

교육 과정 소개서.

Midjourney로 만드는 AI 크리에이티브 입문 : 기초부터 커머셜
아트웍까지 2기



코스요약

코스명	Midjourney로 만드는 AI 크리에이티브 입문 : 기초부터 커머셜 아트웍까지
기간	2024. 10. 08 (화) ~ 2024. 10. 29 (화) (총 4주)
일정	주 1회, 매주 화요일 19:00 - 21:30 (2.5h), 총 10h
장소	패스트캠퍼스강남강의장(강남역4번출구,미왕빌딩)
준비물	개별 노트북

코스목표

4주간 미드저니를 포함한 5가지 생성형AI 툴을 활용해 제품/로고 디자인부터 마케팅 소재 및 패션 룩북 제작까지. 한 눈에 확인할 수 있는 AI 크리에이티브 포트폴리오를 만들어 Midjourney 실무 활용 능력을 증명합니다.

코스정보

Midjourney 커머셜 아트웍에 필요한 모든 것을 학습하는 "과제 중심"의 오프라인 과정입니다.



강사소개



윤석관

현) AI 아티스트, 크리에이터
전) SM Culture & Contents 사업전략
(저) 된다! 미드저니 이지스퍼블리싱

[이력 및 경력]

NCSOFT 인사이트 클래스 생성형AI 강연
제일기획 신입사원 대상 생성형AI 강의
SK AI NFT 2차 창작 교육
뤼튼 이미지 프롬프트 대회 진행 및 강연
정화예술대학교 AI 콘텐츠 제작 실습 강의

[프로젝트 참여]

2024 Disney 영화 <크리에이터> 홍보를 위한 작품 전시
2023 크래프톤 배틀그라운드 신규맵 RONDO 티저 영상 제작
2023 메종단하 시즌2 밀라노 컬렉션 AI 룩북 협업
2023 ArtBasel 아트바젤 마이애미 작품 전시

안녕하세요, 킵관(KEEPKWAN)이라는 이름으로 활동 중인 윤석관입니다.
저는 AI와 협업하며 다양한 콘텐츠(영화, 애니메이션, 영상광고, 패션룩북, 미디어아트 등)을 만들었고, 이런 경험을 바탕으로 여러 기업과 공공기관, 교육기관 등에서 강의를 이어가고 있습니다. 저는 AI의 기술도 믿지만, 더 큰 믿음을 갖고 있는 것은 탁월한 이야기꾼 인간의 능력입니다. 앞으로 함께할 강의를 통해 AI 크리에이티브는 물론이고, 수강생 여러분들의 탁월한 이야기가 발견되고, 발휘될 수 있도록 함께 하겠습니다.

오프라인을 통해 수강생 여러분과 직접 만나면서 개개인별 필요한 부분이나 부족한 부분을 바로바로 현장에서 밀착 케어를 할 수 있고, 오프라인 만의 장점인 '현장감'을 통해 더욱 생생하게 소통하며 미드저니에 더욱 깊게 빠져들 수 있습니다. 그리고 무엇보다 한 기수로 끝이 아니라, 저와 여러분, 그리고 현장에 와주신 수강생 분들 간의 네트워킹을 형성할 수 있습니다.



코스특징

컨셉 포인트를 살린 타이포그래피 기법

Midjourney를 통해 원하는 브랜드 이미지를 구현하고 광고 홍보하는 역할은 중요합니다. 그러나 이미지만 구현해서는 브랜드 가치를 극대화하기 어렵습니다. 따라서 본 과정에서는 커머셜 현장에 바로 적용할 수 있도록, 브랜드 컨셉 포인트를 살린 이미지 구현부터 타이포그래피 기법을 적용한 광고 홍보용 AI 포스터를 누구보다 쉽고 빠르게 구현하는 방법을 실습과 함께 직접 제작합니다. 협업 현장에 누구보다 빠르고 창의적인 영감 공유로 인정받는 실무자가 되어보세요.

실사 기반의 브랜드 컨셉 아트

Midjourney는 '인공지능 느낌이 많이 난다'는 이제 옛말이 되었습니다. V6 업데이트와 함께 커머셜 현장에서 바로 활용할 수 있는 실사 기반의 컨셉 아트가 가능합니다. 더 이상 원하는 이미지를 찾기 위해 수많은 서칭 시간은 뒤로 하고 다양한 시틀을 함께 시간, 비용 고민 없이 내가 원하는 느낌의 컨셉을 실사 기반으로 "그대로" 구현해보세요. 과제만으로 끝나는 것이 아닌 내 브랜드에 직접 제품 디자인을 적용해 커머셜 현장 활용까지 가능한 과정입니다.

