

교육 과정 소개서.

한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 20개 프로젝트 케이스
스터디



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_25aicase
강의시간	9시간 44분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 글로벌&로컬 AI 서비스 및 프로덕트에 대한 이해와 케이스 스터디
- 글로벌&로컬 서비스를 만들고 있는 PM 실무자와 함께하는 AI 프로덕트 서비스 기획 실습
- 15년 경력의 실리콘밸리&대기업 PM이 알려주는 AI 서비스 기획과 프로덕트 매니징
- 서비스 기획에 대한 기본 이해, 모바일/인터넷 서비스 관리 경험 및 이해가 있으면 더욱 수강에 용이합니다.

강의요약

- ChatGPT를 시작으로 AI는 단순히 기술을 적용하고 활용하는 것을 넘어 서비스 기획부터 개발까지 프로덕트 전 영역에서 필수적으로 반영되며 어떻게 문제를 해결해야할지 점점 중요해지고 있습니다.
- 기존 서비스에 AI 기술을 적용하거나, AI 기반의 글로벌/로컬 서비스 사례들을 직접 살펴보면서 서비스 형태에 따라 AI 서비스의 라이프사이클 이해해봅니다.
- AI 모델과 프로덕트 라이프사이클에 대한 이해를 바탕으로 다양한 형태의 2가지 AI 기반 서비스를 직접 기획해봅니다.
- 최소 15년 이상의 경력을 가진 PM이 서비스 기획 시 반드시 알아야 할 AI 기초지식 & 핵심개념과 함께 PM/PO/서비스기획자로서 주요 역할과 실무 노하우를 알려줍니다.



강사

김주영

과목

- 한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 20개 프로덕트 케이스 스터디

약력

- 현) 실리콘밸리 M사, Technical PM
- 전) LG전자, Director of Product management (LG US R&D)
- 전) LG전자, Senior Product manager infraware, SW engineer
- 전) SK Teletech, SW engineer

Luna

과목

- 한번에 끝내는 생성 AI 서비스 기획 & 20개 프로덕트 케이스 스터디

약력

- 현) KAKAO, Product manager
- 전) HYPERCONNECT, Head of Product
- 전) NAVER, Product Manger Leader
- 전) LINE, Service Manger
- 전) Daum, Product Manager



CURRICULUM

01.

**PM/PO를 위한
AI 기초 지식 및
개념**

파트별 수강시간 02:34:50

CH01. PM/PO/서비스 기획자를 위해 반드시 알아야 할 주요 AI 개념
01. Introduction, PM/PO를 위한 AI 기본 개념 - AI, ML
02. PM/PO를 위한 AI 기본 개념 - Deep Learning
03. PM/PO를 위한 AI 기본 개념 - 생성형 AI 개요
04. 생성형 AI 서비스 시스템 구축
05. 모델 선정 옵션별 장단점, 오픈소스 활용시 주의사항
06. 편향(Bias)과 환각(Hallucination)
07. 윤리적 고려 사항, Limitation 종합
CH02. 서비스에서 이용하는 AI 기술의 이해
01. Introduction
CH03. AI가 활용되는 사례와 기술
01. 운영 비용의 감소
02. 수익 증대에 기여
03. 새로운 비즈니스



CURRICULUM

02.

기존 서비스에 AI 기술을 적용한 사례

파트별 수강시간 01:47:18

CH01. Global case
01. Introduction
02. Case Study (Add-on) #1 - Notion
03. Case Study (Add-on) #2 - Adobe Acrobat
04. Case Study (Add-on) #3 - KAYAK
05. Case Study (Add-on) #4 - Salesforce Einstein
06. Case Study (Add-on) #5 - Canva
07. Summary
CH02. 고객 응대 자동화
01. 고객 응대 자동화
CH03. 운영 비용 감소를 위한 문서 객체 인식 기술
01. 운영 비용 감소를 위한 문서 객체 인식 기술
CH04. 수익 증가에서 추천 기술
01. 수익 증가에서 추천 기술



CURRICULUM

03.

**AI 기술과 모델을
기반으로
비즈니스를
세팅하고
프로덕트를
개발한 사례**

파트별 수강시간 04:47:38

CH01. 글로벌 AI 기반 제품 개발 프로세스 이해
01. 실리콘밸리에서 AI PM/PO의 역할
02. AI 제품 개발 라이프 사이클, AI 제품 기획 시 주요 고려 사항
03. AI 제품 개발을 위한 내부 문화
04. 생성형 AI 트렌드
CH02. Global case
01. Case Study (AI Product) #1 - Cresta
02. Case Study (AI Product) #2 - Otter.AI
03. Case Study (AI Product) #3 - Pictory
CH03. Local case - 국내 대기업 AI 기반 제품 개발 프로세스 이해
01. AI PM의 역할과 기존 PM과의 차이점
02. 예시 사례로 분석해보는 AI 기획 과정 Type (1)
03. 예시 사례로 분석해보는 AI 기획 과정 Type (2)
04. AI로 새로운 서비스를 기획하는 방법
05. 한국 대기업에서 AI PM으로 일하기



CURRICULUM

04.

기타 케이스
스터디 및 AI PM,
PO, 기획 실습
프로젝트

파트별 수강시간 00:34:57

CH01. AI 서비스 기획 실습

01. 과제 - 생성 AI로 영상 콘텐츠 만드는 서비스 상위 기획

02. 생성형 AI 기반 Productivity 서비스 PRD 작성

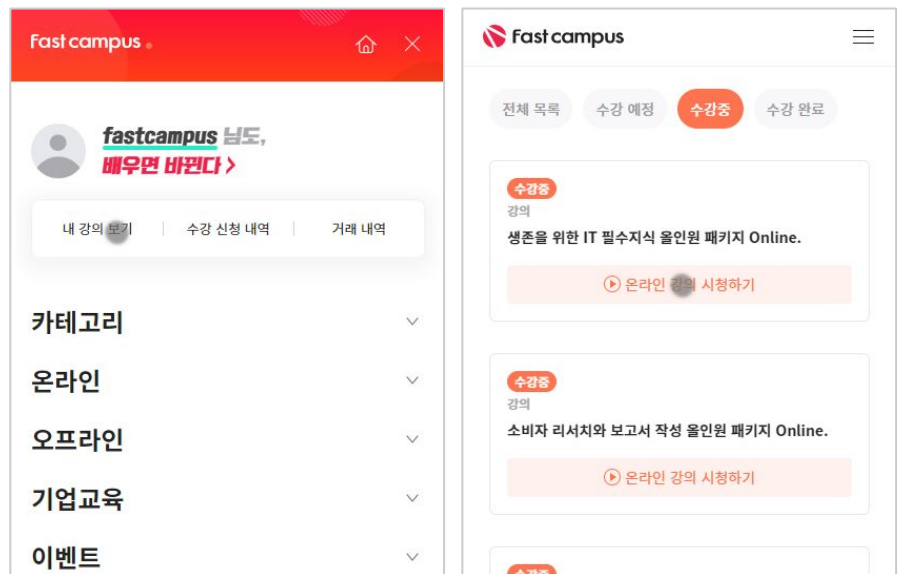


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.