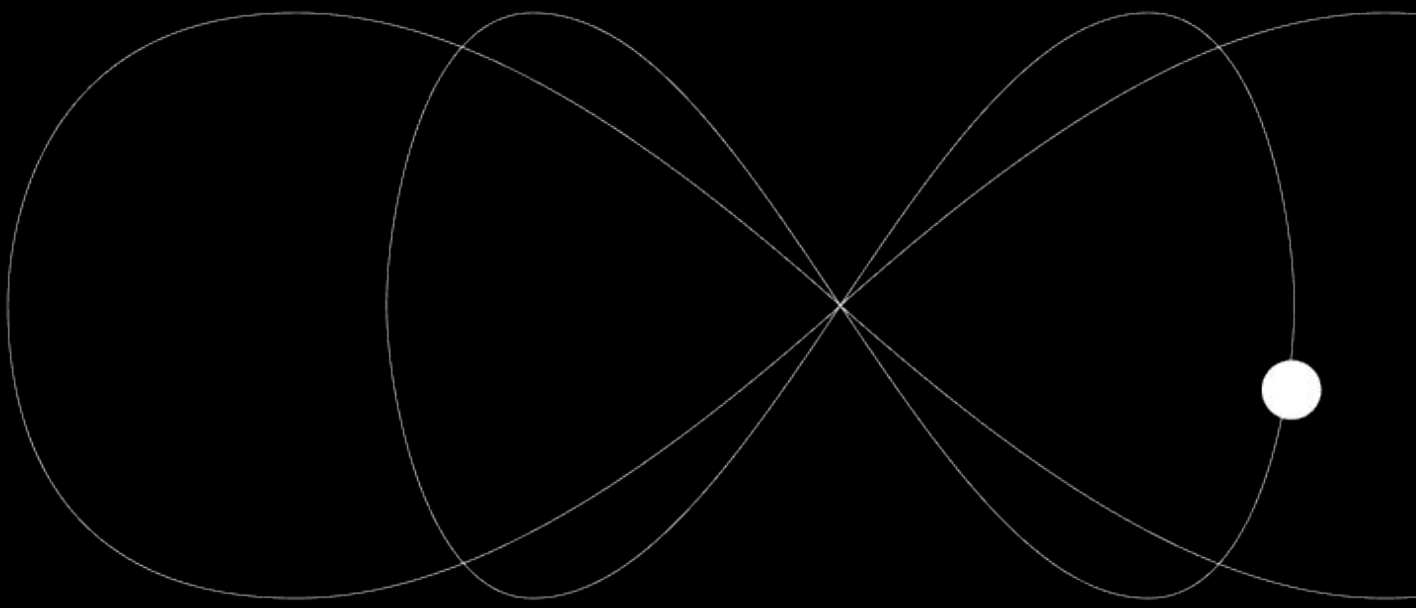
교육 과정소개서

[쉐어엑스] 35가지 사례로 배우는 BLSN의 창작자와 브랜드를 위한 디자인 법률지식



Copyright © FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

강의 정보

강의장	온라인 강의	데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_blsn
강의시간	07시간 예정
문의	고객센터

안내

- 해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다

- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

- 아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

전체공개	2024년 12월 27일

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

강의 목표

- 법학 지식이 없는 창작자도 이해할 수 있는 브랜드 법학 기초 이론

- 브랜드 창작·운영·확장 등 브랜드 전 생애주기에서 꼭 필요한 법학 지식

- 30여개 국내 및 해외 브랜드 사례를 통해 쉽고 명확한 이론 학습 가능

- 브랜드 운영 중 발생하는 모든 법적인 이슈에 대응하는 방법

강의 요약

- 브랜드를 만들고 싶은, 만들 예정인, 운영 중인 누구나, 브랜드 운영에 꼭 필요한 '브랜드 법학'만을 익히고, 내 브랜드 운영에 적용해보세요!

- 디자이너의 관점에서 반드시 브랜드 운영에 필요한 법학 지식을 전달하며, 브랜드를 보호할 수 있는 가장 효율적인 방법을 제시합니다.

- 딱딱하고 어려운 법 이론과 적용이 아닌, 누구나 알법한 브랜드를 실제 사례로 들어 법학 지식을 전달합니다. 전체 브랜드의 70%에 달하는 F&B, 패션, 편집샵 등을 포함한 IT, 제조업, 학교 등 다양한 업계를 다룹니다. 브랜드 상표권, 식별력 개념, 표절 이슈 등의 히스토리를 내 브랜드에도 적용할 수 있습니다.

- 브랜드를 운영하며 자주 겪게 되는 법적인 이슈를 다루고 있습니다. 이슈 발생 시, 바로 적용할 수 있도록 이론 중심이 아닌 실질적인 해결방안을 제시합니다. 실제 브랜드도 함께 다루므로 보다 쉽게 이해하고 습득할 수 있습니다.

