

교육 과정 소개서.

기업의 성공을 만들어내는 사업개발·기획·전략 전문가를 위한
AI 활용법



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_strategy
강의시간	19시간 22분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---------------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	-------------------------------------------------------

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	------------------------------------------------------



강의목표

- 항상 절대적인 시간부족을 경험하는 사업개발·기획·전략 전문가를 위해 AI를 업무의 Teammate로 활용해, 한정적인 시간속에서도 최선의 비즈니스 의사결정을 도출하는 방법에 대해 알아보세요.
- 수많은 수강생의 업무를 혁신적으로 변화시킨 [ChatGPT For Business: Business Planning & Strategy] 과정이 VOD로 찾아왔습니다.
AI를 활용한 업무방식으로 기업 성장과 전략 수립의 새로운 방법을 제시합니다.
- 빠르게 변화하는 시장에서도 경쟁력을 갖길 원하는 사업개발·기획·전략 전문가를 위해 새로운 해결책을 제안합니다.
- AI를 새로운 Teammate로 AI가 잘할 수 있는 업무는 AI에게 할당하고, 비즈니스 가치가 높은 일에 집중해 지속가능한 비즈니스를 설계하는 방법을 모두 공유드립니다.
사업개발 / 사업기획 / 사업전략 분야에서 생성형 AI는 선택이 아닌 필수요소로, 새로운 경쟁우위를 확보해낼 수 있습니다.

강의요약

- 우리의 시간을 더욱 효율적으로, 업무의 퀄리티는 더욱 향상시킬 AI Teammates 우리는 한정적인 시간내에서 최선의 의사결정을 도출해내야만합니다.
AI Teammate를 활용한다면 더 효율적이고 전략적인 의사결정의 조력자로 활용할 수 있습니다.
- AI를 Teammate로 삼는 것을 넘어 우리가 실질적으로 만들어야할 사업기획서 초안을 작성해보세요.
- AI가 가지고 있는 최선의 능력을 동원해 사업기획서 초안을 작성한 뒤 전문가 여러분들은 경험과 지식을 통해 더 나은 기획서로 디벨롭하여 인정받는 기획서로 만들어보세요.
- 사용방법을 알았다면, 이제는 정말 나의 Teammate로 만들때입니다.
반복적으로 수행하거나, 한번 정해놓은 프롬프트가 사라지면 아쉽게 GPTs를 만들어 전략적인 업무를 위한 절대적인 시간을 확보해보세요.



강사

최정의	과목	- 커리큘럼 기획 및 설계
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 현) AnnLAB 상무 / 글로벌 사업 본부장 - 전) 삼성SDS Director - 전) 삼성SDS/ 삼성SDS 유럽 대외사업 리더 - 전) 유니텔 1기 <li style="padding-left: 20px;">[주요 프로젝트] - CES에서 방문객 경험 향상을 위한 LVCC Digitalization Project 수주 - 국내 외 다양한 Sales 수주, 전략기획/마케팅 업무 수행 - 엔지니어링/컨설팅사 등 제휴 체결 및 교통, 건설 솔루션과 협업 모델 수립 및 사업발굴/영업
김상묵	과목	- 기업의 성공을 만들어내는 사업개발·기획·전략 전문가를 위한 AI 활용법
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 전) 유니콘 기업 플랫폼 사업전략, 인하우스 컨설팅 팀장 - 전) 글로벌 TOP 컨설팅펌, 경영/디지털 컨설턴트
이한준	과목	- 기업의 성공을 만들어내는 사업개발·기획·전략 전문가를 위한 AI 활용법
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 현) Stackers, Founder & CEO - 전) GS SHOP, Business Developer / 전략기획
윤재웅	과목	- 기업의 성공을 만들어내는 사업개발·기획·전략 전문가를 위한 AI 활용법
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 현) 우주사무기·야무진행동 대표 - 전) 롯데쇼핑 AI팀 AI SW Developer - 전) LG 패션 전략영업팀 BM

CURRICULUM

CH01. OT 가이드 영상

01. 패스트캠퍼스 온라인 강의장 OT 영상

00.

OT 가이드 영상

파트별 수강시간 00:01:38



CURRICULUM

01.

