

교육 과정 소개서.

[Challnege]현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한
업무혁신 Challenge.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_Challengeai
강의시간	2시간 34분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 마케팅 전략수립, 데이터분석 보고서 작성 등 실무문제를 AI를 활용하여 현직자가 어떻게 실무 문제를 해결하는지 배워보세요.
- 토익, 자격증, 점수, 우리는 늘 정답이 있는 문제를 맞추며, 실력을 증명해왔습니다. 하지만, 실무에서 마주하는 문제들에는 정답이 없습니다.
- 이제는 암기한 정답을 맞추는 능력이 아니라 경험을 바탕으로 문제를 새롭게 정의하고, 다양한 해결책을 모색할 수 있는 능력이 필요합니다. 즉, 해법을 찾는 능력이 필요합니다.
- 업계 최고의 실무자들은 실제로 문제를 어떻게 바라보고, 어떻게 접근하는지, 어떻게 솔루션을 도출하는지 문제 풀이 과정을 함께 확인하실 수 있도록 준비했습니다.

강의요약

- Challenge 200% 활용하기
해설을 바로 보기보다는 스스로 풀어보시기를 권장합니다.
또한 해설 영상 또한 결과에 집중하기보다 문제를 푸는 과정에 집중해보세요.
- Challenge는 실제 업무에서 AI를 활용하여 성과를 이룬 다양한 분야의 전문가들이 직접 출제했습니다.
일상 업무에서 자주 접하는 문제들을 기반으로 구성하여, 현장에서 필요한 실전 능력을 키울 수 있도록 설계되었습니다. 업계 최고 수준의 경험과 지식이 담긴 이 문제들은 여러분의 AI 활용 능력을 한층 더 향상시켜 드릴 것입니다.
- 전문가와 동일한 출발선에서 시작하여 문제 정의 과정부터 해결과정까지 함께 배울 수 있습니다. 전문가들이 사용하는 동일한 데이터와 템플릿으로 실제 업무 문제를 직접 해결해보며, AI 도구의 실질적인 활용 방법 과 문제 해결 노하우를 습득하고 자신의 실력을 향상시킬 수 있습니다.
- 비즈니스 현장에서 자주 접하는 업무를 중심으로, AI를 활용하여 업무 생산성과 성과를 극대화하는 데 초점을 맞춘 문제들을 제공합니다. 수강생들은 실제 사례 기반의 과제를 통해 AI 도구를 실무에 적용하는 능력을 키우고, 업무 효율을 높이는 전략을 습득할 수 있습니다.



강사

박해원	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- 마케팅 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) 이스트소프트 성장추진팀장 - 전) 딥브레인 AI Marketing Specialist - 전) Shareable Asse Marketing Manager
신승진	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- AI 및 업무생산성 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) Thumb Technologies NLP 엔지니어 - 전) VAIV Company NLP 연구소 연구원 - SKT 및 다수 기업 자연어 처리 및 GPT 강의 출강
신주혜	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- 마케팅 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) 셸피쉬 클럽 창단 및 마스터 - 전) 브렌디 데이터 PO 및 마케팅 총괄 - 전) 클래스 101 프로모션 총괄



강사

김정욱	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- 데이터 분석 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) School Briz, Founder & CEO - 전) 삼성 SDS 시스템 솔루션 개발
조선미	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- 데이터분석 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) Data Science, Digital Marketing Consultant - 전) SSG.COM Data Scientist, Product Manager - 전) 패스트캠퍼스 강사
김윤주	과목	- 현직자가 직접 풀어주는 AI 활용 스마트한 업무혁신 Challenge
	약력	- 마케팅 전문가 / AI Challenge 출제자 - 현) 10년차 글로벌 대기업 마케터 - 전) LG 유플러스 브랜드 마케터



CURRICULUM

01.

마케팅 기획서
작성 Challenge

Challenge 개요
AI를 활용해서 시장 기회 분석부터 브랜드 전략, 마케팅 방향 설정까지의 전 과정을 수행합니다. 현업 데이터 및 AI가 제공하는 데이터를 기반해 전략을 기획하고, 해당 제품을 세상에 효과적으로 알리기 위한 마케팅 활동을 구체적으로 기획합니다.
Challenge 학습 목표
AI 도구를 활용한 마케팅 기획 및 시장 분석 방법을 학습
신규 브랜드 런칭을 위한 전략 수립 및 STP(Segmentation, Targeting, Positioning)를 이해 및 적용
제품의 차별화 요소(POD)를 명확하게 정의하고, 브랜드 스토리와 미션을 통해 마케팅 방향 설정
AI를 통해 얻은 정보를 기반으로 실행 가능한 마케팅 기획서 제작
Challenge 이후 향상 능력
시장 분석: AI를 활용하여 시장의 기회 영역을 분석하고, 기획과 연계하는 능력 향상
마케팅 기획: 신규 브랜드의 포지셔닝, 타겟 설정, 커뮤니케이션 전략 수립 능력 향상
프롬프트 엔지니어링: 정보를 효과적으로 추출하기 위한 AI 프롬프트 설계 능력 향상
실무 적용력: AI와 협업하여 브랜드 런칭 전 과정을 기획하는 실무 능력을 강화



CURRICULUM

02.

