

교육 과정 소개서.

코딩 없이 나만의 7가지 서비스 만들기 with 노코드



강의정보

| | |
|-------|---|
| 강의장 | 온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등 |
| 수강 기간 | 평생 소장 |
| 상세페이지 | https://fastcampus.co.kr/ent_online_nocode |
| 강의시간 | 55시간 2분 |
| 문의 | 고객센터 |

강의특징

| | |
|------------|---|
| 나만의 속도로 | 낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강 |
|------------|---|

| | |
|---------------|---|
| 원하는 곳 어디서나 | 시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강 |
|---------------|---|

| | |
|-----------|--|
| 무제한 복습 | 무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생 |
|-----------|--|



강의목표

- 각기 다른 활용성을 가지고 있는 노코드 툴을 알아보고, 원하는 서비스 구현을 위해 15개의 노코드 툴 활용법을 배웁니다.
- 각 카테고리 별 맞춤형 서비스를 만들기 위해 반드시 알아야 할 핵심 툴 15가지의 장점을 학습해보고, 툴 학습법을 익혀봅시다.
- 쇼핑몰을 재화 유형으로 구분, 쇼핑몰 운영 방법과 아임웹과 티처블을 활용해 제작하는 방법을 학습합니다.
- 플랫폼을 거래 타당성 중심으로 설계하고 유저 풀 확보 전략과 함께 기획하여 소프트웨어 버블로 제작하는 방법을 학습합니다.
- AI서비스를 버티컬 영역에서 기획하고 버블과 GPT4o로 제작하는 방법을 학습합니다.

강의요약

- 비즈니스에서 가장 필요로 하는 분야의 서비스를 엄선하여 고른 7가지 카테고리를 바탕으로 실습을 구성하였습니다.
- 서비스 운영, 트래픽 유입 전략, 업무 자동화, 마케팅, PR 등 서비스를 원활히 유지할 수 있는 방법까지 소개합니다.
- 서비스를 제작하며 겪을 수 있는 어려움을 줄이기 위해 Live 세션, 실습 서비스 에디터뷰, 노코드 tool 리스트를 제공합니다.
- 비즈니스에서 많이 쓰이는 카테고리로 엄선한 7가지 카테고리, Lv 3~7의 실습은 강사님의 아이디어로 구현하는 실제 서비스 제작 과정을 보여줍니다.
- 수강하며 궁금했던 부분을 즉시 해결할 수 있도록 총 2번의 Live 세션을 진행합니다. 더하여 강사님의 서비스 구현 방법을 엿볼 수 있는 실습 서비스 에디터뷰, 노코드 Tool 선정의 시간을 줄여줄 수 있는 노코드 리스트를 제공합니다.



강사

하희철

과목

- 코딩 없이 나만의 7가지 서비스 만들기 with 노코드

약력

- 리타게팅 링크 서비스 '애드샐러드' 대표
- B2B세일즈 인게이지먼트 서비스 '키워' CPO
- 노코드 개발 커뮤니티 '모두의노코드'(한국 버블 커뮤니티) 대표 운영자
- 한국 노코드 커뮤니티 '노코드 코리아' 운영진
- eo플래닛 '노코드로 가설 검증하기'
- 전 GS 오픈이노베이션 TF 노코드 스페셜리스트
- 전 아산나눔재단 비영리 스타트업 지원사업 노코드 부문 성장 파트너
- 애플, GS, 팀스파르타 등 노코드 교육, 컨설팅, 멘토링, 코칭 진행



CURRICULUM

01.

