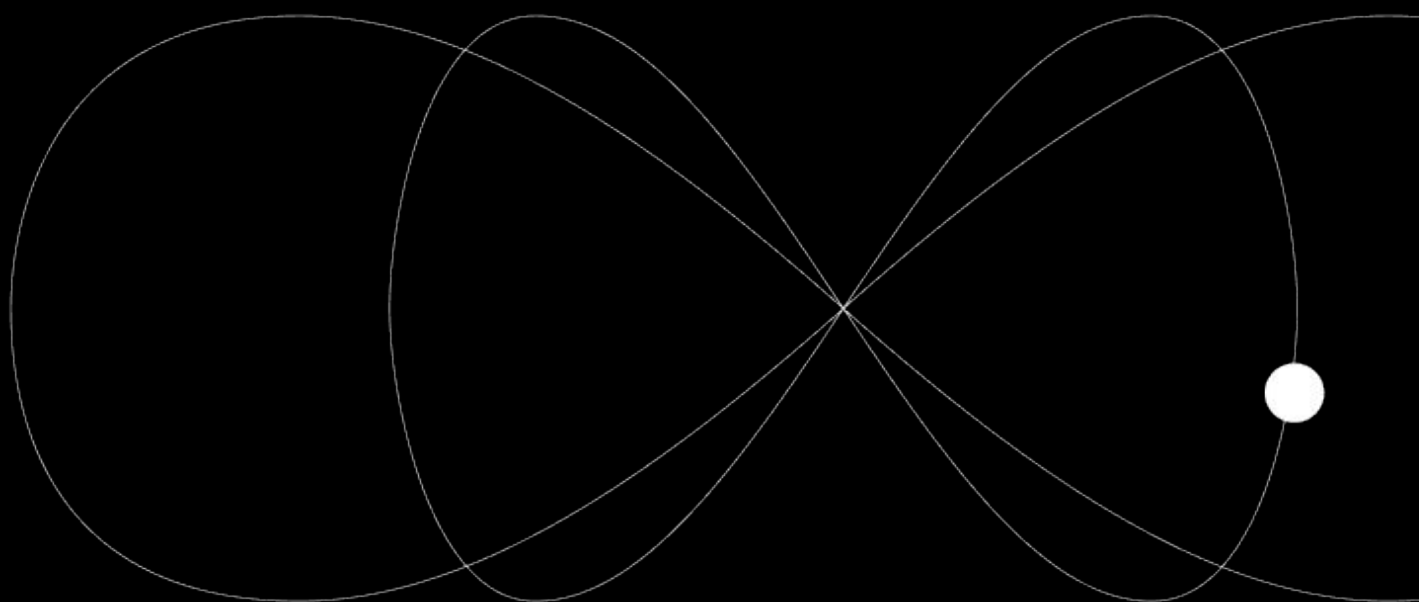


교육 과정소개서

전우성 디렉터의 20년 경험을 담은 브랜딩 전략 가이드



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/seasidecity
강의시간	06시간 예정
문의	고객센터

안내

- 해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다
- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

전체공개	2024년 08월 05일
------	---------------

강의 목표

- 삼성전자, 네이버, 29CM, 스타일쉐어, 라운즈 등 다양한 기업에서 차별화된 브랜딩을 구축해오며 국내 대표 브랜드로 키워온 전우성 디렉터의 경험을 바탕으로 브랜딩의 구체적인 개념부터 브랜딩 전문가의 역할, 반드시 알아야 할 전략과 과정을 모두 공유합니다.

- 브랜딩이 어떤 효과와 기업 성장을 가져오는지 구체적으로 다루며 브랜딩을 진행하는 과정에서 기획자의 설득력에도 더 강력한 힘을 만들어 줄 것입니다.

- 자신의 브랜드를 운영하고 있거나, 브랜드 관련 업무를 하고 있어 시행착오를 줄이고 브랜딩 역량을 키우고 싶은 분들에게 추천합니다.

