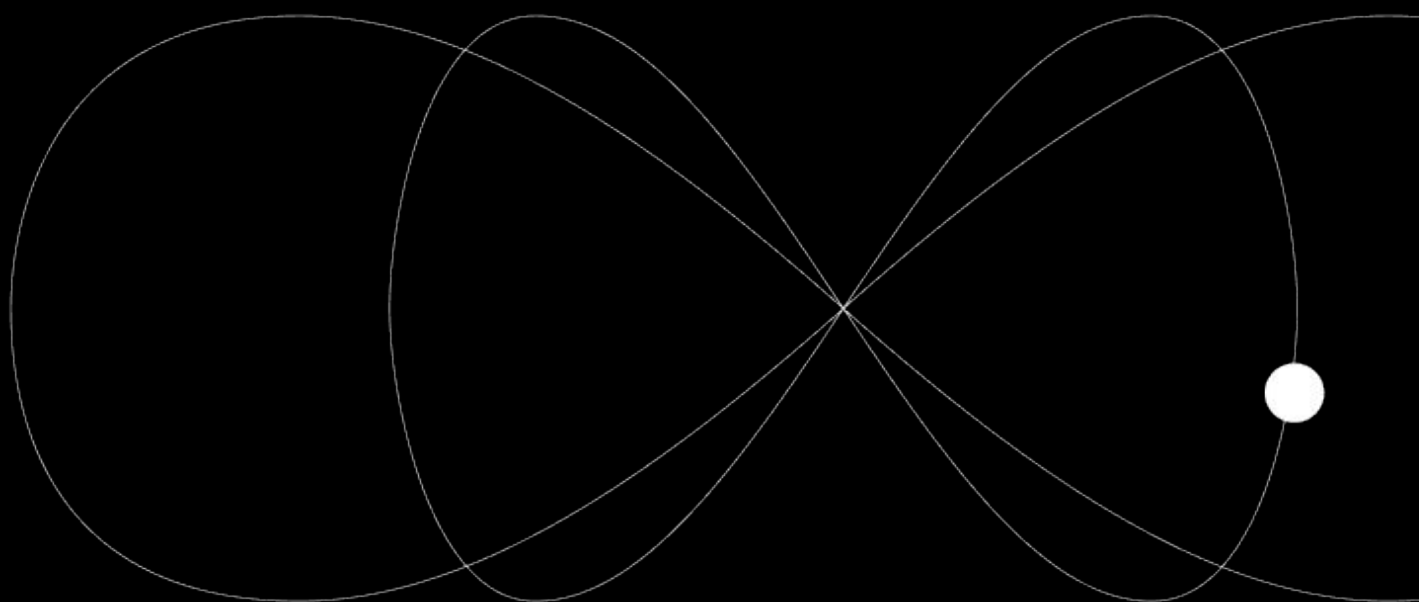


# 교육 과정소개서

---

DFY의 감성적 인터랙티브 디자인을 통한 브랜드 경험 설계



---

## 강의 정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_dfy">https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_dfy</a>
강의시간	9시간 42분
문의	<a href="#">고객센터</a>

---

---

## 강의 목표

- 다양한 브랜드의 인상을 소비자의 경험으로 확장시킨 인터랙티브 웹 디자인 접근방식과 솔루션을 내 디자인에 적용해보세요.
- 지난 10년간 네이버, 삼성, 제네시스, LG, SK 등 국내외 대기업들과 진행한 대표 프로젝트 유형을 바탕으로 인터랙티브 디자인의 특징과 주요 프로세스에서 고려해야 할 사항을 배워봅니다.  
부족한 실무 경험을 DFY 대표 19가지 프로젝트 분석으로 채워보세요.
- 특별한 인터랙티브 디자인을 하기 위해 디파이적 접근 방법이 궁금하다면? 10단계의 다른 관점을 통해 기본적인 디자인 요소를 학습하고 더 창의적이고 효과적인 브랜드 경험을 구축해보세요.