IT창업가의
리스크 헷지
수단, 노코드

파트별 수강시간 05:17:23

| |
|------------------------------------|
| CH01. 비개발자로 IT창업해서 살아남기 |
| 01. 실패한 창업자가 폐업 대신 피봇할 수 있었던 이유 |
| 02. 개발비 N억 아낄 수 있는 비법 '노코드'와 'AI' |
| 03. 아무도 알려주지 않아서 만든 강의 |
| CH02. 그래서 노코드가 대체 뭔가요? |
| 01. 글로벌 메가 트렌드 '노코드' |
| 02. 노코드로 실제 운영 가능한 서비스를 만들 수 있나요? |
| 03. 노코드로 얼마나 수익을 낼 수 있나요? |
| CH03. 입문자를 위한 웹 기초 쌓기 |
| 01. 이것만 구분하면 끝, '웹'과 '웹앱' |
| 02. 유저가 버튼을 클릭하면 생기는 일 'CRUD' 이해하기 |
| 03. 데이터 메뉴판 'API' 이해하기 |
| CH04. 서비스 제작 준비하기 |
| 01. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (1) 문제 정의 |
| 02. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (2) 가설 수립과 검증 |
| 03. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (3) 제품 설계 |
| 04. 더 효율적인 개발 환경 구축하는 방법 |
| 05. 서비스 제작의 재료, 소스 준비하기 (1) 콘텐츠 |
| 06. 서비스 제작의 재료, 소스 준비하기 (2) 디자인 |
| 07. (실습) 미리캔버스로 디자인 소스 만들기 |

CURRICULUM

02.

Lv1. 홈페이지
만들기

파트별 수강시간 02:01:12

| |
|---|
| CH01. 용도에 따른 홈페이지 기획하기 |
| 01. 유형별 홈페이지 |
| 02. 3단계로 기획 끝내기 |
| 03. 홈페이지 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 리틀리로 프로필 홈페이지 만들기 |
| 01. 간단하지만 강력한 링크 프로필 '리틀리' |
| 02. (실습) 프로필 홈페이지 제작 실습 |
| CH03. 웨이브온으로 리드 수집용 회사 소개 홈페이지 만들기 |
| 01. 홈페이지부터 심리테스트, CRM까지 '웨이브온' |
| 02. (실습) 회사소개 홈페이지 제작 |
| CH04. 우피와 노션으로 이용 가이드 홈페이지 만들기 |
| 01. 노트 작성하듯 만드는 홈페이지 '노션'과 '우피' |
| 02. (실습) 이용 가이드 홈페이지 제작 |



CURRICULUM

03.

Lv2. 쇼핑몰
만들기

파트별 수강시간 03:46:52

| |
|---------------------------------|
| CH01. 재화 유형에 따른 쇼핑몰 기획하기 |
| 01. 재화 유형 파악하기 |
| 02. 상품 소싱, 배송 업체 등 물류 준비하기 |
| 03. 쇼핑몰 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 아임웹으로 쇼핑몰 만들기 |
| 01. 국내 커머스 환경에 최적화된 웹빌더 '아임웹' |
| 02. (실습) 상품 판매 쇼핑몰 제작 |
| 03. (실습) 전자책, 디지털 상품 쇼핑몰 제작 |
| 04. (실습) 숙박, 예약 쇼핑몰 제작 |
| CH03. 티처블로 강의 사이트 만들기 |
| 01. 지식 크리에이터를 위한 LMS빌더 '티처블' |
| 02. (실습) 강의 사이트 제작 |



CURRICULUM

04.

Lv3. 커뮤니티 만들기

파트별 수강시간 04:19:28

| |
|--|
| CH01. 어떤 사람들을 모을 것인지 설계하기 |
| 01. 주제와 타겟 설정하기 |
| 02. 커뮤니티 수익화 전략 |
| 03. 커뮤니티 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 슬래시페이지로 서비스 고객 커뮤니티 만들기 |
| 01. 커뮤니티 기획 (1) 고객 피드백 기반 핵심 기능 추출 |
| 02. 커뮤니티 기획 (2) 의도 중심의 사이트 설계 |
| 03. 인게이지먼트에 최적화된 웹빌더 '슬래시페이지(slashpage)' |
| 04. (실습) 서비스 고객 커뮤니티 만들기 |
| 05. 유저 참여 유도하기 |
| CH03. 써클로 커뮤니티 운영자 포럼 만들기 |
| 01. 포럼 기획 (1) 수요 조사 |
| 02. 포럼 기획 (2) 핵심 기능 추출 |
| 03. 커뮤니케이션 기능에 최적화된 커뮤니티 빌더 '써클(Circle)' |
| 04. (실습) 커뮤니티 운영자 포럼 만들기 |
| 05. (실습) 포럼 활성화를 위한 챗GPT 활용 |



CURRICULUM

05.

