

교육 과정 소개서.

AI 시대, PM/PO 를 위한 한 번에 끝내는 AI 서비스 기획
실무

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 07월 31일
- 2차 : 2024년 08월 30일
- 전체공개 : 2024년 09월 30일

최근 수정일자 2024년 06월 25일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_online_aipmpo
강의시간	30시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
---------	-------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
------------	--

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
--------	---



강의목표

- 기존 서비스기획 경험으로는, 절대 AI 서비스기획 실무에 대응할 수 없습니다. 독보적 초밀착 실무 중심 AI 서비스 기획 강의로, 즉시 실무 투입 가능한 수준으로 레벨업해보세요.
- 개인화 마케팅 스킬을 활용해 효율적으로 A/B 테스트 함으로써, 비즈니스 성과를 개선합니다.
- AI 서비스 기획자 준비, 혼자서 여러 강의 구매하면서 헤매지 마세요. 최신 채용 공고와 현업 PO의 인사이트를 기반으로 현업의 AI 서비스기획 실무의 A부터 Z를 담았습니다.
- 현업 AI 서비스 기획 프로세스의 단계별 실습을 99% 제한하고 프로토타이핑까지! 엔터프라이즈 레벨의 E2E 기획을 경험해보세요

강의요약

- AI 서비스 기획을 위한 AI/데이터 지식부터 현업의 End-2End AI 서비스 기획 프로세스와 운영 / 유지보수 전략까지 올인원으로 담았습니다.
- 데이터 분석 기초부터 AI 모델의 파인튜닝, AIOps까지 서비스 기획, 운영 단계에 필요한 AI 지식을 총 정리합니다.
- AI 서비스 기획의 필수 단계인 기술 검토에 필요한 실무 템플릿, 실제 빅테크 기업의 AI 서비스 기획 사례를 엿볼 수 있는 역기획 강의를 제공합니다..
- 카카오, 파운트, 야놀자 등 수많은 대기업/스타트업에서 엔터프라이즈 레벨의 AI 서비스를 기획, 런칭 해오신 강사님들이 뭉쳤습니다.



강사

최승민	과목	- AI 시대, PM/PO 를 위한 한 번에 끝내는 AI 서비스 기획 실무
	약력	- K사 전세계 AICC 프로젝트 - KT AICC 프로젝트 금융권 STT,TA 서비스 기획 - 카카오엔터프라이즈 동행복권 AI 서비스 기획 - KT 상담 Assist 언어모델 고도화 - KT AI 통화비서 서비스 기획 - 현대차 차량용 음성인식 서비스
김규태	과목	- AI 시대, PM/PO 를 위한 한 번에 끝내는 AI 서비스 기획 실무
	약력	- 파운트파이낸스 CPO - 라이나생명 AI & Digital Platform Senior Specialist - 보험업계 최초 AI 챗봇 구축
김수연	과목	- AI 시대, PM/PO 를 위한 한 번에 끝내는 AI 서비스 기획 실무
	약력	- 현) 야놀자 사내 GPT 업무대응봇 개발 & EOS시스템 구축 - 전) CJ E&M 데이터 예측 모델 개발 및 데이터 교육 진행 - 전) 롯데쇼핑 이커머스사업본부 추천팀

CURRICULUM

01.

AI 서비스 기획
기초

CH01. 강의 개요
01. 강의 구조 소개
CH02. AI의 이해
01. 인공지능이란 무엇인가
02. AI 기초 개념 및 용어
03. 머신러닝과 딥러닝
04. AI 모델의 종류
CH03. AI 서비스 기획의 이해
01. 지식근로의 시대 & 서비스 기획자의 역할
02. 서비스 기획 기초 개념 (스프린트, 에픽, 스펙 등 주요 개념)
03. 일반 서비스 기획과 AI 서비스 기획의 차이점
04. 최신 AI 서비스 기획도 핵심은 감정설계이다
05. AI 서비스 기획자가 가져야 할 역량
CH04. AI 서비스 기획 기초 용어
01. 서비스 기획 기초 용어
02. AI 서비스 기획 시에만 사용하는 용어
CH05. 엔티티 기반 시나리오 설계 실습
01. 챗봇 구현을 위한 핵심 엔티티 정의하기
02. 엔티티 테이블 설계 & 챗봇 시나리오 기획하기
CH06. 시중의 AI 서비스 분석
01. 2024년 AI 서비스 트렌드
02. 시중의 종류별 AI 서비스 비교
03. AI 서비스 역기획으로 알아보는 실제 AI 서비스 설계

