

교육 과정 소개서.

사업 개발 입문 : 신사업 발굴부터 창업까지 실무 가이드



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_bizdev
강의시간	26시간 20분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 사업 개발, 신사업 발굴부터 초기 창업까지 필요한 모든 내용을 체계적으로 학습할 수 있습니다.
- 아이디어를 비즈니스로 구체화하는 방법, 시장 조사를 통한 사업계획서 작성법, 그리고 AI와 노코드 기술을 활용한 초기 비용 관리까지 다룹니다.
- 검증된 전문가들의 과정으로만 큐레이션하여 최적의 실무 중심 커리큘럼을 제공합니다.
- 해당 과정은 MD's Pick으로 기획된 과정으로 패스트캠퍼스의 다양한 콘텐츠를 선별하여 기획된 강의입니다.
전문가의 조언을 바탕으로, 패스트캠퍼스의 방대한 콘텐츠를 체계적으로 재구성하여 로드맵을 구성 했습니다.
학습 목표 달성을 위해 최적화된 커리큘럼을 구성하여 보다 효율적인 학습이 가능합니다.
큐레이션된 콘텐츠이므로 일부 파트 간 연결이 다소 부자연스러울 수 있으나, 학습에 지장이 없도록 세심하게 정리했습니다.

강의요약

- VC, 컨설턴트, 국내 Top Tier 기획자와 마케터가 각자의 전문 분야에서 비즈니스 기회를 찾고 실행하려는 분들을 위해 기획되었습니다.
- VC는 수많은 사업계획서를 검토하며 정리한 사업계획서 작성법, 컨설턴트는 시장 잠재력 조사 방법과 논리적 아이디어 구체화 방법, 기획자와 마케터는 생성형 AI를 활용한 생산성 향상법을 중심으로 콘텐츠를 구성했습니다.
- 실무에 바로 적용할 수 있는 능력을 체계적으로 학습 합니다.
- 비즈니스 기획과 운영, 비용 관리부터 투자자 관점에서의 사업 계획 수립까지 학습하며, 핵심 지표 분석과 시장 확장 가능성 예측 능력을 배양할 수 있습니다.



강사

김도균	과목	- Chapter 01. 사업 기획과 실행 가이드
	약력	- 현) 기획분야 유튜브 분야 1위 - 전) 수십억대 규모 스타트업 매각
임채경	과목	- Chapter 02. 투자자 시각에서 본 신사업 평가와 지표 분석
	약력	- 현) 패스트벤처스 심사역 - 전) KAIST 과학기술정책학 석사
박지웅	과목	- Chapter 03. VC 박지웅의 사업계획서 작성 개론
	약력	- 현) 패스트트랙아시아 대표 - 전) 스톤브릿지 수석 심사역
이동휘	과목	- Chapter 04. 문제 해결 중심의 비즈니스 아이디어 발굴
	약력	- 현) 스타트업 전략팀 리더 - 전) BCG 컨설턴트
권수연	과목	- Chapter 05. 컨설턴트의 시장 리서치 기법
	약력	- 현) 글로벌 사업전략 CEO 스태프 - 전) BCG 컨설턴트



강사

김정수	과목	- Chapter 06. 시장 규모 분석과 사업 성장 가능성 평가
	약력	- 현) 린스프린트 대표 - 전) 더인벤션랩 팀장
이승필	과목	- Chapter 07. 생산성 혁신을 위한 ChatGPT 활용법
	약력	- 현) 사용성연구소 대표 - 전) AI3 제품 총괄 이사
Zemma	과목	- Chapter 08. AI 활용 브랜딩과 마케팅 콘텐츠 제작
	약력	- 현) 셀피쉬클럽 창단 및 마스터 - 전) 브랜드 데이터 마케팅 총괄
하희철	과목	- Chapter 09. 노코드를 활용한 창업 리스크 관리
	약력	- 현) '에드샐러드' 대표 - 전) '모두의노코드' 대표 운영자



CURRICULUM

01.

사업 기획과 실행 가이드

파트별 수강시간 01:20:48

CH01. 사업 기획과 실행 가이드
01. 절대 작지 않은 스몰비즈니스
02. 비용을 아끼는 똑똑한 사업 기술
03. 정의(定義)할 수록 몸값이 싸지는 함정 피하기
04. 똑같은 걸 팔아도 밸류(Value)를 붙이는 기술
05. 살아남는 가격설정 전략
06. 가격을 올리면서 칭찬받는 전략
07. 마케팅 비용 '0'원 매출을 더 늘리는 기술
08. 바로 적용할 수 있는 브랜딩 전략



CURRICULUM

02.