Copyright © FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

강사

BLSN 김형준 변리사

과목

- 35가지 사례로 배우는 BLSN의 창작자와 브랜드를 위한 디자인 법률지식

약력

- 대한변리사회 제8대 대의원, 2024-2026
- Marq Vision Inc., Director of Enforcement, 2020-현재
- 특허법인 KBK, 상표디자인그룹 변리사, 2018-2020
- 제52회 변리사 시험 합격, 디자인보호법, 2015
- 홍익대학교 기계공학과, 산업디자인과 졸업, 2011-2019

[LECTURE & PROJECT]

- 한국저작권위원회, 저작권분쟁조정제도 온/오프라인 홍보 (2023~2024)
- 서울디자인재단, DDP 디자인페어 지식재산권법 특강 (2023)
- 무신사, 위조상품 근절 캠페인 FAKE NEVER 홍보 (2023)
- 서울대학교 지식재산권법 특강 (2023)
- 특허청, 생성AI 디자인전문가 협의체 (2023)
- 특허청, 디자인맵 디자인보호가이드북 감수 (2022)
- CJ E&M, 2차 창작 플랫폼 CNACK 홍보 (2022)
- SBS, 스브스뉴스 상표법 및 부정경쟁방지법 자문 (2022)
- 홍익대학교 지식재산권법 특강 (2018~2021)
- 국민대학교 지식재산권법 특강 (2021)
- 특허청, 디자인보호법 제정 60주년 기념 지식재산권법 특강 (2021)
- 네이버, 파트너스퀘어 스몰브랜드 지식재산권법 교육 (2020)
- 엘지전자, 신입연구원 지식재산권법 교육 (2020)

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

Curriculum

01.
브랜드를 위한 법학 - 브랜드와 법학 기본개념 배우기

01, 브랜드와 상표법

- 모든 브랜드는 상표다
- 브랜드를 지키는 법학
- 브랜드를 만들 때 알아야 하는 법학

02, 브랜드를 위한 법학 정리

- 브랜드를 위한 법학 정리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

Curriculum

02.
브랜드 만들기 - 브랜드를 만들 때 알아야 하는 법학

01, 브랜드의 식별력

- 식별력이 있어야 브랜드다

02, 식별력이 없는 브랜드

- 물건이나 서비스를 의미하는 표현
- 업계에서 자주 쓰는 표현
- 물건이나 서비스를 설명하는 표현
- 유명한 지명을 의미하는 표현
- 흔한 성이나 단어를 의미하는 표현
- 지나치게 미니멀한 표현
- 그 외에 소비자가 누가 물건/서비스를 파는 건지 알아볼 수 없는 표현

03, 식별력이 있는 브랜드 만들기

- 식별력이 높은 표현

04, 브랜드를 만들 때 알아야 하는 법학 정리

- 브랜드를 만들 때 알아야 하는 법학 정리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

Curriculum

03.
브랜드 표절 판단하기 - 브랜드가 표절인지 아닌지 판단하는 법학

01, 브랜드의 표절 판단

- 소비자를 헷갈리게 하면 안 된다.

02, 브랜드가 표절인지 점검하기

- 브랜드 VS 브랜드
- 브랜드 VS 유명한 브랜드
- 브랜드 VS 브랜드가 아닌 창작물

03, 표절이 아닌 브랜드 만들기

- 표절이 아닌 브랜드 만들기

04, 브랜드 표절 판단하기 정리

- 브랜드 표절 판단하기 정리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

Curriculum

04.
브랜드 운영하기 - 브랜드를 운영할 때 알아야 하는 법학

01, 브랜드 운영하기

- 상표 출원과 상표 등록
- 브랜드 시작하기
- 브랜드 확장하기

02, 브랜드 운영하기 정리

- 브랜드 운영하기 정리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

Curriculum

05.
브랜드를 운영하면서 반드시 한 번은 만나는 12가지 법적인 문제와 해결방안

01, 브랜드를 운영하면서 반드시 한 번은 만나는 12가지 법적인 문제와 해결방안

- 브랜드를 여러 명이 함께 만들면 누가 주인인가요?
- 브랜드가 해외로 진출할 때 조심해야 하는 게 있나요?
- 누가 내 브랜드를 표절하면, 어떻게 대응해야 하나요?
- 누가 내 브랜드를 표절이라고 하면, 어떻게 대응해야 하나요?
- “all copyright reserved...” 이거 꼭 써야 하는 건가요?
- 유명한 사람 이름을 브랜드 이름으로 써도 되나요?
- 옛날에 망한 브랜드를 내 브랜드 이름으로 써도 되나요?
- 다른 사람 브랜드를 쓰려면 어떻게 해야 하나요?
- 다른 사람 브랜드를 법적인 문제 없이 참고하려면 어떻게 해야 하나요?
- 다른 브랜드 물건을 유통하려면 허락을 받아야 하나요?
- 다른 브랜드 물건을 사서 커스텀 해도 되나요?
- 다른 사람이 제 브랜드 물건을 팔고 있는데 막을 수 있나요?

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.

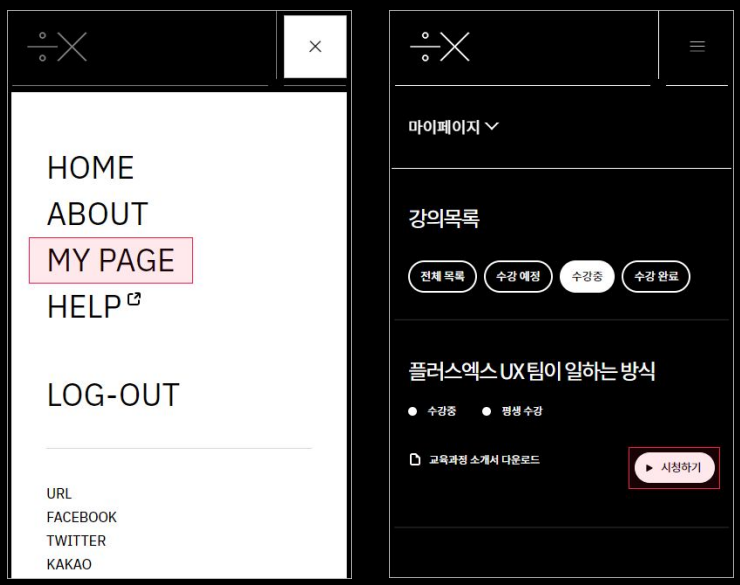
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.

- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.

- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved