

# 교육 과정 소개서.

---

세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/data_online_13project">https://fastcampus.co.kr/data_online_13project</a>
강의시간	36시간 00분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로 **낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대**에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳 어디서나 **시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강**

무제한 복습 **무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생**



## 강의목표

- 데이터 분석은 특정 스킬이 중요한게 아니라, 비즈니스 환경을 이해할 수 있는 다양한 경험이 중요합니다,
- 진짜 전문가로 성장하려면 데이터분석 파이프라인 전체를 다양하게 경험해봐야 합니다.
- 다양한 비즈니스와 도메인 경험이 부족한 분들을 위한 13가지 프로젝트 실습으로 직접 경험하는 실무 데이터 분석.

## 강의요약

- 데이터 시각화 세계 3등 전서연, 10년차 그로스 리드 이재철 두 전문가의 경험을 한 곳에 모았습니다.
- 데이터 분석부터 데이터 시각화, 그리고 이 모든 실무 프로세스를 경험해볼 수 있는 13가지 프로젝트까지 ! 한 강의에서 모두 만나보세요.
- 실제 기업 데이터와 유사한 가상 데이터셋을 활용하여 하나의 프로젝트를 진행하는 것처럼 데이터를 분석하고 인사이트까지 도출합니다.
- 왜 이 데이터를 분석해야하는지, 어떤 지표를 시각화해야하는지, 시각화한 데이터를 통해 어떤 인사이트를 뽑아낼 수 있는지 이 강의에서 모두 학습이 가능합니다.



## 강사

전서연

과목

- 세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트

약력

- 국내 최초/ 유일 Tableau 퍼블릭 앰버서더
- 현) 비저블 CEO / Founder
- 전) 아마존 비즈니스 애널리스트
- 수상) Tableau Viz Contest 세계 3등

이재철

과목

- 세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트

약력

- 무신사, 직방, SKT 등 27개 프로젝트 진행
- 현) Martinee Growth Lead
- 현) 국민대학교 디지털 마케팅 겸임 교수
- 전) 블랭크코퍼레이션 Growth Lead



---

CURRICULUM

# 01.

## OT & 데이터 분석이란

파트별 수강시간 00:26:35

---

CH01. 강사 소개 및 인사
------------------

01. 강사 소개 & 커리큘럼
------------------

02. 데이터 분석은 ?
---------------

---

CURRICULUM

# 02.

## 데이터 분석환경 설계

파트별 수강시간 01:04:39

---

CH01. 데이터 분석환경 설계
-------------------

01. 데이터 분석 환경을 구축하는 이유
------------------------

02. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 1 로그설계
---------------------------------

03. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 2 데이터저장
----------------------------------

04. 데이터 분석환경 구축 3 STEP : 3 데이터 변형
-----------------------------------



CURRICULUM

# 03.

## 데이터 분석을 위한 지표 설정하기

파트별 수강시간 03:24:54

<b>CH01. 데이터 분석을 위한 지표 설정하기</b>
01. 지표 설정이 중요한 이유와 방법
02. 비즈니스 지표 관리 Framework : Metric Hierarchy
03. 비즈니스 지표 관리 Framework : AARRR
04. 실습 솔루션 소개 : Amplitude
05. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Acquisition
06. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Activation
07. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Revenue
08. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Retention
09. 비즈니스 지표 구성 Framework : AARRR - Referral

