

교육 과정 소개서.

유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼
인플루언서가 되는 법



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_shortform
강의시간	8시간 14분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로 **낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에** 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳 어디서나 **시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강**

무제한 복습 **무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생**



강의목표

- 누워서 볼 땐 쉬워보이셨죠?
막상해보려니 어떤 것부터 해야할지 모르시겠죠? 당신이 가진 '인플루언서'의 꿈 이뤄드립니다.
- 얼마전까지 '일반인'이었지만 틱톡, 쇼츠, 숏폼 알고리즘을 이해한 크리에이터가 콘텐츠 기획, 영상 편집 등 한 번에 모든 노하우를 알려드립니다!
- 각 플랫폼의 특징이 무엇인지 알아야 타겟과 목표를 세울 수 있습니다.
틱톡, 쇼츠, 릴스. 숏폼 플랫폼 3대장이 어떤 특징을 가지고 있는지, 어떻게 접근해야 하는지 알려드립니다.
- 숏폼을 시작해야 한다면, 어떤 국가의 시청자에게 맞춤형으로 나의 영상을 어필할 것인지, 영상을 만든다면 어떤 영상부터 만들어야할지 등 모든 방향성을 제시해줍니다.

강의요약

- 채널은 만들었지만 어떻게 하는지 몰라서 늘 헤메이셨다구요?
틱톡, 쇼츠, 릴스 등 모든 플랫폼에서 성공하는 콘텐츠 기획부터 제작, 편집, 채널 성장의 노하우를 알려 드립니다.
- 인플루언서가 되고 싶은 분 뿐만 아니라 SNS 마케터를 희망하시는 분이라면
이번 강의는 인사이트를 받아가기 좋은 강의가 될 것입니다.
- 자칭 인플루언서 육성 강사라고 하시는 분들에게 잘못 배우지 마세요!
일반인에서 진짜 인플루언서가 되신 분들이 더 낮은 위치에서 잘 알려드립니다.
- 숏폼 플랫폼의 특성과 시청자가 원하는 것을 파악하고 나만의 콘텐츠를 만드는 것만으로도
숏폼을 정복할 수 있습니다.



강사

'차녀꼬' 크리에이터	과목	- 유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼 인플루언서가 되는 법
	약력	- Tiktok 80만 - Youtube 2만 - Instagram 20만 - #코미디 숏폼 크리에이터
'아림찌' 크리에이터	과목	- 유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼 인플루언서가 되는 법
	약력	- Tiktok 61만 - Youtube 23만 - Instagram 18만 - #댄스 숏폼 크리에이터
'원모타임' 이원모 크리에이터	과목	- 유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼 인플루언서가 되는 법
	약력	- Tiktok 6만 - Youtube 2만 - Instagram 4만 - #웹드라마 숏폼 크리에이터 - #코미디 숏폼 크리에이터
'원모타임' 허채윤 크리에이터	과목	- 유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼 인플루언서가 되는 법
	약력	- Tiktok 6만 - Youtube 2만 - Instagram 4만 - #웹드라마 숏폼 크리에이터 - #코미디 숏폼 크리에이터
멘토 '손승완'	과목	- 유튜브 숏츠, 틱톡 등 대한민국에서 트렌디한 숏폼 인플루언서가 되는 법
	약력	- 현) 패스트캠퍼스 콘텐츠 기획자 - 전) 김작가TV 광고팀 과장 - 전) 샌드박스 네트워크 파트너십 매니저 장성규니버스 - 전) 경기도콘텐츠진흥원 유튜브 컨설턴트 - 전) 아티스트앤스튜디오 MCN매니저



CURRICULUM

01.