세련된 디자인의 컬렉션 룩북

패션 브랜드의 화룡점정은 바로 룩북 제작. 올 SS, FW, AW시즌 가장 눈에 띄는 브랜드가 되어보세요. 수 시간을 들여 관계자들과 촬영, 컨셉 잡기를 진행하지 않더라도 Midjourney의 openPose를 활용하여 더욱 생동감 있고 자연스러운 이미지로 변주가 가능합니다. 내가 원하는, 우리 브랜드만의 명확한 컨셉 브랜드를 위해 Midjourney로 비즈니스 반경을 넓혀보세요. 과정 후 나만의 패션 디자인 룩북 제작으로 차별화된 디자인 감각을 보여주세요.

나만의 브랜드 뮤즈 AI 모델

우리 브랜드에 딱 맞는 모델 찾기. 더 이상 서칭 시간부터 비용까지 고민하지 마세요. 실사 느낌의 모델 구현부터 인형, 애니메이션 느낌까지 - 어떤 형태와 느낌이든 상관없이, 우리 브랜드 핏에 딱 맞는 나만의 모델을 Midjourney로 구현합니다. 자연스러운 포즈, 빛의 색감 및 구도, 카메라 렌즈까지 자유자재로 원하는 구도를 설정해 브랜드 뮤즈를 제작해보세요. 과정 후 오로지 나를 위한, 나만의 AI 모델로 구현해보세요.

상상한 컷을 구현한 영화 광고 디자인

'이거 영화로 만들면 대박이겠는데?' 꿈 속에서 만난 배우, 각본을 더 이상 꿈으로만 간직하지 마세요. 막대한 비용과 인력 없이도 내가 구현하고 싶은 스틸컷 제작이 가능합니다. 전문가 영역에서만 남아있던 영화 광고 디자인까지. 내가 상상한 이미지만으로 구현한 스틸컷에 스토리를 덧붙여 영화를 제작해보세요. 나만의 상상 속 각본을 간직만 하지 말고 실제 실현까지, 나만의 메시지를 영화로 알려주세요.



커리큘럼

1주차 ● Midjourney로 디자인 영감 얻기

1교시 (1h)

- Intro : AI를 활용한 다양한 프로젝트 사례
- 생성형 AI를 배우기 전에 해야 할 것

2교시 (1h)

- 왜 미드저니일까?
- 미드저니 워크 플로우
- 미드저니 프롬프트 블록

질의응답(0.5h)

- 모듈 및 프롬프트와 관련된 질의응답

과제

- 브랜드 컨셉 비주얼 제작

2주차 ● Midjourney 기초

1교시 (1h)

- 이미지 스타일 별, 미드저니 프롬프트 블록
- sref, cref 코드 이해하기

2교시 (1h)

- 다양한 스타일의 커머셜 아트웍 실습
- : 로고, 카드뉴스용 이미지, 컨셉 비주얼아트, 일러스트/실사, 2D/3D 스타일 등

질의응답(0.5h)

- 모듈 및 프롬프트와 관련된 질의응답

과제

- 브랜드 컨셉 비주얼 제작



커리큘럼

- 3주차** ● **광고주, CEO에 바로 통과되는 이미지**
- 1교시 (1h)**
- 미드저니를 다양한 도구로 활용하는 법
 - : 카메라 구도, 포즈부터 타이포그래픽까지
- 2교시 (1h)**
- 미드저니와 궁합이 맞는 생성형 AI 툴 소개
 - : Firefly, krea, photoshop, magnific ai , StoryZ
- 질의응답(0.5h)**
- 모듈 및 프롬프트와 관련된 질의응답
- 과제**
- 타이포그래피와 함께하는 AI 포스터 제작
- 4주차** ● **미드저니 커머셜 실전**
- 1교시 (1h)**
- 영화, 광고 스토리보드에 활용하는 스타일 레퍼런스 활용법
 - 장르별 영화, 광고 일관된 비주얼 제작
- 2교시 (1h)**
- AI 패션화보에 활용할 수 있는 캐릭터 레퍼런스 : 나만의 패션 모델 제작
 - : 얼굴, 의상, 포즈, 상황별 베리에이션
- 질의응답(0.5h)**
- 모듈 및 프롬프트와 관련된 질의응답
- 과제**
- 나만의 패션 LookBook 제작
- 수료식** ● **최우수 수료생 선발 및 수료증 부여**
- 최종 수료생 선발**
- 수료생 및 최우수 수료생 발표



수강환경

패스트캠퍼스 강남강의장

서울시 강남구 강남대로 364 미왕빌딩 11층 패스트캠퍼스



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.