CURRICULUM

# 04.

## 비즈니스 & 마케팅 데이터 분석 101

파트별 수강시간 05:03:33

<b>CH01. 비즈니스 &amp; 마케팅 데이터 분석 101</b>
01. 분석이란?
02. 분석의 어려움 : Data marathon
03. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 데이터 유형
04. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 평균, 중앙값, 분석
05. 데이터 분석 통계 이야기 - 기본 통계 _ 상관과 회귀
06. 데이터 분석 통계 이야기 - 확증적 데이터 분석 (추론통계)
07. 데이터 분석 통계 이야기 - 추론통계 - 가설검정
08. 데이터 분석 통계 이야기 - A/B 테스트 - 정의와 주요 개념
09. 데이터 분석 통계 이야기 - A/B 테스트 - 좋은 실험을 위한 준비
10. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 개념
11. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ 데이터 구조 확인
12. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ 데이터 클리닝
13. 데이터 분석 방법 이야기 - 탐색적 데이터 분석 (기술통계) - 실습 _ EDA
14. 데이터 분석 방법 이야기 - Cohort 분석 - 개념
15. 데이터 분석 방법 이야기 - Cohort 분석 - 심슨 패러독스
16. 데이터 분석 방법 이야기 - Funnel 분석
17. 데이터 분석 현업 이야기 - 분석 꿀팁 & 분석가의 마인드



CURRICULUM

05.

데이터 분석을 도와주는 다양한 솔루션

파트별 수강시간 00:58:48

<b>CH01. 데이터 분석을 도와주는 다양한 솔루션</b>
01. 데이터 분석 솔루션 알아보기
02. 데이터 소스에 따른 분류
03. 데이터 수집을 쉽게 하는 솔루션(Attribution : GA, MMP)
04. 데이터 수집을 쉽게 하는 솔루션(CRM)
05. 데이터 분석을 도와주는 솔루션(기타)
06. 데이터 분석 파트 마무리

CURRICULUM

06.

데이터 시각화와 시각적 분석

파트별 수강시간 01:21:01

<b>CH01. 강사 소개 및 인사</b>
01. 데이터 시각화 강사 소개 및 커리큘럼
<b>CH02. Orientation</b>
01. Introduction
<b>CH03. 데이터 시각화와 시각적 분석</b>
01. 데이터 시각화로 설득하는 단계별 방법
02. Actionable Data Visualization
03. 실무에서 필수로 쓰이는 데이터 시각화의 종류 예시
04. Marketing, Product, Growth 데이터 시각화 활용 사례
05. 데이터 시각화에서 인사이트를 도출하는 flow
06. 데이터 분석가 실무 커뮤니케이션 프로세스
07. 좋은 유저 경험을 디자인하는 차트를 만드는 방법



CURRICULUM

# 07. Business Intelligence

파트별 수강시간 01:52:32

**CH01. Business Intelligence 솔루션**

- 01. 다양한 BI 툴 소개 및 Tableau를 활용하는 이유
- 02. Tableau Public 버전 사용자 데이터 연결 시 공지사항
- 03. Tableau 인터페이스 1. 다운로드, 데이터 연결, 인터페이스 (데이터 원본 창까지)
- 04. Tableau 인터페이스 2. 인터페이스 (워크시트 화면), 베이직 차트 실습
- 05. Tableau는 무엇인가? : 3가지 핵심 개념으로 마무리 (차원 측정값, 연속 불연속, VL0D와 집계 방식)
- 06. 본격적으로 분석하기 전, 데이터 시각화로 데이터 탐색하기
- 07. 데이터 관계/유니온/변형 : 분석하기 좋은 데이터셋 구성하기
- 08. 매출 데이터 KPI 시각화 실습 (객단가, 건단가, 구매건수, 구매수량, 총매출 등)

CURRICULUM

# 08. 실무 유형별 데이터 시각화 실습 케이스 스터디

파트별 수강시간 01:44:26

**CH01. 실무 유형별 데이터 시각화 실습 케이스 스터디**

- 01. 태블로 실무 계산 1) 기본 계산 : 분석에 필요한 데이터 컬럼을 생성하는 방법
- 02. 태블로 실무 계산 2) 테이블 계산 : 시각화에서 지표를 비교하고 평가하기 위한 방법
- 03. 태블로 실무 계산 3) LOD 계산 : 실무에서 원하는 수준으로 데이터를 고정해서 계산하는 방법
- 04. 태블로 실무 계산 4) Order of Operations : 태블로의 쿼리 파이프라인과 작업 순서 이해하기
- 05. 드릴다운 분석을 위한 시각화 : 전체를 구성하는 개별 요소 분석
- 06. 상관관계와 분포를 보기 위한 시각화 : 개별 레코드 수준 분석
- 07. 비교를 위한 시각화 : 전 주 대비 비교 KPI 분석
- 08. 시계열 분석/예측을 위한 시각화 : Date와 Time 데이터에 대한 이해, 시계열 예측 시각화

---

CURRICULUM

09.

