

# 교육 과정 소개서.

The red : 김난도 교수의 트렌드 코리아 2025

## 안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

\* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 10월 07일
- 2차 : 2024년 10월 21일

최근 수정일자 2024년 09월 03일



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/biz_red_trendkorea2025">https://fastcampus.co.kr/biz_red_trendkorea2025</a>
강의시간	12시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
------------	-------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	--

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	---



## 강의목표

- 김난도 교수와 전문가들이 2025년 트렌드를 실무에 바로 적용할 수 있는 인사이트를 제공합니다.
- 책에서는 담지 못한 숨겨진 트렌드 분석법을 배우며 실무에 즉각 활용 가능한 전략으로 경쟁력을 확보합니다.
- 오직 패스트캠퍼스 오프라인 강연에서만 만날 수 있는 김난도 교수의 특별 트렌드 분석법을 직접 체험합니다.
- 변화하는 환경에서 누구보다 앞서가고, 트렌드를 선도하며 혁신을 추구하고 싶은 분들께 전략적인 접근을 배울 수 있습니다.

## 강의요약

- 김난도 교수가 직접 분석한 핵심 키워드를 최초로 설명합니다. 트렌드를 꿰뚫는 날카로운 인사이트로 시장을 선도하세요.
- 책에 없는 실전 트렌드를 심도 있게 분석하고, 바로 비즈니스에 적용 가능한 인사이트를 온라인 한정으로 제공합니다.
- 업계 최고 전문가들의 통찰력으로 소비 트렌드를 파악하고, 비즈니스에 응용할 수 있는 종합적인 시각을 넓혀보세요.
- 오프라인 강연 참석자만을 위한 특별한 혜택! 미래를 준비할 핵심 키워드와 더불어, 트렌드를 분석하는 실전 노하우를 깊이있게 다룹니다.



## 강사

김난도

과목

- The red : 김난도 교수의 트렌드 코리아 2025

### 약력

#### [약력]

- 現 서울대 소비자학과 교수
- 前 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
- 前 서울대학교 소비자학 학사·석사·박사
- 前 삼성경제연구소 리서치애널리티스트
- 동아일보 '트렌드 NOW' 고정 칼럼니스트
- 롯데쇼핑 ESG위원회 위원장
- LG U+ MZ세대 자문위원
- 하나은행 경영자문위원
- 서울시·국토교통부·통계청 자문위원
- 다수 기업과 트렌드 기반 신제품개발 및 미래전략 기획업무 수행
- 이외 다수

#### [저서]

- 트렌드 코리아 2009 - 2024
- 대한민국 외식업 트렌드 Vol.1
- 더현대 서울 인사이트
- 마켓컬리 인사이트
- 트렌드 로드: 뉴욕 임파서블
- 트렌드 차이나
- 럭셔리 코리아
- 디자인의 시대, 트렌드의 시대
- 2011 대한민국 소비지도: 소비자는 무엇을 원하는가?
- 2013 Consumer Trends in Korea

#### [방송 진행]

- KBS1 <명견만리>
- tvN <김난도의 트렌드 로드>
- KBS 해피FM <김난도의 트렌드 플러스>
- 온라인 공개 강좌 K-MOOC <소비자와 시장> 강좌 운영
- 이외 다수

## CURRICULUM

# 01.

## 트렌드 회고 및 전망

CH01. 2024년 과거 트렌드 동향 분석
01. 2024년을 돌아보며, 10개 키워드 분석하기
CH02. 2025년 미래 트렌드 전망
01. 2025년을 바라보며, 10개 키워드 전망하기
CH03. 나를 어떻게 드러낼 것인가?
01. 내가 남들보다 잘하는 것: 우리가 강사 섭외할 때 고려하는 요소들
02. 시장의 흐름과 나의 장점 합치기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

## CURRICULUM

## 02.

누구나 찾게 되는  
강사가 되는 법

## CH01. Skill : 내 전문성에 대한 냉정한 진단과 판단

01. 시장 리서치를 통한 내 전문성의 생애주기 파악하기
02. 생애주기 파악을 통한 내 강의 제목 짓기
03. 강의 제목 도출에서 절대 하지 말아야 할 5가지
04. 커리큘럼 구성 전략과 Best 케이스 공유
05. 케이스 공유 - 3개

## CH02. Personal Branding : 성공하는 연사와 실패하는 연사의 차이

01. 내 전문성을 콘텐츠화 하기
02. Tech / AI 시장에서의 퍼스널 브랜딩
03. 디자인 / 업무생산성 시장에서의 퍼스널 브랜딩
04. 퍼스널 브랜딩의 한계
05. 케이스 공유 - 3개

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

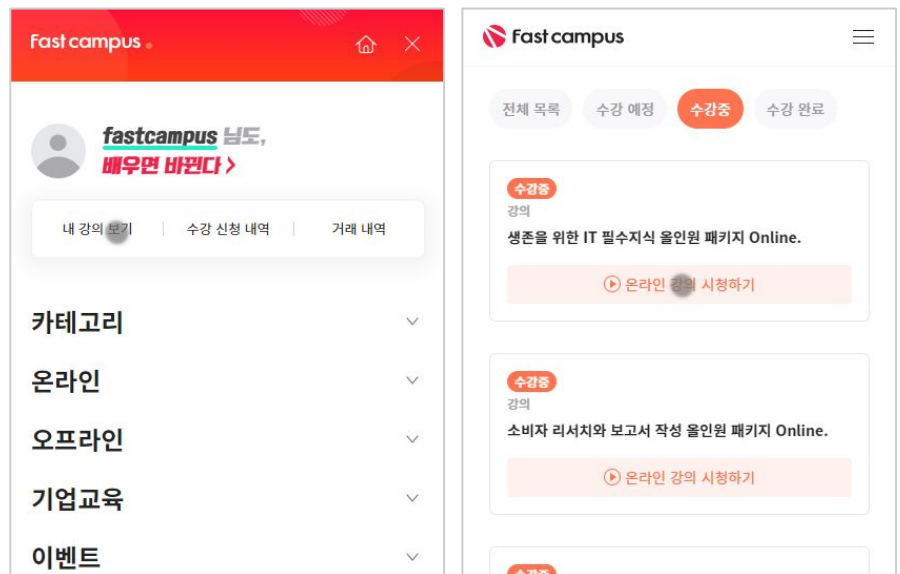


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.