Lv4.
마켓플레이스
만들기

파트별 수강시간 08:02:24

| |
|---|
| CH01. 어떤 재화를 유통시킬 것인지 정의하기 |
| 01. 유통 경로 파악하기 |
| 02. 유저 풀 확보 전략 |
| 03. 마켓 플레이스 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 소프터와 에어테이블로 SAAS 트라이얼 마켓 만들기 |
| 01. SAAS 트라이얼 마켓 기획 (1) 고객 문제 찾기 |
| 02. SAAS 트라이얼 마켓 기획 (2) 핵심 기능과 정책 설정 |
| 03. 블럭 쌓듯 서비스를 만들 수 있는 '소프터(softtr)' |
| 04. 열(column)단위 데이터 시트 '에어테이블(airtable)' |
| 05. (실습) 에어테이블 기초 : 폼 만들기 |
| 06. (실습) SAAS 트라이얼 마켓 만들기 (1) |
| 07. (실습) SAAS 트라이얼 마켓 만들기 (2) |
| CH03. 웹플로우와 에어테이블, 자피어로 지식 각워커 잡보드 만들기 |
| 01. 잡보드 기획 (1) 고객 경험 파악하기 |
| 02. 잡보드 기획 (2) 핵심 기능과 정책 설정 |
| 03. UI 디자인 특화된 웹빌더 '웹플로우(webflow)' |
| 04. 자동화 끝판왕 '자피어(zapier)' |
| 05. (실습) 지식 각워커 잡보드 만들기 (1) |
| 06. (실습) 지식 각워커 잡보드 만들기 (2) |



CURRICULUM

06.

Lv5. 솔루션
만들기

파트별 수강시간 05:21:51

| |
|--------------------------------------|
| CH01. 고객 문제를 어떻게 해결할 것인지 구상하기 |
| 01. 고객 문제 발견하기 |
| 02. 문제 해결 방법 가설 검증하기 |
| 03. 솔루션 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 버블로 덕질 관리 솔루션 만들기 |
| 01. 덕질 관리 솔루션 기획 (1) 기능 단위로 수요자 찾기 |
| 02. 덕질 관리 솔루션 기획 (2) 고객 문제로 가설 세우기 |
| 03. 덕질 관리 솔루션 기획 (3) 핵심 기능 설정 |
| 04. 노코드의 왕 '버블(bubble)' |
| 05. (실습) 버블 기초 - To do 앱 만들기 |
| 06. (실습) 덕질 관리 솔루션 만들기 (1) |
| 07. (실습) 덕질 관리 솔루션 만들기 (2) - 1 |
| 08. (실습) 덕질 관리 솔루션 만들기 (2) - 2 |
| 09. (실습) 덕질 관리 솔루션 만들기 (3) |



CURRICULUM

07.

**Lv6. 플랫폼
만들기**

파트별 수강시간 10:54:31

| |
|--|
| CH01. 고객이 어떻게 거래하게 할 것인지 판짜기 |
| 01. 고객 문제 찾기 |
| 02. 거래 타당성 가설 검증하기 |
| 03. 유저 풀 확보 전략 |
| 04. 플랫폼 제작을 위한 노코드 툴 |
| CH02. 소프터와 에어테이블로 가차 거래 플랫폼 만들기 |
| 01. 가차 거래 플랫폼 기획 (1) 고객 여정 파악하기 |
| 02. 가차 거래 플랫폼 기획 (2) 거래 의향 가설 세우기 |
| 03. 가차 거래 플랫폼 기획 (3) 핵심 기능과 정책 설정 |
| 04. (실습) 가차 거래 플랫폼 만들기 (1) |
| 05. (실습) 가차 거래 플랫폼 만들기 (2) |
| 06. (실습) 가차 거래 플랫폼 만들기 (3) |
| CH03. 버블로 지역 기반 포장 주문 플랫폼 만들기 |
| 01. 포장 주문 플랫폼 기획 (1) 기존 서비스 문제 파악하기 |
| 02. 포장 주문 플랫폼 기획 (2) 주문 시스템 설계하기 |
| 03. 포장 주문 플랫폼 기획 (3) 핵심 기능과 정책 설정 |
| 04. (실습) 포장 주문 플랫폼 만들기 (1) |
| 05. (실습) 포장 주문 플랫폼 만들기 (2) |
| 06. (실습) 포장 주문 플랫폼 만들기 (3) |
| 07. (실습) 포장 주문 플랫폼 만들기 (4) |