투자자 시각에서
본 신사업 평가와
지표 분석

파트별 수강시간 00:50:56

CH01. 투자자 시각에서 본 신사업 평가와 지표 분석

01. VC는 무엇을 보고 투자여부를 판단하는가?

02. Overview : 정성적 요소와 정량적 요소

03. 1) 팀

04. 2) 시장

05. 3) 지표와 성장세

06. 비즈니스 모델별 핵심 지표 케이스스터디

08. 바로 적용할 수 있는 브랜딩 전략

CURRICULUM

03.

VC 박지웅의 사업계획서 작성 개론

파트별 수강시간 00:41:27

CH01. VC 박지웅의 사업계획서 작성 개론

- | |
|--------------------------|
| 01. 사업계획서의 목적 |
| 02. 회사의 목적 |
| 03. 해결하고자 하는 문제 정의 & 솔루션 |
| 04. 데모, MVP |
| 05. 성과 |
| 06. 시장 |
| 07. 경쟁 |
| 08. 수익모델 |
| 09. 사례 인용 |
| 10. 전략과 계획 |
| 11. 재무 예측 |
| 12. 팀 및 회사 소개 |

CURRICULUM

04.

문제 해결 중심의 비즈니스 아이디어 발굴

파트별 수강시간 02:55:25

CH01. 문제 해결 중심의 비즈니스 아이디어 발굴

01. A 01. 컨설팅에서의 문제해결방법론 기초

02. A 02. MECE

03. B 01. 가설 설정이란 좋은 가설과 나쁜 가설

04. B 02. 좋은 가설 검증의 핵심- Key question tree

05. B 03. Key question tree 연습

06. C 01. 컨설턴트의 핵심 기술- Framework

07. C 02. 컨설턴트의 핵심 기술- 주요 Framework 예시
--

CURRICULUM

05.

컨설턴트의 시장 리서치 기법

파트별 수강시간 02:02:28

CH01. 컨설턴트의 시장 리서치 기법

- | |
|--|
| 01. A 01. 조사를 하라는 지시를 받았다면? 커뮤니케이션 tip |
| 02. A 02. 조사 상세 계획 세우기 |
| 03. A 03. 전략 컨설턴트의 조사 방법 |
| 04. B 01. 본격 리서치_데스크 서치 1 |
| 05. B 02. 본격 리서치_데스크 서치 2 |
| 06. B 03. 본격 리서치_전문가 인터뷰 |
| 07. B 04. 본격 리서치_서베이 |
| 08. C 리서치의 꽃_새니티 체크 (feat. 믿음만한 정보야?) |



CURRICULUM

06.

**시장 규모 분석과
비즈니스 성장
가능성 평가**

파트별 수강시간 06:51:24

CH01. 시장 규모 분석과 비즈니스 성장 가능성 평가
01. 과정 전반 소개
02. 초기 스타트업 시장 정의 및 의의
03. 초기 스타트업 IR에서 나타나는 시장관련 3가지 실수
04. 투자자가 듣고 싶어하는 시장 규모 스토리텔링
05. TAM-SAM-SOM 프레임워크 이해
06. TAM-SAM-SOM 기반 시장 정의
07. 시장규모를 추정하는 2가지 접근법
08. 목표 시장 규모 추정하기
09. 유효 시장 및 전체 시장 규모 추정하기
10. 시장 확장 스토리텔링
11. 시장과 시장규모에 대한 투자자들의 주요 질문들
12. 고객가치란 무엇인가
13. 제품의 고객가치 추정하기
14. 고객가치 기반 프라이싱하기
15. 투자자 관점에서의 시장 규모 적정성 점검
16. 시장규모 중심 IR 자료 숫자 정합성 점검
17. 비즈니스 모델의 경제적 타당성 점검
18. 실습 1) 고객가치 추정
19. 실습 2) 고객가치 기반 프라이싱
20. 실습 3) TAM-SAM-SOM 정의
21. 실습 4) 시장 규모 추정
22. 실습 5) 시장 규모의 적정성 점검



CURRICULUM

07.

