

교육 과정 소개서.

Chat GPT로 시작하는 스마트스토어, AI로 시장에서 살아남기



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/ent_online_smartai
강의시간	17시간 35분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
---------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
--------	--



강의목표

- 이커머스 운영에 필수적인 AI 프로그램을 배우고 상품 특성에 알맞는 비즈니스 모델을 셋업해봅니다.
- 기획부터 마켓플레이스 판매 이후 자사물 런칭까지 전 과정에서 사용되는 AI를 실습을 통해 내 스토어에 바로 적용해봅니다.
- 페이지 개설부터 상품 등록 후 판매까지 AI를 활용해 직접 자사물을 만들어봅니다.
- 이미 빠르게 AI를 도입하고 있는 이커머스 시장에서 살아남기 위한 전략은 생성 AI의 효율적 활용!

강의요약

- 운에 맡기던 상품 소싱과 비싼 마케팅은 이제 끝!
지금까지의 강의에서는 볼 수 없었던 AI로 운영하는 스마트스토어
- 무엇을 파느냐보다 중요한 건 어떻게 파느냐!
이미지 생성 AI를 통해 고객을 사로잡는 이미지를 생성하고 마케팅 콘텐츠를 제작해봅니다.
- 판매자, MD의 직감에 의존하지 않고 Chat GPT로 분석한 데이터에 근거한 상품 소싱으로 시장에서 살아남는 상품을 판매하는 방법에 대해 배워봅니다.



강사

한이름

과목

- Chat GPT로 시작하는 스마트스토어, AI로 시장에서 살아남기

약력

- 현) RE:BRANDB 대표이사
 - 현) RE:FRAME 대표이사
 - 현) <회사에서 이커머스를 시작합니다> 저자
 - 현) 거절학교장, 실행학교장
- 프로젝트]
- CallawayGolf Korea
 - 한국 ecommerce팀 셋업 및 팀 빌딩
 - SAP Hybris commerce business 한국 최초 런칭
 - Callaway Apparel B2C 한국 최초 런칭
 - Callaway Golf B2B Ordering System 개발 및 런칭
 - Electroux Korea
 - Ecommerce Account Sales 500% 성장
 - Ebay Korea 글로벌 파트너십 제휴
 - Employee of the year 2013
 - Passion for innovation award 4Q 2013



CURRICULUM

01.

AI와 이커머스

파트별 수강시간 00:58:56

CH01. 오리엔테이션
01. 강의 소개
02. 강사 소개
CH02. AI 이커머스 트렌드
01. AI가 이커머스에 미치는 영향
02. AI가 이커머스에 미치는 영향
CH03. 기업 AI 활용 사례 소개
01. eBay의 AI 활용 사례 소개
02. Amazon의 활용 사례 소개
CH04. 강의 소개
01. 강의 로드맵 소개
02. 이커머스 여정에서의 AI 활용 소개
CH05. 사용할 AI툴 미리보기
01. ChatGPT
02. Midjourney
03. Zapier
04. Canva
05. Place It, Clipdrop, Remove.bg
06. ChatGPT 추가 정보
CH06. 이커머스 준비사항
01. 사업자등록증 발급
02. 통신판매업 신고
CH07. 맺음말
01. 고민해보기

CURRICULUM

02.

AI시대 이커머스 시작하기

파트별 수강시간 01:03:19

CH01. 전체 과정 소개
01. 전체 과정 안내
CH02. AI시대 이커머스 시작하기
01. AI 이커머스 시작하기
02. AI 이커머스 준비하기
03. AI 이커머스 준비하기
CH03. 이커머스 이해하기
01. 이커머스 이해하기 - 가치 만들기
02. 이커머스 이해하기 - 마켓플레이스 환상
03. 이커머스 이해하기 - 고객 찾아가기
04. 이커머스 마인드셋

CURRICULUM

03.