코미디 숏폼
인플루언서가
되는 법

파트별 수강시간 03:10:50

CH01. 플랫폼 별 시청자 니즈와 트렌드
01. 숏폼 인플루언서를 위한 첫 시작
02. 각 플랫폼의 이해
03. 각 플랫폼 별 시청자 니즈
04. 트렌드 읽는 법
CH02. 각 플랫폼 공통점과 장단점
01. 각 플랫폼 공통점과 장단점
CH03. 숏폼 트렌드 분석
01. 과거 유행했던 밈 분석
02. 과거 유행했던 챌린지 분석
CH04. 콘텐츠 기획 및 아이디어 얻는 법
01. 콘텐츠 아이디어 얻는 법
02. 오리지널 콘텐츠 기획
03. 국내외 밈 따라해보기
CH05. 콘텐츠 편집 및 실습(w. 캡컷)
01. 숏폼 편집의 이해
02. 1천만뷰 달성 '선물시리즈' 촬영 노하우
03. 1천만뷰 달성 '할머니 시리즈' 촬영 노하우
04. 1천만뷰 달성 '선물시리즈' 함께 편집하기
05. 1천만뷰 달성 '선물시리즈' 함께 편집하기
CH06. 채널 성장의 노하우
01. 대한민국 시청자의 특징과 전략
02. 구독자 성장의 꿀팁
CH07. 약 1억 조회수 달성의 노하우
01. 1천만 이상 뷰 달성한 영상 분석과 꿀팁
CH08. 각 플랫폼의 수익화 전략
01. 유튜브, 인스타그램, 틱톡 각 플랫폼 별 수익화 전략
CH09. 크리에이터로서의 꿀팁
01. 크리에이터로서의 팁
02. 크리에이터로서 가져야 할 마음가짐



CURRICULUM

02.

드라마 숏폼
인플루언서가
되는법

파트별 수강시간 02:16:14

CH01. 숏폼 콘텐츠 정하기
01. Welcome to 원모타임 강의
02. 숏폼 카테고리 정하기
CH02. 아이디어 창출 방식1
01. 레퍼런스 찾기
02. 내 것화
CH03. 아이디어 창출방식2
01. 구조 만들기
02. 주제 정하여 영상 만들기
CH04. 롱폼과 숏폼의 차이
01. 롱폼과 숏폼의 차이
CH05. 숏폼 트렌드 분석
01. 숏폼의 특징
02. 23년, 24년 성공했던 챌린지 분석
03. 현재 콘텐츠 트렌드 분석
04. 원모타임 영상 분석 및 노하우 공개
CH06. 촬영의 기본
01. 숏폼 촬영의 기술
CH07. 콘텐츠 제작 실습
01. 원모타임과 함께 간단한 쇼츠 만들어 보기
02. 편집의 기법
CH08. 플랫폼 별 수익창출 기준
01. 숏폼의 수익화



CURRICULUM

03.

**댄스/챌린지 숏폼
인플루언서가
되는법**

파트별 수강시간 02:45:35

CH01. 숏폼이란?
01. 아림씨의 숏폼에 오신 것을 환영합니다
02. 숏폼과 롱폼의 차이
03. 숏폼 플랫폼 별 특징 및 활동방식
CH02. 숏폼 트렌드 분석
01. 23년, 24년 트렌드 특징
CH03. 성공한 숏폼 특징
01. 제목의 중요성
02. 사로잡는 오프닝
03. 1천만 조회수 영상 분석
CH04. 콘텐츠 정하기
01. 트렌드 읽기
02. 컨셉 정하기
03. 아림씨 컨셉 영상 분석
CH05. 영상 아이디어 찾는 법
01. 동사를 콘텐츠로
02. 나를 돌아보기
03. 댓글 활용하기
CH06. 숏폼 마인드 잡기
01. 도전과 꾸준함
02. 내 영상을 왜? 봐야하는가

CURRICULUM

03.

댄스/챌린지 숏폼 인플루언서가 되는법

파트별 수강시간 02:45:35

CH07. 촬영
01. 구도
02. 조명
03. 사운드 세팅
CH08. 캡컷을 이용한 영상 만들기
01. 캡컷을 이용한 영상 만들기
CH09. 수익화 노하우 - 플랫폼별 수익 창출
01. 수익화 노하우 - 플랫폼별 수익창출
CH10. 광고수익
01. 광고여도 보게 되는 영상 특징
02. 자기 콘텐츠 녹이기
CH11. 영상 만들기
01. 간단한 영상 만들어 보기



주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.