---

## 강의 요약

- 사용자와 상호 작용하는 가장 본질적인 UI 컨트롤 컴포넌트를 기반으로 일관된 디자인 유지의 중요성과 디자인 원칙에 대해 배워보세요.
- 웹 디자인으로 국내 TOP 스튜디오인 DFY의 실용적인 노하우가 가득 담긴 파일들로 효율적인 업무는 물론 디자인 실력을 한층 끌어올려 보세요.
- 상품에 대한 매력과 기대, 구매 경험의 몰입도를 높이기 위하여 인터랙티브 디자인 4가지 유형에 따라 디지털 프로덕트와 플랫폼에 브랜드 아이덴티티를 담아 구매 여정에 브랜드 경험을 더하는 방법을 디테일하게 배워보세요!
- DFY의 철학과 노하우를 통해 디자인의 본질과 의미를 다시 생각해보는 기회를 갖고, 새로운 시각과 깊이 있는 통찰을 경험하시길 기대합니다.

## 강사

권순규 CD

### 과목

- DFY의 감성적 인터랙티브 디자인을 통한 브랜드 경험 설계

### 약력

- DFY 크리에이티브 디렉터 (2011~현재)
- DFY 리브랜딩, 웹사이트 디자인 - DFY, 2021
- LOiViE 뷰티 리추얼 브랜드 웹사이트 - 신세계 인터내셔널, 2020
- 삼성 FRAME TV 웹사이트 - 삼성전자, 2017
- 안테나 뮤직 웹사이트 - 안테나 뮤직, 2015
- 한화 채용 웹사이트 '한화인' - 한화 S&C, 2014
- 이노션 월드와이드 웹사이트 - 이노션, 2014
- 아웃백 스테이크하우스 웹사이트 - 아웃백, 2013
- 현대자동차 인터내셔널 쇼룸 웹페이지 디자인가이드 구축 - IBM, 2011
- CJ 그룹(cj.net) 웹사이트 구축 - CJ 그룹, 2009
- 구몬학습 웹사이트 - 교원 구몬, 2008

### AWARDS]

- Webby Awards Winner 2022
- 웨어워드 코리아 8회 수상
- 코리아 디지털 미디어 어워드 2회 수상
- 앤어워드, 굿디자인 등 다수 수상

## 강사

김준영 CD

### 과목

- DFY의 감성적 인터랙티브 디자인을 통한 브랜드 경험 설계

### 약력

- DFY 크리에이티브 디렉터 (2013~현재)
- 삼성전자 강남 플래그십 스토어 키오스크, 2023
- LG OLED PDP 제작, 2023
- LG TONE Free PDP 제작, 2022
- 삼성 갤럭시 S21, 21+, S21 Ultra 5G UNPACK 라이브, 2020
- 삼성 갤럭시 Note20 | 20 Ultra, 갤럭시Z Fold2 라이브, 2020
- 삼성 갤럭시 S20 | Z Flip UNPACK 라이브, 2019
- 삼성 갤럭시 Note10 | 10+ UNPACK 라이브, 2019
- 삼성 갤럭시 글로벌 브랜드 사이트 제작 및 운영, 2015~2019
- 삼성 갤럭시 글로벌 브랜드 사이트 제작 및 운영, 2015~2019

Curriculum

01.  
DFY's TODAY • DFY  
소개

00:25:40

---

01, DFY

- DEFY THE CURRENT
- GOOD PEOPLE
- GOOD THINKING
- GOOD CREATIVE
- SHARE X DFY

Curriculum

**02.**  
**DFY's APPROACH ·**  
**DFY 디자인 접근법 및**  
**핵심요소**

03:01:31

---

**01, INSPIRATION DFY의 디자인 접근 방법 및 전략**

- 브랜드 조사 및 제품 분석 (Research)
- 디자인 아이디어션 (Ideation)
- 디자인 디렉션 (Direction)