마켓플레이스와 고객 데이터

파트별 수강시간 01:15:55

CH01. 마켓플레이스 선택하기
01. 이커머스 판매 방식
02. 어디서 판매할까 - 마켓플레이스
03. 어디서 판매할까 - 자사몰
04. 어디서 판매할까 - 프리토스토퍼
CH02. 고객 데이터 이해하기
01. 고객데이터 범위
02. 고객 행동의 이해
03. 고객 행동 분석
04. 고객 속성 데이터



CURRICULUM

04.

이커머스
ChatGPT 실전

파트별 수강시간 01:16:43

CH01. ChatGPT 기본
01. 챗지피티 소개 및 원리
02. 유료와 무료 차이 그리고 대안
03. 타 서비스와 비교하기
CH02. ChatGPT 기본 사용법
01. 기본 사용법 안내
02. 커스텀 인스트럭션 & GPTs
03. 이미지 만들기
CH03. ChatGPT 실전 활용법
01. 언제 사용할까 - 요약할 때
02. 언제 사용할까 - 궁금한점 해결할 때
03. 언제 사용할까 - 고민에 대해 조언받기
04. 언제 사용할까 - 여행스케줄 잘때
05. 언제 사용할까 - 이야기 만들 때
06. 언제 사용할까 - 이커머스 데이터 분석
01. 어떻게 쓸까 - 구체적인 요구사항 적기
CH04. ChatGPT 잘쓰기
02. 어떻게 쓸까 - 이어서 세부질문하기
03. 어떻게 쓸까 - GPT 역할 정해주기
04. 어떻게 쓸까 - 청자를 지정하는 방법
05. 어떻게 쓸까 - 예를 들어주기
06. 어떻게 쓸까 - 감정에 호소하기
07. 핵심 프롬프트 엔지니어링 마스터
CH05. ChatGPT 고수되는 비밀
01. 상위 1% 프롬프트 활용하기
02. ChatGPT 고수되는 비밀



CURRICULUM

05.

AI와 이커머스
기획

파트별 수강시간 01:01:22

CH01. AI와 함께 비즈니스 기획하기
01. 기획이 필요한 이유와 고려할 점
02. ChatGPT로 1분 만에 사업계획서 요약하기
03. ChatGPT로 회사 옛지있게 만들기
04. ChatGPT로 회사 개요 작성하기
05. ChatGPT와 시장 분석하기
06. ChatGPT로 관리 및 조직 기획하기
07. ChatGPT와 마케팅 기획하기
08. ChatGPT와 물류 기획하기
09. ChatGPT와 예산 기획하기
CH02. AI와 함께 쇼핑몰 초기 기획하기
01. 쇼핑몰 디자인 가이드 만들기
02. Relume으로 쇼핑몰 페이지 기획하기
03. Framer로 빠르게 쇼핑몰 기획하기

CURRICULUM

06.

이커머스 핵심
전략

파트별 수강시간 00:40:54

CH01. 쇼핑몰이 안되는 이유
01. 이커머스 무한 루프
CH02. 쇼핑몰 성장 전략 파헤치기
01. 일반적인 판매 방법
02. 퍼포먼스 마케팅으로 판매하기
03. 구매대행으로 판매하기
CH03. 한국 이커머스 성장 배경
01. 이커머스 트렌드 파헤치기
CH04. AI 시대 고객 찾는 법
01. 소상공인도 D2C
02. 페이드 마케팅 하기
03. 타겟고객 찾아가기
04. 타겟고객을 끌어당기기
05. 내 팬과 미디어 갖기

CURRICULUM

07.