기업 브랜드 홍보
3종 Challenge

Challenge 개요
AI를 활용하여 소개 블로그 글 작성, 브랜드 캐릭터 제작, 홍보 비디오 숏폼 소재 제작의 현업문제 3종문제를 해결합니다. 이를 통해 브랜드 홍보의 다양한 방식을 경험하고, 효과적인 홍보 콘텐츠 제작 능력을 향상시킵니다.
Challenge 학습 목표
AI 도구를 활용하여 창의적인 브랜드 홍보 콘텐츠를 제작하는 능력을 배양
브랜드의 스토리와 가치를 전달하는 블로그 글을 작성하고, AI 이미지를 활용한 브랜드 캐릭터를 디자인하는 방법 습득
다양한 AI 툴을 통합하여 비디오 숏폼 광고 소재를 제작하는 실무 능력을 향상
AI를 통해 홍보 콘텐츠를 제작하고 이를 통해 브랜드 인지도를 높이는 전략 수립
Challenge 이후 향상 능력
콘텐츠 마케팅: AI를 사용하여 블로그 글, 캐릭터, 비디오 등 다양한 마케팅 콘텐츠를 기획하고 제작하는 능력을 강화
브랜드 커뮤니케이션: 브랜드의 핵심 메시지와 스토리를 효과적으로 전달하는 방법 습득
비주얼 마케팅: AI 이미지를 활용한 시각적 홍보 콘텐츠 제작 능력을 향상
멀티미디어 콘텐츠 제작: AI 도구를 통합하여 비디오 숏폼 광고를 제작하는 기술 습득



CURRICULUM

03.

마케팅 전략
기획서 작성
Challenge

Challenge 개요
데이터를 기반으로 한 마케팅 인사이트를 도출하고, 이를 바탕으로 전략 기획서를 작성하는 과정을 거칩니다. AI를 통해 분석된 데이터를 활용하여 실제 비즈니스에서 적용 가능한 마케팅 전략을 구체화하며, 이를 워드 파일 형태의 기획서 완성합니다.
Challenge 학습 목표
GPTs를 사용하여 데이터 분석 및 시각화를 통해 마케팅 전략을 도출
데이터 기반의 인사이트를 바탕으로 마케팅 전략 기획서를 작성
AI 도구를 활용해 마케팅 전략의 기획과 보고서 작성 과정을 자동화하고 효율성 향상
고객 이탈률 감소, 매출 증가 등 구체적인 비즈니스 목표를 설정하고 이를 뒷받침할 수 있는 전략을 설계능력 보유
Challenge 이후 향상 능력
데이터 분석: 데이터를 기반으로 마케팅 인사이트를 도출하고 및 시각화 능력
마케팅 전략 수립: 분석된 데이터를 바탕으로 구체적이고 실행 가능한 마케팅 전략을 수립하는 능력
보고서 작성: GPTs가 작성한 초안을 바탕으로 데이터를 추가하여 완성도 높은 마케팅 기획서를 작성하는 능력
AI 활용 능력: GPTs와 AI 도구를 실무에 통합하여 효율적인 마케팅 전략 수립 능력



CURRICULUM

04.

데이터분석 기반
Action Item
선정 보고서 작성
Challenge

Challenge 개요
AI를 활용하여 데이터를 분석하고, 그 결과를 바탕으로 Action Item 선정까지의 과정을 도출하는 보고서를 작성합니다. 데이터분석기법을 활용해 인사이트를 도출하고, 실행계획을 수립해봅니다.
Challenge 학습 목표
AI 도구를 데이터 분석 워크플로우에 통합하는 방법을 이해합니다.
데이터 기반 가설을 설정하고, AI 기반 분석을 통해 이를 검증합니다.
분석된 데이터를 바탕으로 전략적 추천 사항을 도출하는 경험을 쌓습니다.
복잡한 데이터를 명확하고 실행 가능한 보고서 형식으로 작성하는 방법을 익힙니다.
Challenge 이후 향상 능력
데이터 분석: AI 도구의 도움을 받아 데이터를 검토하고 해석하는 능력을 향상
비판적 사고: 데이터를 통해 도출된 인사이트를 바탕으로 결론을 도출
보고서 작성: 포괄적이고 체계적인 액션 보고서를 작성하는 능력을 향상
AI 도구 활용: 생성형 AI를 효과적으로 사용하여 데이터 분석 및 의사결정에 활용



CURRICULUM

05.