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

AI 서비스 기획
실무 - 기획
프로세스

CH01. OT
01. AI 서비스 트렌드와 방법론 변화
02. AI 서비스 기획 단계 상세 소개
03. AI + 디지털 + 의료시장에 대한 배경 설명
CH02. AI 서비스 기획 프로세스 (1) - 타겟 시장 분석 및 문제 정의
01. 시장 리서치 및 분석 : Market Research & Analysis
02. 시장 문제점 파악: Problems Statement
03. 시장 세분화 및 타깃 선정: Market Segmentation & Targeting
04. 타깃 시장 의사결정 및 고객문제 상세화
05. 문제 해결 포인트 정의
06. 핵심 기능 설정
07. 차별화 포인트 정의
08. 비즈니스 모델 설정 및 가설 설정 with 회사전략 방향성과의 Alignment
09. 협업이 필요한 비즈니스기능 확인: 전략, 준법, 법무, 브랜드 등
CH03. AI 서비스 기획 프로세스 (2) - 거버넌스 셋업 및 상위기획
01. 거버넌스 및 상위기획에 대한 정의
02. 주요 서비스 기능 목록화 작업
03. 조직 혹은 이해관계자 셋업
CH04. AI 서비스 기획 프로세스 (3) - 기술 및 리스크 검토
01. AI 서비스 구현에 필요한 기술 검토 (기술력: 어떤 AI를 쓸 것인가?)
02. AI 서비스 구현에 필요한 기술 검토 (데이터: 어떤 데이터를 활용할 것인가?)
03. AI 서비스 구현에 필요한 기술 검토 (운영: AI서비스 지속가능성 검토)
04. AI 서비스 구현에 필요한 리스크 검토 (법률 & 준법 측면)
05. AI 서비스 구현에 필요한 리스크 검토 (보안 측면)
06. AI 서비스 구현의 성능과 비용 관점에서의 구조 검토
07. AI 서비스 운영 예상 비용 산정
08. 리스크 파악 및 보안 검토 문서 작성

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

AI 서비스 기획
실무 - 기획
프로세스

CH05. AI 서비스 기획 프로세스 (3) - 설계 및 기능 정의
01. AI 서비스 고객 핵심 경험 수립
02. AI 서비스 흐름도 작업
03. 플로우 차트 작성
04. AI 서비스 상세 기능 정의
05. AI 서비스 적용 범위 설정 (기술력 검토와 일부 Align)
06. 프로덕트 스펙 작성
07. Information Architecture 작성
CH06. AI 서비스 기획 프로세스 (4) - AI기능 구체화
01. AI 서비스 세부 플로우 및 정의 작업 (AI 모듈 상세 정의)
02. AI 서비스에 필요한 데이터 정의 (ML 데이터셋 학습 및 검증)
03. AI 서비스 아웃풋 테스트 및 튜닝
04. AI 서비스 운영 정책 셋업
05. AI서비스 세부 플로우 및 모듈 정의 작업
CH07. AI 서비스 기획 프로세스 (5) - 프로토타이핑
01. UX/UI 디자인 정책 및 디자이너와의 커뮤니케이션 방법
02. 개발자와의 커뮤니케이션 방법
03. 프로토타이핑 작업
CH08. AI 서비스 기획 프로세스 (6) - 지표 설정 및 운영
01. AI 서비스 가설 검증을 위한 지표 설정
02. AI 서비스 모델 평가를 위한 지표 설정
03. AI 서비스 운영 프로세스 수립