강의 요약

- 브랜드 아이덴티티 정립과 페르소나 구축, 캠페인과 소셜 미디어 전략, 브랜드 아키텍트 구축 및 네이밍, 서비스와 콘텐츠 기획까지 본격적인 브랜딩을 시작함에 앞서 20년 경력의 노하우가 압축된 본 강의를 통하여 차별화된 브랜딩 전략과 활동을 위한 마인드셋을 갖춰보세요!

- 브랜딩은 어디서부터 그 생각을 출발해 봐야 할까요? 자본주의의 무한 경쟁 시장에서 브랜딩을 어떻게 정의를 내리고 어떤 목적으로 접근해야 하며 과연 마케팅과는 어떤 차이가 있을지 실제적인 브랜딩 방법론과 실무를 설명하기 전 브랜딩에 대한 개념을 이해하는 시간을 가집니다.

- 한명의 열광하는 팬을 만들기 위해 반드시 생각해봐야하는 아젠다인 '핵심경험'에 대하여 실제 디렉터의 경험과 사례를 포함, 다양한 기업의 예시를 통해 자세히 다뤄보며 깊게 이해해 봅니다.

강사

전우성

과목

- 전우성 디렉터의 20년 경험을 담은 브랜딩 전략 가이드

약력

- 2024 ~ 현재 : Seaside City 대표, 파운더, 디렉터
- 2021~2023 : 라운즈 CBO(Cheif Branding Officer, 브랜딩 총괄 이사)
- 2019~2021 : 스타일쉐어 브랜딩 디렉터
- 2013~2018 : 29CM 브랜딩 디렉터
- 2007~2012 : 네이버 책임 마케터
- 2003~2005 : 삼성전자 마케터

AWARDS]

- 라운즈 BI 디자인 아시아 디자인 프라이즈 그랑프리 (2022)
- 라운즈 리브랜딩 프로모션 A.N.D 어워드 캠페인 부문 대상 (2021)
- 라운즈 리브랜딩 프로모션 웹어워드 코리아 마케팅 부문 대상 (2021)
- 29CM BI 디자인 미국 I.D.E.A 디자인 어워드 브랜딩 부문 금상(2018)
- 29CM BI 디자인 독일 IF 디자인 어워드 브랜딩부분 워너 (2018)
- 29CM BI 디자인 RedDot 디자인 어워드 브랜딩부분 워너 (2018)

BOOK]

- 저서 <그래서 브랜딩이 필요합니다>
- 저서 <마음을 움직이는 일>

Curriculum

00.
인트로

01, 인트로

- 인사말
- 강연 소개
- 강사 소개

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

01. 브랜딩이란 무엇일까

01, 목적구매와 가치소비

- 브랜딩의 시대 그리고 목적구매와 가치소비
- 자본주의 시장과 목적구매
- 생수시장의 예시
- 러닝시장의 예시
- 웨이트 트레이닝 시장의 예시
- 자동차 시장의 예시
- 가치가 가격과 퀄리티 주는 영향
- 가치소비와 브랜딩

02, 브랜딩의 정의와 목적

- 브랜딩이란
- 브랜딩의 목적

03, 마케팅과 브랜딩

- 마케팅의 정의와 예시
- 브랜딩의 정의와 예시
- 마케팅과 브랜딩

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

02. 브랜딩. 무엇부터 시작해야 할까

01, 기능적 핵심경험

- 핵심경험에 대하여
- 기능적 핵심경험
- 29CM의 예시
- ROUNZ의 예시
- 컬리의 예시
- 기능적 핵심경험 도출의 어려운 점

02, 감성적 핵심경험

- 감성적 핵심경험
- 배민의 예시
- 현대카드의 예시
- 29CM의 예시
- 폴로의 예시
- 결국 핵심경험의 도출이란

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

03. 브랜딩. 무엇을 고려해야 할까

01, 브랜딩의 오해

- 리브랜딩의 오해
- 파타고니아의 예시
- 볼보의 예시
- 브랜딩 범위에 대한 생각들

02, 브랜딩의 핵심 요소들

- 브랜딩을 전개함에 있어 중요한 요소들
- 차별성
- 일관성과 지속성
- 그 외 다양한 요소들
- 기억에 남는 브랜딩 사례와 해당 요소들
- 정리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