대시보드 실무에  
활용하기

파트별 수강시간 01:05:17

---

<b>CH01. 대시보드 실무에 활용하기</b>
01. 비즈니스 대시보드 설계 프레임워크 (요구사항 수집, 기획, 우선순위 설정, 구현, 디자인)
02. 의사결정을 위해 설득력 있는 데이터 스토리텔링 하는 방법 (C-level의 주요 지표, 보고서 프레임워크)
03. 인터랙티브한 탐색을 위한 대시보드 Action (Filter, Highlight)
04. 팀원들에게 시각화 리포트 공유하기 (서버 업로드, 파일 공유 활용법, 공동 작업 방법)
05. 데이터 커리어/취업에 포트폴리오를 활용하는 방법



CURRICULUM

10.

**실전 비즈니스  
시나리오 실습 -  
지표 설계 및  
Actionable  
Dashboard 기초**

파트별 수강시간 04:58:43

<b>CH01. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 01. KPI 대시보드</b>
01. 실전 비즈니스 시나리오 실습 - Overview
02. KPI 대시보드 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 강의
03. KPI 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
04. KPI 대시보드 - 지표 설정
05. KPI 대시보드 - raw data 인사이트 도출 (1)
06. KPI 대시보드 - raw data 인사이트 도출 (2)
07. KPI 대시보드 - 대시보드 기획
08. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (1) KPI 카드
09. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (2) Donut Chart & Scatter Plot & Bar Chart
10. KPI 대시보드 - 대시보드 제작 (3) Action
11. KPI 대시보드 - 대시보드 활용 시나리오
<b>CH02. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 02. Metric hierarchy 대시보드</b>
01. Metric hierarchy 대시보드 - 가상 비즈니스 시나리오 설명&대시보드 사용 목적 정의
02. Metric hierarchy 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. Metric hierarchy 대시보드 - 지표 설정
04. Metric hierarchy 대시보드 - 대시보드 기획
05. Metric hierarchy 대시보드 - 대시보드 그리기
<b>CH03. 실전 비즈니스 시나리오 실습 _ 03. AARRR 대시보드</b>
01. AARRR 대시보드 - 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. AARRR 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. AARRR 대시보드 - 지표 설정
04. AARRR 대시보드 - 대시보드 기획
05. AARRR 대시보드 - 대시보드 제작



CURRICULUM

11.

**실전 비즈니스  
시나리오 실습 -  
퍼포먼스마케팅  
데이터 분석**

파트별 수강시간 02:39:01

<b>CH01. 광고 효율 대시보드</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 광고 효율 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. 광고 효율 대시보드 - 지표 설정
04. 광고 효율 대시보드 - raw data 인사이트 도출
05. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 기획
06. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 1. KPI 카드
07. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 2. Funnel & Table
08. 광고 효율 대시보드 - 대시보드 제작 3. Action

CURRICULUM

12.

**실전 비즈니스  
시나리오 실습 -  
비즈니스 데이터  
분석**

파트별 수강시간 08:08:50

<b>CH01. 프로모션 분석 대시보드</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 프로모션 분석 대시보드 - 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. 프로모션 분석 대시보드 - 지표 설정
04. 프로모션 분석 대시보드 - raw data 인사이트 도출
05. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 기획
06. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 1.KPI & Coupon
07. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 2. Drill-down & User
08. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 제작 3. Action
09. 프로모션 분석 대시보드 - 대시보드 활용 시나리오



CURRICULUM

12.