ChatGPT로 하는
신사업전략 수립
(I): 시장분석

파트별 수강시간 06:07:38

CH01. 강의 개요
01. 강사 소개, 강의 타겟, 강의 목적
02. 강의 Scope, 방식
CH02. ChatGPT Quick Review
01. 프롬프트 가이드 검색 실습
02. 한계점, 고도화 방안
CH03. GPT로 하는 신사업 전략 수립(1) : 시장 분석
01. 시장분석, Framework, MECE
02. 일반 Framework 소개
03. Framework 활용 사례 (1.3) STP
04. Framework 활용 사례 (2.3) BMC
05. Framework 활용 사례 (3.3) 타당성
06. Framework의 또 다른 의미
07. 문제해결 Framework
08. 업무 프로세스 상 Chat GPT 도입 검토
CH04. 시장분석을 위한 리서치
01. 리서치 소개
02. 데스크 리서치 상세
03. 전문가 인터뷰 , 서베이 상세



CURRICULUM

02.

ChatGPT로 하는
신사업전략 수립
(II): 사업모델

파트별 수강시간 04:47:03

CH01. 사업 모델의 이해- 사업 모델 기초
01. 강사 소개 및 강의 소개
02. 사업 모델의 정의와 구성 요소
03. 사업 모델 설계의 중요성과 프로세스
CH02. 성공적인 사업 모델 & ChatGPT 활용 사례
01. 성공적인 사업 모델의 특징 분석
02. ChatGPT를 활용 기업 사례 (Lilys, 야놀자, 굿닥 등)
CH03. BMC 이해 및 활용
01. BMC의 9가지 구성 요소 상세 설명
02. BMC 제대로 알고 활용하기
03. BMC ChatGPT 활용 방법 (당근마켓, 오늘의집 분석해보기)
04. BMC ChatGPT 실전 적용(아이디어를 사업화하기)
CH04. VPC 이해 및 활용
01. VPC 구성 요소 및 활용 방법
02. VPC 제대로 알고 활용하기 & 실전 적용
03. 전문가 인터뷰, 서베이 상세
CH05. 사업 아이디어 발굴 및 구체화
01. ChatGPT를 활용한 브레인스토밍과 아이디어 발굴
02. 아이디어 믹스와 차별화 전략
03. 아이디어 선택 및 우선순위 결정
04. 아이디어 구체화하기
05. 초기 시장성 검증하기
CH06. 고객 중심 사업모델 최적화
01. 고객 페르소나 작성해보기
02. 고객 세그멘테이션 및 고객 심층 니즈
03. ChatGPT로 최적화하는 고객 가치 제안
04. 고객 관계 관리 및 채널 전략 수립
CH07. 사업 모델 최종화 및 계획 수립
01. 수익 모델 설계 및 리스크 관리
02. 핵심 자원 분석 및 파트너십 전략
03. ChatGPT를 활용한 사업 모델 종합 평가
04. ChatGPT와 사업계획서 작성하기



CURRICULUM

03.

**ChatGPT로 하는
상품 기획 및 관리
(사업 기획 및
개발 실행 전략)**

파트별 수강시간 02:40:27

CH01. 린 스타트업과 MVP
01. 린 스타트업 개념과 Build-Measure-Learn 루프
02. MVP(Minimum Viable Product)의 이해와 개발 전략
03. Buy or Build or Borrow 결정
CH02. Go-to-Market 전략
01. GTM 전략의 개념과 구성요소
02. 초기 고객 확보 전략
03. PMF(Product-Market Fit) 검증 방법
CH03. 성과 측정 및 분석
01. 주요 성과 지표(KPI) 설정 및 측정 방법
02. Pivot or Persevere (피벗 또는 지속)
03. 제품 로드맵 수립 및 서비스 개선 계획
CH04. 사업 모델 최적화 및 반복
01. 고객 피드백 수집 및 분석 방법
02. 비즈니스 모델 검증 및 개선

CURRICULUM

04.

