

# 교육 과정 소개서.

---

'싹! 디자이너도 몰래 듣는' 에이캣의 그래픽 디자인 감각  
트레이닝



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/dgn_online_ahotdesign">https://fastcampus.co.kr/dgn_online_ahotdesign</a>
강의시간	15시간 31분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로 **낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에** 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳 어디서나 **시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강**

무제한 복습 **무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생**



## 강의목표

- 무작정 좋다고 느끼는 것과 좋은 이유를 설명할 줄 아는 것은 다릅니다. 디자인은 모호한 감각 센스에만 의존하지 않습니다. 공식에 따른 철저한 기획이 필요합니다.
- 비전공자도 쉽고 재미있게 디자인을 시작할 수 있습니다!
- 본 강의에서는 일러스트레이터를 사용하지만, PPT나 스마트폰 카메라, 심지어는 종이와 연필 하나만 있어도 충분히 따라올 수 있습니다.
- 독보적이고 일관성 있는 브랜드 콘텐츠 제작을 위한 디자인 가이드를 제작하는 법을 알려드리고, 제작한 브랜드 디자인 가이드에 따라 콘텐츠를 만들어봅니다.

## 강의요약

- 이 강의에서는 메시지의 전달력을 높이는 6가지 디자인 핵심 이론을 알려드립니다. 나아가 독보적인 개인 채널이나 브랜드를 운영하고 싶은 분들을 위한 디자인 가이드 제작법까지 콘텐츠를 만드는 모든 영역의 디자인 스킬을 담았습니다.
- 뇌과학적 원리에 기반한 간단하지만 강력한 디자인 핵심 이론들을 사람들이 이해하기 쉽게 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 인사이트는 비전공자라고 하더라도 메시지 전달력이 높은 '좋은' 콘텐츠를 제작하는 데 큰 도움이 됩니다.
- 본 강의를 통해 디자이너들이 쓰고 있는 기본 공식들을 쉽게 풀어서 알려드리겠습니다.
- 초중급, 톨만 다룰 줄 아는 비전공자 - 주니어 디자이너분들께 이 강의를 추천합니다.
- 본 강의에서는 쉽게 콘텐츠 디자인의 완성도를 높일 수 있는 6가지 디자인 이론을 학습해봅니다.



## 강사

SPICY AHOT

과목

- '싯! 디자이너도 몰래 듣는' 에이컷의 그래픽 디자인 감각 트레이닝

약력

- 2016 | 레답코리아 / 2017 | 르꼬꼬
- 2019 | JBL / 2019 | 하만카돈
- 2019 | 더부스 / 2019 | 제시믹스
- 2020 | 코오롱 / 2021 | 남산골한옥마을
- 2021 | 호텔케니 / 2021 | LG전자
- 2021 | 첼로 / 2021 | 드로우앤드류
- 2020 | 코오롱 / 2021 | 남산골한옥마을
- 2021 | 호텔케니 / 2021 | LG전자
- 2021 | 첼로 / 2021 | 드로우앤드류