AI와 함께하는 상품 기획

파트별 수강시간 01:16:48

CH01. 팔릴만한 상품 찾기

01. 원하는 상품 찾는 방법
02. 상품 찾는법_네이버
03. 상품 찾는법_아이템스카우트, 판다랭크

CH02. AI 데이터분석을 통한 기획

01. 네이버 데이터랩에서 데이터 준비하기
02. ChatGPT ADA를 통한 상품기획 기초
03. ChatGPT ADA를 통한 상품기획 고급
04. ChatGPT ADA를 통한 상품기획 고급
05. ChatGPT ADA를 통한 상품기획 고급

CH03. 제품 소싱하기

01. 나에게 맞는 소싱 유형 찾아보기
02. 국내 위탁 판매 방법
03. 해외 구매 대행 방법
04. 중국 소싱 방법

CURRICULUM

08.

AI 스마트스토어
런칭하기

파트별 수강시간 00:53:11

CH01. 스마트스토어 개설하기
01. 스마트스토어 소개
02. 스마트스토어 기본 설정
CH02. AI로 스마트스토어 셋팅하기
01. AI로 쇼핑몰 이름 짓기
02. AI로 브랜드 가이드 만들기
03. AI로 대표 이미지, 스토어 소개 만들기
04. 스마트스토어 AI 서비스 살펴보기



CURRICULUM

09.

자사몰 기획과 런칭하기

파트별 수강시간 00:58:08

CH01. 자사몰의 이해
01. 자사몰 이해하기
CH02. 자사몰 운영 실전
01. 카페 24 쇼핑몰 만들기
02. 아임웹 개설하기
03. 쇼피파이 개설하기

CURRICULUM

10.

프리토 스토어 런칭하기

파트별 수강시간 01:03:54

CH01. 프리토 스토어 이해하기
01. 프리토스토어란
02. 프리토 스토어 장점과 이유
CH02. 실전 사례 소개
01. 프로필카드 실전 사례 1 - 프로필카드
02. 프로필카드 실전 사례 2 - 겨울 슬리퍼
03. 프로필카드 실전 사례 3 - 레트로 티셔츠
CH03. 해외 사례 소개
01. 프리토스토어 월 1,300만원 실전 사례

CURRICULUM

11.

상세페이지
만들기

파트별 수강시간 01:17:01

CH01. 상위 1% 상세페이지 만들기

01. 상세페이지 이해하기
02. 상세페이지 역할과 잘 만드는 법
03. 상세페이지 비밀공식 3가지
04. 고객이 원하는 걸 주세요

CH02. 상세페이지 제작 방법

01. 히어로 섹션 제작 방법
02. 히어로 서브페이지 제작 방법
03. 히어로 이미지 제작 법
04. 고객 후기 제작법
05. CTA 버튼 제작법
06. 추가 영역 설정

CH03. AI 상세페이지 실전

01. ChatGPT로 상세페이지 제작
02. 상세페이지 프레이머로 AI로 1분만에 만들기
03. 상세페이지 감마 AI로 빠르게 만들기

CURRICULUM

CH01. 재고없이 판매하는 비즈니스

01. POD 비즈니스 소개

12.

AI 무자본 판매 실전

파트별 수강시간 00:14:34

CURRICULUM

13.

제품 소싱 판매 실전

파트별 수강시간 01:17:22

CH01. AI 로 POD 시작하기
01. POD를 해야 되는 이유
02. POD 사례
03. 타겟과 주제 정하기
04. 브랜드 만들어 보기
CH02. POD 제작 실전
01. POD 아이템 찾기
02. AI로 POD 제품 만들기
03. AI 이미지툴 추천
04. POD 목업 모델 이미지 만들기
CH03. POD 런칭하기
01. Carrd에서 쇼핑몰 런칭하기
02. 실제 제작해서 판매해보기

CURRICULUM

14.

AI 이커머스
마케팅 실전

파트별 수강시간 01:03:58

CH01. 제품을 찾는 여정
01. 판매할 제품 아이디어
02. 판매할 제품 찾기
CH02. 제품 소싱법
01. 소싱하러 가기
02. 알리바바에서 실전 협상 및 소싱
CH03. 제품 핵심 가치 찾아내기
01. 아마존 제품 스크랩하기
02. 챗GPT로 치열하게 분석하기
CH04. 상세페이지 디자인
01. 노션으로 상세페이지 디자인
02. 우피로 노션을 빛나게 하기
CH05. 마케팅 실전
01. 프리토 스토어로 시장 검증하기

CURRICULUM

15.