ChatGPT로 하는 상품기획 및 관리 (1) - 사업성분석

파트별 수강시간 04:33:12

CH01. 오리엔테이션
01. 오리엔테이션 및 강사소개
CH02. 인공지능 도구 소개 및 활용
01. 생성형AI 기본원리
02. 다양한 생성형 AI 서비스 개요
03. useCase① - chatGPT
04. useCase② - Copilot
05. useCase③ - Gemini
06. useCase④ - Claude & Clova X
07. Wrap-up
CH03. GPT를 활용한 사업분석
01. 개요
02. 사업성분석과 포지셔닝
03. 프레임워크 개념 소개
04. GPT활용한 프로젝트 초안 기획(1) - 화장품 해외시장 진출
05. 마크다운을 통한 프롬프트 구조화
06. GPT활용한 사업성분석 실습(2) - 남성의류 O2O 서비스
07. 개요
08. GPTs빌더(1)-Instruction
09. GPTs빌더(2)-Knowledge
10. GPTs빌더(3)-Action
11. 나만의 BM을 위한 GPTs 전략봇 만들기 실습
12. Wrap-up
CH04. 외부데이터로 산출물 고도화하기
01. 개요
02. 데이터 기반의 의사결정
03. 공공데이터 활용하기
04. 효과적인 구글 리서치
05. Colab 활용한 구글 검색결과 수집 및 전처리
06. 키워드별 유튜브 스크립트 수집(Lilys.ai)
07. GPTs Action 활용한 검색 고도화
08. Wrap-up
CH05. GPT를 활용한 아이템 고도화
01. 개요
02. GPTs와 데이터를 활용한 사업기획초안 작성
03. GPTs레드팀을 활용한 아이템 고도화 및 사업성 검토
04. Wrap-up



CURRICULUM

05.

ChatGPT로 하는
이해관계자 설득
전략

파트별 수강시간 01:12:02

CH01. 오리엔테이션
01. 오리엔테이션
CH02. 이해관계자 설득전략
01. 이해관계자 유형과 채널
02. 유형별 설득전략
03. Wrap-up
CH03. GPT를 활용한 미팅준비
01. 이해관계자 미팅 준비 과정에서의 GPT 활용
02. 예상질문 및 대응전략 수립에서의 GPT활용
03. 미팅 어젠다 및 주요 논점 정리에서의 GPT활용
04. Wrap-up
CH04. GPT를 활용한 문서기획
01. 개요
02. 문서작성을 위한 생성형 AI와 한계
03. GPT를 활용한 문서기획 실습
04. GPT를 활용한 문서기획 실무사례-
05. Wrap-up

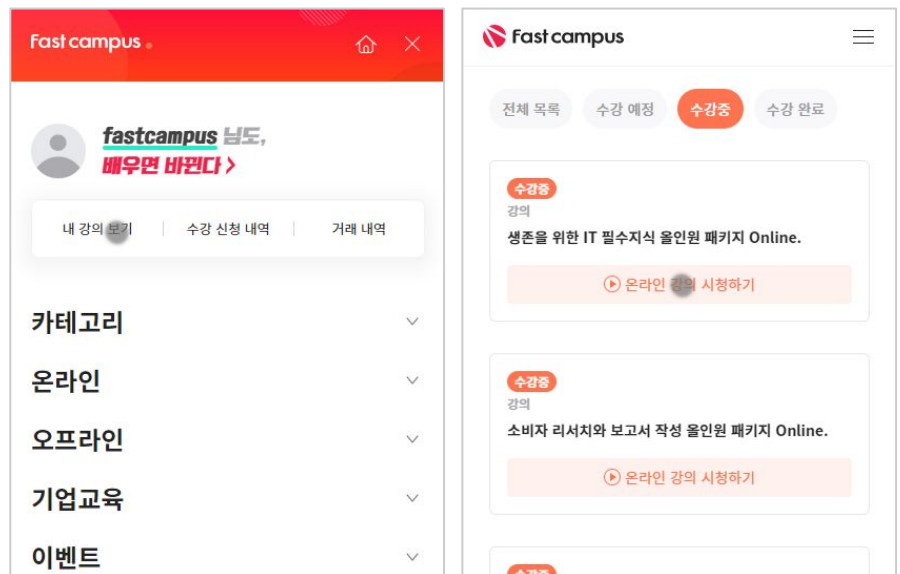


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.