---

CURRICULUM

## Part 1.

### 강의소개

파트별 수강시간 00:04:30

---

CH01. 디자인을 쉽고 재미있게 배우는 방법
---------------------------

01. 강의강사 소개
-------------

02. 커리큘럼 소개
-------------



---

CURRICULUM

## Part 2.

# 디자인 네비게이션

파트별 수강시간 00:27:59

---

CH01. 나만의 나침반 만들기
-------------------

01. 에이햇 브랜드 예시
----------------

02. 가상의 브랜드 기획
----------------

## CURRICULUM

## Part 3.

## 디자인 가이드

파트별 수강시간 04:56:48

<b>CH01. 작은 브랜드를 위한 비주얼 가이드</b>
01. 비주얼 가이드
<b>CH02. 내가 좋아하는 스타일 분석하기</b>
01. 스타일 분석하기
<b>CH03. 브랜드의 얼굴 서체 정하기</b>
01. 서체 이론
02. 브랜드 서체 정하기
<b>CH04. 오래 고민할 필요 없는 로고 만들기</b>
01. 로고 이론
02. 폰트를 이용한 로고
03. 손글씨 로고 만들기
04. Chat GPT로 로고 만들기
<b>CH05. 뇌리에 박히는 심볼 만들기</b>
01. 심볼 이론
02. 캐릭터 심볼 만들기
03. 심플한 아이콘 심볼 만들기
<b>CH06. 쉽게 기억되는 색상 정하기</b>
01. 컬러 이론
02. 컬러 팔레트 만들기
03. 아이디어 명함 만들기
<b>CH07. 준비하면 편해지는 브랜드 에셋</b>
01. 에셋 이론
02. 에셋 모으기
<b>CH08. 브랜드 가이드 파일 정리하기</b>
01. 파일 정리하기



CURRICULUM

04.

디자인 이론

파트별 수강시간 09:50:02

<b>CH01. 복잡한 디자인을 깔끔하게 바꿔주는 마법</b>
01. 디자인의 구성 요소
02. 디자인 인지 심리학
<b>CH02. 가장 쉬운 레이아웃 : 대칭</b>
01. 대칭 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기
<b>CH03. 이것만 알아도 절반은 간다 : 크기</b>
01. 크기 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기
<b>CH04. 공간을 활용하는 방법</b>
01. 공간 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기 (여기까지 진행)
<b>CH05. 색상 조합 사용 설명서</b>
01. 색조합 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기
<b>CH06. 작업의 완성도를 올려주는 질감 표현</b>
01. 질감 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기
<b>CH07. 디자인에 생명력을 불어넣는 방법</b>
01. 움직임 이론
02. 디자인 분석하기
03. 디자인 감각 트레이닝
04. 내 디자인에 적용하기





---

CURRICULUM

CH01. 에이햇이 인생을 디자인한 방법
------------------------

01. 나를 알리기
------------

05.

## 에이햇이 인생을 디자인한 방법

파트별 수강시간 00:12:10

---

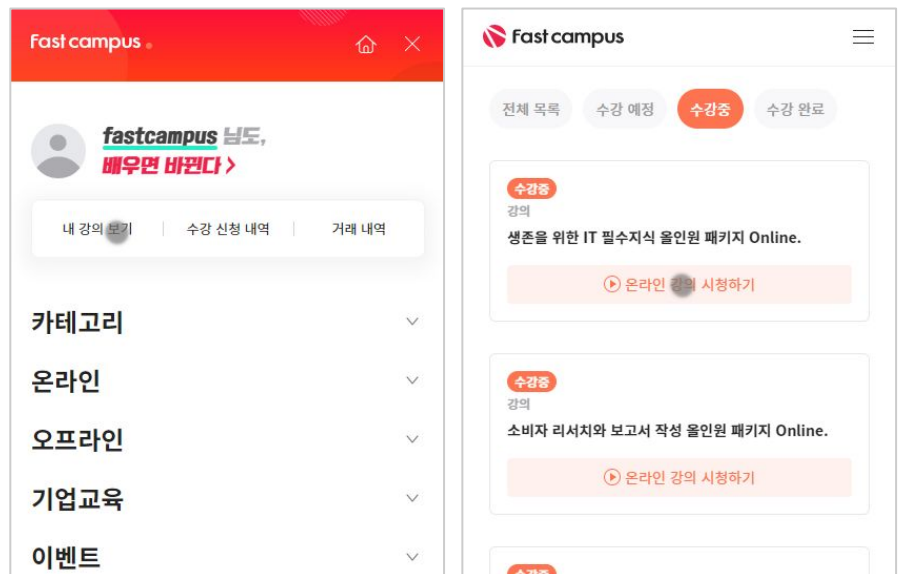


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.