---

**02, ESSENTIAL 디자인 완성도를 올리는 핵심 요소**

- 타이포그래피 (Typography)
- 컬러 (Color)
- 아이콘 (Icon)
- 그리드 (Grid)

---

**03, CONTROL 사용자와 상호 작용하는 가장 본질적인 UI 컨트롤 컴포넌트**

- 버튼 (Button)
- 선택션 컨트롤 (Selection)
- 텍스트 필드 (Text field)

Curriculum

03.  
DFY's CREATION ·  
DFY 가 답하게 하는 것

05:48:05

---

01, 인터랙티브 웹 디자인

- 인터랙티브 웹 프로젝트 유형별 소개 및 특징

---

02, 온라인 브랜딩의 핵심 '브랜드 웹사이트'

- (개요) 브랜드 경험을 확장하는 웹사이트
- (분석) 브랜드 가치를 전달하는 핵심 요소
- (수행) 웹 디자인을 통한 감성적 커뮤니케이션
- (인사이트) 브랜드의 오리지널리티를 담는 일

---

03, 작은 화면으로 전달하는 큰 가치 '모바일'

- (개요) 작은 화면과 터치 인터페이스
- (분석) 모바일을 프로젝트를 위한 디자인 전략
- (수행) 브랜드와 감성적 '터치'를 위한 디자인
- (인사이트) 사용자의 '터치'로 완성되는 브랜드 경험

Curriculum

**03.**  
**DFY's CREATION** •  
**DFY 가 답하게 하는 것**

05:48:05

---

**04, 인상적인 온라인 구매 경험 '이커머스'**

- (개요) 단순히 제품을 판매하는 것 이상의 가치
- (분석) 매력적인 이커머스를 위한 디자인 전략
- (수행) 브랜드 경험을 확장하는 구매 프로세스
- (인사이트) 기억에 남는 온라인 구매 경험

---

**05, 소비자와 제품을 쉽게 연결하는 'PDP'**

- (개요) 복잡한 제품 정보의 시각화
- (분석) 사고 싶게 만드는 제품 상세 페이지
- (수행) 제품의 기대감을 채워줄 상세 페이지 디자인
- (인사이트) 기대와 구매로 이어지는 경험

Curriculum

04.  
DFY's TOMORROW •  
더 나은 내일을 위해

00:27:23

---

01, TALK TALK TALK

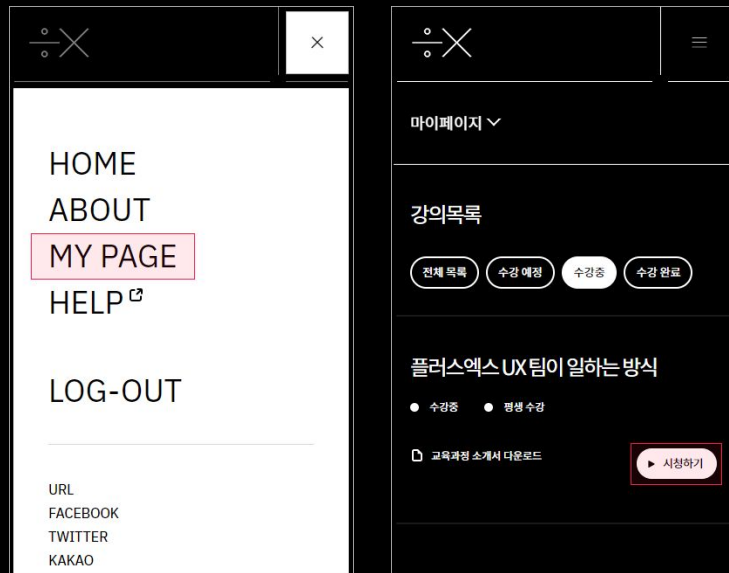
- Q&A

## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.