CURRICULUM

08.

Lv7. AI서비스
만들기

파트별 수강시간 02:45:04

CH01. AI를 어떤 기능으로 특화시킬 것인지 설계하기

01. AI 모델 파악하기

02. 버티컬 영역 프롬프트 엔지니어링

CH02. 버블과 GPT4o로 마케팅 스크립트 작성 서비스 만들기

01. 추적 스크립트 작성 서비스 기획 (1) 마케터 문제 파악하기

02. 추적 스크립트 작성 서비스 기획 (2) 핵심 기능 설정

03. (실습) 마케팅 스크립트 작성 서비스 만들기 (1)

04. (실습) 마케팅 스크립트 작성 서비스 만들기 (2)

05. (실습) 마케팅 스크립트 작성 서비스 만들기 (3)

CURRICULUM

09.

서비스 운영하기

파트별 수강시간 04:22:51

CH01. 사업자 등록하기

01. 사업체 유형과 업종 선택
02. 사무 공간 찾기
03. 공동 창업
04. 조직 체계 구축

CH02. 서비스 운영 범위

01. 정책 설정과 법령 준수
02. QA와 유지보수
03. CS
04. 서비스 고도화
05. 제반 유지

CH03. 결제시스템과 회계, 세법

01. 결제 종류와 PG(Payment Gateway)서비스
02. 결제 서비스 계약하기
03. 토스페이먼츠로 결제 시스템 구축하기
04. 회계 관리를 위한 장부 정리법
05. 반드시 알아둬야 할 기본 세법 정리

CH04. 비즈니스 모델

01. 아하 모먼트 검증
02. WTP(Willing to Pay) 서치
03. 서비스 유형별 수익화 종류

CH05. 고객 피드백 수집 및 분석

01. SAAS 트라이얼 마켓
02. 지식 각워커 잡보드
03. 덕질 관리 솔루션
04. 가차 거래 플랫폼
05. 지역 기반 포장 주문 플랫폼
06. 마케팅 페르소나 피드백 서비스



CURRICULUM

10.

서비스 성장을 위한 트래픽 유입 전략

파트별 수강시간 05:58:25

| |
|---|
| CH01. 마케팅 |
| 01. ICP(Ideal Customer Profile) 설정 |
| 02. 퍼포먼스(그로스) 마케팅 |
| 03. (실습) 페이스북 광고 세팅하기 |
| 04. 브랜드(콘텐츠) 마케팅 |
| 05. (실습) 코파일럿으로 블로그 포스팅 글 작성하기 |
| 06. 인플루언서 마케팅 |
| 07. SEO(Search Engine Optimization) |
| 08. (실습) 검색 엔진에 사이트 등록하기 |
| 09. PR(Public Relation, 언론홍보) |
| 10. (실습) 보도자료 작성 후 배포하기 |
| 11. 마케팅 서비스 활용하기 |
| CH02. 오디언스 구축 |
| 01. 오디언스란? |
| 02. 관계 통장 개념 |
| 03. 오디언스 구축 방법 |
| CH03. 창구 확보 |
| 01. 창구란?.prproj |
| 02. 채널 구축, 창구 깔아놓기 전략 |
| 03. SEM(Search Engine Marketing) 키워드 깔아놓기 |
| 04. (실습) 네이버 검색 광고(파워링크) 세팅하기 |
| CH04. 데이터로 고객 파악하는 트래킹 툴 활용 |
| 01. 정량 분석을 위한 '구글 애널리틱스' |
| 02. (실습) 구글 태그매니저로 구글 애널리틱스 설치하기 |
| 03. (실습) 구글 애널리틱스로 보고서 만들기 |
| 04. 정성 분석을 위한 '핫자' |
| 05. (실습) 구글 태그매니저로 핫자 설치하기 |
| 06. (실습) 핫자 히트맵으로 유저빌리티 분석하기 |