AI 이커머스 운영관리 실전

파트별 수강시간 01:36:19

CH01. AI SEO 마케팅하기
01. 블로그 개설하기
02. SEO를 활용한 블로그 글쓰기
CH02. AI 쇼츠 만들어 홍보하기
01. AI 쇼츠로 마케팅 하기
02. AI 쇼츠 벤치마킹 해보기
03. AI 쇼츠 수익모델
04. AI 쇼츠 영상 제작하기
05. 여러채널 동시 운영하기
CH03. 나만의 AI 이미지 만들기
01. AI 디자인 툴 소개
02. 어도비 Firefly AI 이미지 만들기
03. Dalle3로 AI 이미지 만들기
04. 미드저니로 AI 이미지 만들기

CURRICULUM

16.

AI 이커머스
자동화 실전

파트별 수강시간 00:38:41

CH01. AI 운영관리법
01. AI 이커머스 업무에서 활용하기
CH02. AI 챗봇 실전
01. 스마트스토어 AI 챗봇 사용하기
02. 생성형 AI를 활용한 챗봇만들기
CH03. 기타 AI 챗봇 소개
01. 챗봇나우로 자동화하기
02. 샌드맨으로 응답을 개선하기
03. 햅틱 AI 로 전환을 개선하기

CURRICULUM

17.

앞으로의
이커머스

파트별 수강시간 00:57:35

CH01. 자동화 개요
01. 이커머스 자동화 기초
02. 이커머스 자동화 고급
CH02. 자동화 실전
01. 이커머스 자동화 실전
02. 이커머스 자동화 실전 시연
CH03. 앞으로의 이커머스 준비하기
01. 지금 이커머스 시장
02. 이커머스 비즈니스 전망
03. 탑 글로벌 회사들의 이커머스 전략
04. AI와 함께하는 이커머스 미래
05. 우리들의 이커머스 전략

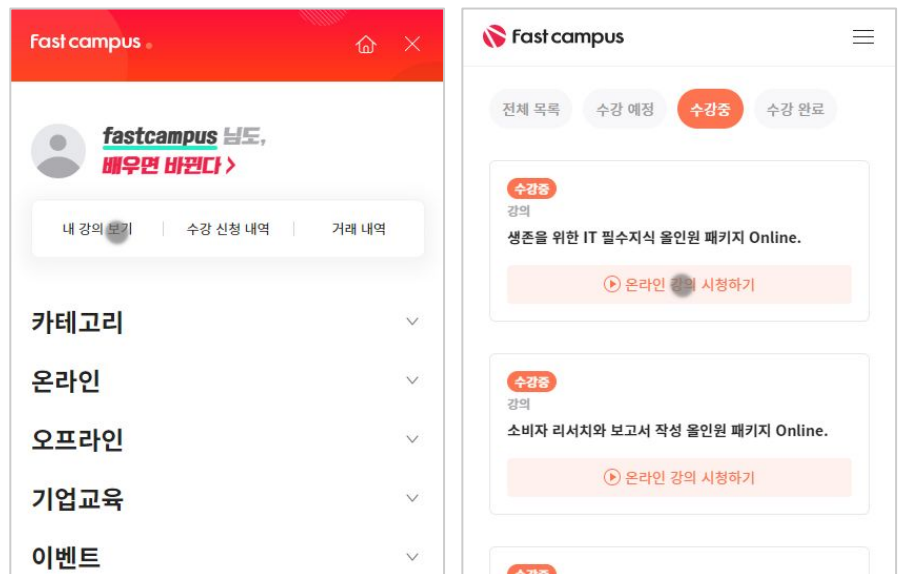


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.