**실전 비즈니스  
시나리오 실습 -  
비즈니스 데이터  
분석**

파트별 수강시간 08:08:50

<b>CH02. 유저 로그 데이터 (커머스)</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명
02. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 기획
03. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 제작 1. 차트 제작
04. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 제작 2. Action
05. 유저 로그 데이터(커머스) - 대시보드 활용
<b>CH03. 유저 로그 데이터 (게임)</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명
02. 유저 로그 데이터 (게임) - 지표 설정
03. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 기획
04. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 제작 1. Setup Moment
05. 유저 로그 데이터 (게임) - 대시보드 제작 2. Retention & Purchase
<b>CH04. 유저 로그 데이터 (SNS)</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명
02. 유저 로그 데이터 (SNS) - 지표설정
03. 유저 로그 데이터 (SNS) - 대시보드 기획
04. 유저 로그 데이터 (SNS) - 대시보드 그리기
<b>CH05. 퍼널 분석</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. 퍼널 분석 - 지표 설정
04. 퍼널 분석 - 대시보드 기획
05. 퍼널 분석 - 대시보드 제작 1. Users & CVR
06. 퍼널 분석 - 대시보드 제작 2. StepCVR & CustomCVR
<b>CH06. 지역별 구매 패턴 분석</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의 & 분석 특징 설명
02. 지역별 구매 패턴 분석 - 지표 설정
03. 지역별 구매 패턴 분석 - 대시보드 기획
04. 지역별 구매 패턴 분석 - 대시보드 그리기
<b>CH07. EDA (탐색적 데이터 분석)</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명
03. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 기획
04. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 제작 1. 시트 설명
05. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 제작 2. Action
06. EDA (탐색적 데이터 분석) - 대시보드 활용 시나리오



CURRICULUM

13.

실전 비즈니스  
시나리오 실습 -  
CRM 데이터  
분석

파트별 수강시간 03:11:23

<b>CH01. CRM 캠페인 성과 분석</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : CRM 채널의 종류
03. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : CRM 분석 프로세스
04. 지표설정
05. 대시보드 기획
06. 대시보드 제작
<b>CH02. 유저 세그멘테이션_RFM 분석</b>
01. 가상 비즈니스 시나리오 설명 & 대시보드 사용 목적 정의
02. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 분석 특징
03. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 구축 팁
04. 가상 데이터 수집 형태 & 분석 특징 설명 : RFM 분석 프로세스
05. raw data 인사이트 도출 : Overview
06. raw data 인사이트 도출 : 기술 통계량
07. raw data 인사이트 도출 : RFM Score
08. 대시보드 기획
09. 대시보드 그리기

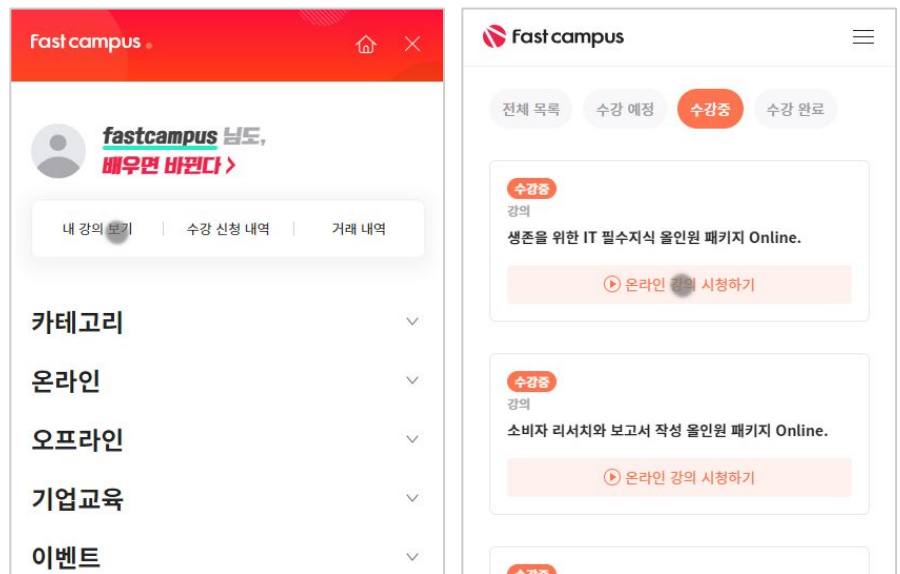


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.