CURRICULUM

11.

**비용과 시간
절감하는 슈퍼
제너럴리스트의
비법**

파트별 수강시간 02:12:36

| |
|---|
| CH01. 자고 있어도 대신 일해주는 노코드 자동화 |
| 01. 자동화 개념과 구조 |
| 02. 업무 자동화 종류와 데이터 |
| CH02. 단순 반복 업무 패턴화 |
| 01. (실습) 목록 내 조건부 승인된 대상에게만 안내 메일 발송하기 |
| 02. (실습) 특정 시점 정보 미입력 고객에게 요청 안내 보내기 |
| 03. (실습) 뉴스 수집 후 요약하여 공유하기 |
| CH03. 마케팅 자동화 |
| 01. (실습) 이벤트 신청 시 선착순 자동 안내 메일 보내기 |
| 02. (실습) 설문 완료 시 보상 발송하기 |
| CH04. 퀄리티&효율 UP, 창업자라면 알아야할 서비스들 |
| 01. 협업 |
| 02. 경영 관리 |
| 03. AI 도구 |
| CH05. 세컨드 브레인, AI로 업무 효율화 |
| 01. (실습) 퍼플렉시티와 감마로 서비스 소개서 PPT 만들기 |
| 02. (실습) 네이버 클로바로 미팅 기록하고 챗GPT로 요약, 정리하기 |
| 03. (실습) 코파일럿으로 시장조사하기 |
| 04. (실습) 메이크와 구글시트, 챗GPT로 콘텐츠 생성, 등록 자동화하기 |

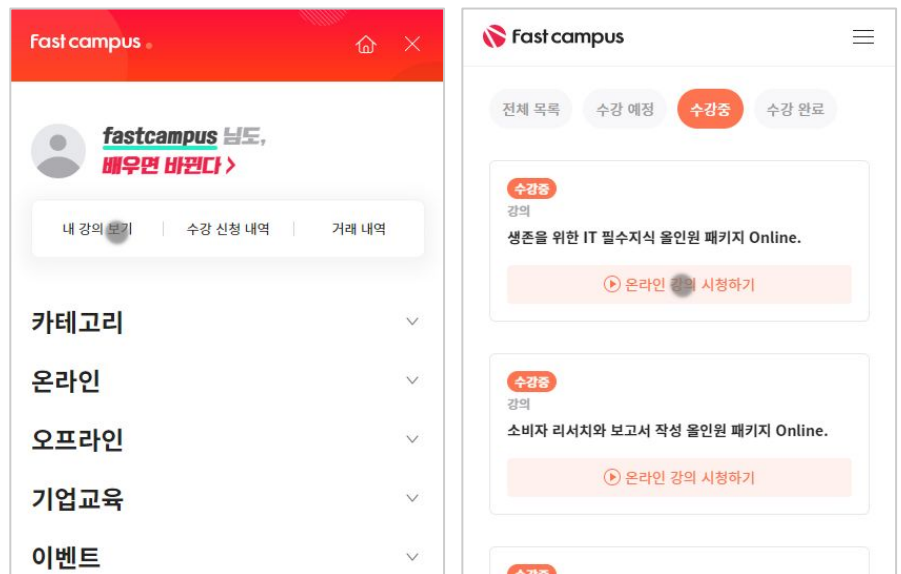


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| 수강 시작 후 7일 이내 | 100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감) |
| 수강 시작 후 7일 경과 | 정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능 |

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.