04. 브랜딩은 기업에 어떤 영향을 미칠까

01, 직접 경험한 브랜딩의 효과들

- 브랜딩과 비즈니스의 관계
- 브랜딩의 효과 #1 사람들이 우리를 기억하고 바라보게 만든다
- 브랜딩의 효과 #2 더 좋은 광고 효과를 만든다
- 브랜딩의 효과 #3 재방문과 재구매가 늘어난다
- 브랜딩의 효과 #4 다양한 브랜드들이 협업을 제안한다
- 브랜딩의 효과 #5 언론과 매체의 주목을 받는다
- 브랜딩의 효과 #6 소비자들의 자발적 포스팅이 늘어난다
- 브랜딩의 효과 #7 좋은 인재의 채용과도 연결
- 브랜딩의 효과 #8 인터널 브랜딩 효과
- 브랜딩의 효과 #9 개인 브랜딩 효과
- 브랜딩의 효과 #10 세일즈, 마케팅 그리고 브랜딩 효과

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

05. 브랜딩 진행시 생각해볼 점

01, 브랜딩 기획자를 위한 현실조언

- 조언 #1 크게 생각하고 작은것부터 시작하자
- 조언 #2 작은 성과로 본인을 증명하자
- 조언 #3 브랜딩은 합의가 아닌 선언이다
- 조언 #4 감동은 예상 못한 디테일에서 온다
- 조언 #5 인구 통계학으로 고객을 단정짓지 말자
- 조언 #6 고객 중심과 브랜드 중심적 사고
- 조언 #7 주변의 마케터, 디자이너를 활용하자
- 조언 #8 숫자에만 매몰되지 말자
- 조언 #9 첫인상만큼 중요한 마지막 인상
- 조언 #10 제품과 서비스에 대한 만족도는 기본이다
- 조언 #11 좋은 기획은 어디에서 오는가
- 조언 #12 배와 물의 비유

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

Curriculum

06. 아웃트로

01, 아웃트로

- 마무리 멘트

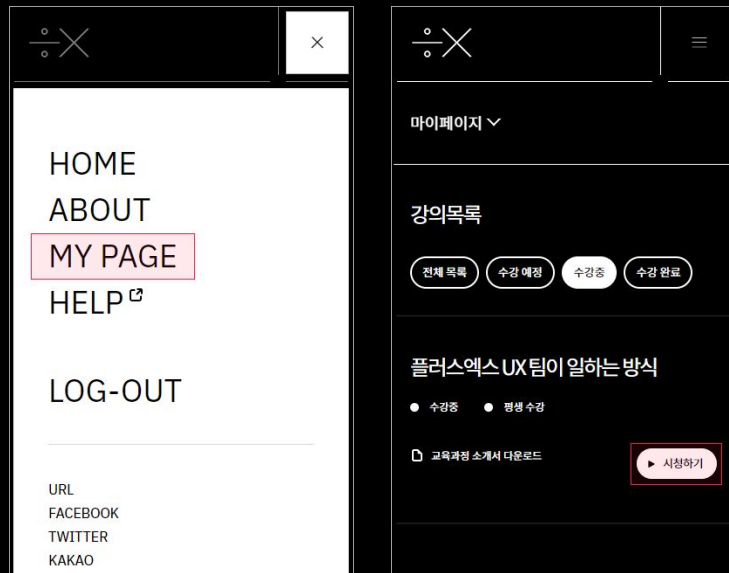
본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.