생산성 혁신을
위한 ChatGPT
활용법

파트별 수강시간 04:35:06

CH01. 생산성 혁신을 위한 ChatGPT 활용법
01. A 01. ChatGPT 기본 개념과 작동 원리
02. A 02. 프롬프트 엔지니어링 기초와 6가지 테크닉
03. B 01. 이메일, 기획서, 보고서, 제안서 with ChatGPT
04. B 02. 더 똑똑해진 ChatGPT, GPT-4o
05. B 03. 엑셀, 데이터분석 with ChatGPT
06. C GPTs 제작 원리의 기본

CURRICULUM

08.

AI 활용 브랜딩과 마케팅 콘텐츠 제작

파트별 수강시간 01:14:05

CH01. AI 활용 브랜딩과 마케팅 콘텐츠 제작

01. A | 01. 프롬프트 입력시 꿀팁 + 비전 및 방향성 / 캐치프레이즈 / 고객 퍼소나 / 핵심키워드 만들기

02. A | 02. SWOT분석 / 경쟁사 분석 후 차별화 포인트

03. A | 03. 막막한 유저인터뷰 단 번에 구성하고, 예상되는 고객의 답변까지

04. B | 01. 목적에 따른 프레젠테이션 만들기 : 글로벌 진출 / 추가 고객유치

05. B | 02. PR기사 똑똑똑 작성하기



CURRICULUM

09.

**노코드를 활용한
창업 리스크 관리**

파트별 수강시간 05:49:01

CH01. 노코드를 활용한 창업 리스크 관리
01. A 01. 실패한 창업자가 폐업 대신 피봇할 수 있었던 이유
02. A 02. 개발비 N억 아낄 수 있는 비법 '노코드'와 'AI'
03. A 03. 아무도 알려주지 않아서 만든 강의
04. B 01. 글로벌 메가 트렌드 '노코드'
05. B 02. 노코드로 실제 운영 가능한 서비스를 만들 수 있나요?
06. B 03. 노코드로 얼마나 수익을 낼 수 있나요?
07. C 01. 이것만 구분하면 끝, '웹'과 '웹앱'
08. C 02. 유저가 버튼을 클릭하면 생기는 일 'CRUD' 이해하기
09. C 03. 데이터 메뉴판 'API' 이해하기
10. D 01. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (1) 문제 정의
11. D 02. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (2) 가설 수립과 검증
12. D 03. 노코드에 적합한 서비스 기획법 (3) 제품 설계
13. D 04. 더 효율적인 개발 환경 구축하는 방법
14. D 05. 서비스 제작의 재료, 소스 준비하기 (1) 콘텐츠
15. D 06. 서비스 제작의 재료, 소스 준비하기 (2) 디자인
16. D 07. (실습) 미리캔버스로 디자인 소스 만들기
17. E 01. 유형별 홈페이지
18. E 02. 3스텝으로 기획 끝내기
19. E 03. 홈페이지 제작을 위한 노코드 툴

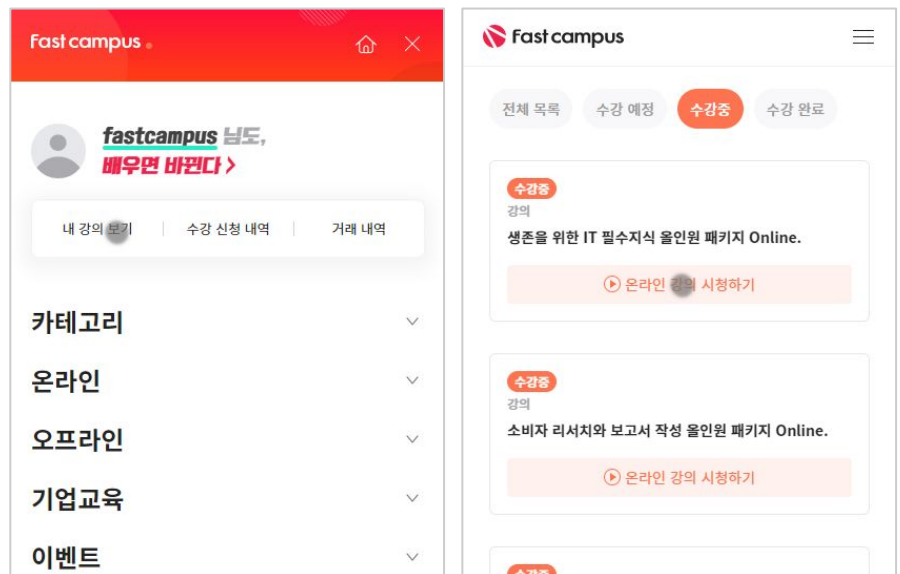


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.