데이터분석 기반
캠페인 개선 전략
도출 Challenge

Challenge 개요
데이터를 분석하고, 캠페인 성과를 향상시킬 수 있는 구체적인 전략을 제안하는 보고서를 작성합니다. AI를 활용해 고객 세그먼트 분석, 캠페인 효과 평가, 데이터 시각화 등을 수행하며, 이를 통해 데이터 기반의 마케팅 전략을 제안합니다.
Challenge 학습 목표
생성형 AI를 활용한 데이터 분석 및 시각화 기법을 학습합니다.
마케팅 캠페인의 성과를 분석하고, 문제점을 도출하여 개선 전략을 수립하는 능력
데이터 기반 인사이트를 도출 후 캠페인 성과를 최적화하기 위한 전략 기획서 제작
고객 세그먼트, 구매 패턴, 캠페인 성과를 분석하여 향후 마케팅 캠페인에 적용할 수 있는 구체적인 전략을 제시
Challenge 이후 향상 능력
데이터 분석: AI로, 고객 행동, 캠페인 성과, 외부 요인 등 분석 및 인사이트를 도출능력
마케팅 전략 수립: 데이터 분석으로 캠페인의 문제점을 발견, 이를 개선하는 전략 수립
시각화 능력: 데이터를 시각화하여 캠페인 성과를 효과적으로 전달하는 능력
보고서 작성: 분석 결과와 도출된 전략을 기반으로 명확하고 간결한 개선 전략 보고서를 작성하는 능력



CURRICULUM

06.

모든 업무에 적용 가능한 맞춤형 GPTs 제작 Challenge

Challenge 개요
비즈니스 상황에 맞춘 맞춤형 GPTs를 제작해봅니다. 다양한 API를 활용하여 특정 업무나 비즈니스 요구에 최적화된 GPTs를 개발하고, 이를 통해 업무 생산성을 향상시키는 것을 목표로 합니다. 각 단계에서는 GPTs 개발 의도, 설계, 사용 효과 등을 구체적으로 학습합니다.
Challenge 학습 목표
맞춤형 GPTs 개발을 위한 API 활용 방법 습득
비즈니스 상황에 맞는 GPTs의 기획, 설계, 구현 과정을 학습
GPTs를 통해 특정 업무의 생산성 향상을 목표로 하여 구체적인 효과를 측정
비즈니스 데이터와 요구 사항을 기반으로 한 맞춤형 AI 솔루션을 제작하는 능력 보유
Challenge 이후 향상 능력
프롬프트 엔지니어링: 명확하고 구체적인 프롬프트를 작성하여 GPTs가 비즈니스 요구에 부합하도록 설계하는 능력
API 통합: API를 활용하여 GPTs를 비즈니스 시스템에 통합하고 활용하는 기술습득
업무 자동화: GPTs를 통해 반복적인 업무를 자동화하고, 그 결과 생산성을 극대화
데이터 분석 및 피드백: 맞춤형 GPTs의 사용 효과를 분석하고 개선할 부분을 도출

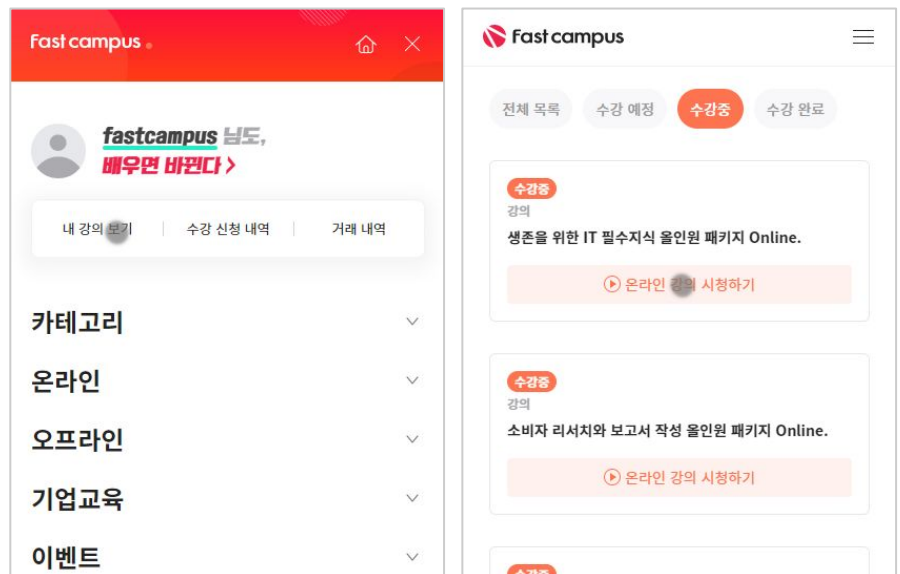


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.