

# 교육 과정 소개서.

---

The red : 김난도 교수의 트렌드 코리아 2025



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/biz_red_trendkorea2025">https://fastcampus.co.kr/biz_red_trendkorea2025</a>
강의시간	4시간 15분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 김난도 교수와 전문가들이 2025년 트렌드를 실무에 바로 적용할 수 있는 인사이트를 제공합니다.
- 책에서는 담지 못한 숨겨진 트렌드 분석법을 배우며 실무에 즉각 활용 가능한 전략으로 경쟁력을 확보합니다.
- 오직 패스트캠퍼스 오프라인 강연에서만 만날 수 있는 김난도 교수의 특별 트렌드 분석법을 직접 체험합니다.
- 변화하는 환경에서 누구보다 앞서가고, 트렌드를 선도하며 혁신을 추구하고 싶은 분들께 전략적인 접근을 배울 수 있습니다.

## 강의요약

- 김난도 교수가 직접 분석한 핵심 키워드를 최초로 설명합니다. 트렌드를 꿰뚫는 날카로운 인사이트로 시장을 선도하세요.
- 책에 없는 실전 트렌드를 심도 있게 분석하고, 바로 비즈니스에 적용 가능한 인사이트를 온라인 한정으로 제공합니다.
- 업계 최고 전문가들의 통찰력으로 소비 트렌드를 파악하고, 비즈니스에 응용할 수 있는 종합적인 시각을 넓혀보세요.
- 오프라인 강연 참석자만을 위한 특별한 혜택! 미래를 준비할 핵심 키워드와 더불어, 트렌드를 분석하는 실전 노하우를 깊이있게 다룹니다.



## 강사

김난도

과목

- The red : 김난도 교수의 트렌드 코리아 2025

약력

[약력]

- 現 서울대 소비자학과 교수
- 前 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
- 前 서울대학교 소비자학 학사·석사·박사
- 前 삼성경제연구소 리서치애널리티스트
- 동아일보 '트렌드 NOW' 고정 칼럼니스트
- 롯데쇼핑 ESG위원회 위원장
- LG U+ MZ세대 자문위원
- 하나은행 경영자문위원
- 서울시·국토교통부·통계청 자문위원
- 다수 기업과 트렌드 기반 신제품개발 및 미래전략 기획업무 수행
- 이외 다수

[저서]

- 트렌드 코리아 2009 - 2024
- 대한민국 외식업 트렌드 Vol.1
- 더현대 서울 인사이트
- 마켓컬리 인사이트
- 트렌드 로드: 뉴욕 임파서블
- 트렌드 차이나
- 럭셔리 코리아
- 디자인의 시대, 트렌드의 시대
- 2011 대한민국 소비지도: 소비자는 무엇을 원하는가?
- 2013 Consumer Trends in Korea

[방송 진행]

- KBS1 <명견만리>
- tvN <김난도의 트렌드 로드>
- KBS 해피FM <김난도의 트렌드 플러스>
- 온라인 공개 강좌 K-MOOC <소비자와 시장> 강좌 운영
- 이외 다수

---

CURRICULUM

01.

트렌드 회고 및  
전망

파트별 수강시간 00:21:25

---

CH01. 트렌드 회고 및 전망
01. 2025 트렌드 대전망 : SNAKE SENSE
02. Case + Study



CURRICULUM

02.

2025년을 선도할  
트렌드 키워드

파트별 수강시간 03:54:14

<b>CH01. 2025 트렌드 키워드 1: 옴니보어</b>
01. 옴니보어
02. 옴니보어 Case + Study
<b>CH02. 2025 트렌드 키워드 2: #아보하</b>
01. #아보하
02. #아보하 Case+Study
<b>CH03. 2025 트렌드 키워드 3: 토픽경제</b>
01. 토픽경제
02. 토픽경제 Case+Study
<b>CH04. 2025 트렌드 키워드 4: 페이스테크</b>
01. 페이스테크
02. 페이스테크 Case+Study
<b>CH05. 2025 트렌드 키워드 5: 무해력</b>
01. 무해력
02. 무해력 Case+Study
<b>CH06. 2025 트렌드 키워드 6: 그라데이션 K</b>
01. 그라데이션 K
02. 그라데이션 K Case+Study
<b>CH07. 2025 트렌드 키워드 7: 물성매력</b>
01. 물성매력
02. 물성매력 Case+Study
<b>CH08. 2025 트렌드 키워드 8: 기후감수성</b>
01. 기후감수성
02. 기후감수성 Case+Study
<b>CH09. 2025 트렌드 키워드 9: 공진화 전략</b>
01. 공진화 전략
02. 공진화 전략 Case+Study
<b>CH10. 2025 트렌드 키워드 10: 원포인트업</b>
01. 원포인트업
02. 원포인트업 Case+Study

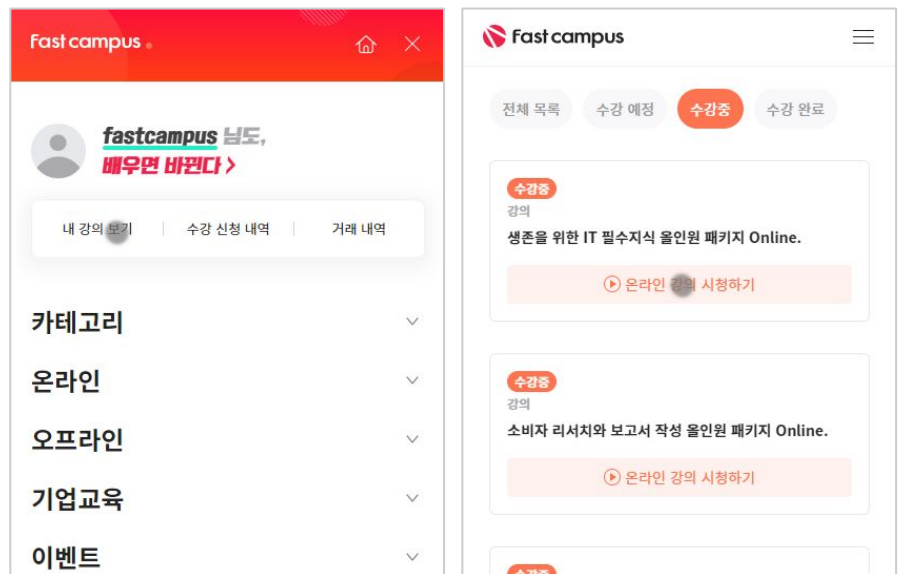


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.