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

AI 서비스 기획
실무 - 심화

CH01. OT
01. AI 서비스 개발 시 필요한 데이터 사이언스 역량
02. AI 서비스 기획 프로세스 내 데이터 기획 및 운영
CH02. AI 서비스 기획 실무 - 데이터 기획 및 운영
01. 데이터 기반 AI 서비스의 가치 창출 사례
02. 생성AI를 접목해 고도화된 시중 글로벌 서비스
03. 왜 기획자에게 데이터가 이해되어야 하는가
04. 유의미한 AI 서비스 개발의 중요성
05. 데이터에 대한 이해는 커뮤니케이션 비용을 줄인다
06. MLOps 또는 AI Ops 구조 이해
CH03. 데이터 사이언스 기초 및 모델링 기법의 이해
01. AI 서비스 기획자가 알아야 하는 데이터 사이언스 범위
02. 데이터 기반 서비스를 구현할 때 고려해야하는 부분
03. 개인화 데이터가 생성되기까지의 프로세스
04. GPT, LLM이 다뤄주는 데이터
05. 정형데이터 / 반정형 데이터 / 비정형 데이터의 이해 & 비즈니스 적용 예시
06. 잘 정리되고 구조화된 데이터가 항상 좋을까?
07. 서비스 제공 시 달라지는 일반적인 통계량
08. 평균값과 중앙값
09. 이상치 데이터와 이상치를 바라보는 관점
10. 목적에 따라 달라지는 데이터
11. Feature Engineering or PCA
12. 목적에 따라 달라지는 데이터 중요성 - 데이터 기반의 효율성
13. 통계분석과 마이닝의 차이
14. 데이터 마이닝에서 모델 학습 / 훈련 / 테스트 / 검증 / 예측 / 전처리의 중요성
15. 현업에 가면 바로 자주 쓰이는 스케줄 & 코드들
16. 모델링 수 과정
17. 데이터 마이닝의 프로세스와 주요 개념

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

AI 서비스 기획
실무 - 심화

CH04. AI 서비스 운영에 필수! AIOps의 이해
01. AI 서비스가 각종 Ops(LLMOps, MLOps, DataOps 등)에 대해 알아야 하는 이유
02. AI 서비스에 필수적인 Ops 구조
03. DevOps, DataOps, MLOps, AIOps
04. MLOps 라이프사이클과 관련 조직
05. MLOps 설계 단계
06. 각 라이프사이클 과정에서의 유의사항
07. MLOps 각 단계에서 실무에 활용되는 도구 및 기술 개념
08. 모델 드리프트
09. 모델 성능 평가 및 서비스 성과 측정
CH05. LLM 기술 적용 전 알아야 하는 필수 지식
01. LLM 기술 적용이 자체 모델 적용과 다른 점
02. LLM의 접근 방식
03. 대표적 LLM 모델
04. LLM의 핵심적인 용어
05. GPT는 왜 말을 잘할까?
06. GPT 모델 분류와 각각의 의미
07. Gen AI & Prompt는 개발을 어떻게 바꿔가고 있나?
08. Prompt로 구현해 본 사례
09. GPT API를 뜯어보며 ML의 구성 요소 알아보기
10. LLM 서비스의 딜레마 : 모르는 사이 비용이 든다
11. 할루시네이션: 어디까지 거짓말할 수 있는가?
12. 할루시네이션 대응책들과 실제 비즈니스에서의 문제상황
13. 문의 내용에 따른 병원 추천 서비스 (텍스트 마이닝) 프로토타이핑
CH06. AI 서비스 기획자가 실무에서 신경써야 할 것들
01. 생성 AI 서비스 기획 시 대전제 - 트렌드 VS 모델 유지
02. LLM이 학습할 수 있는 영역은 무엇인가?
03. 클라우드 환경에서의 보안 - 데이터 처리 비식별 기술
04. 우리만의 LLM을 가질 것인가 - 데이터 가공 여부
05. 우리는 어떤 응답형태를 허용할 것인가?
06. LLM으로 혜택을 얻을 수 있는 부분
07. 논문을 체크하며 알아보는 각 모델의 성격
08. 윤리적인 AI, XAI

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

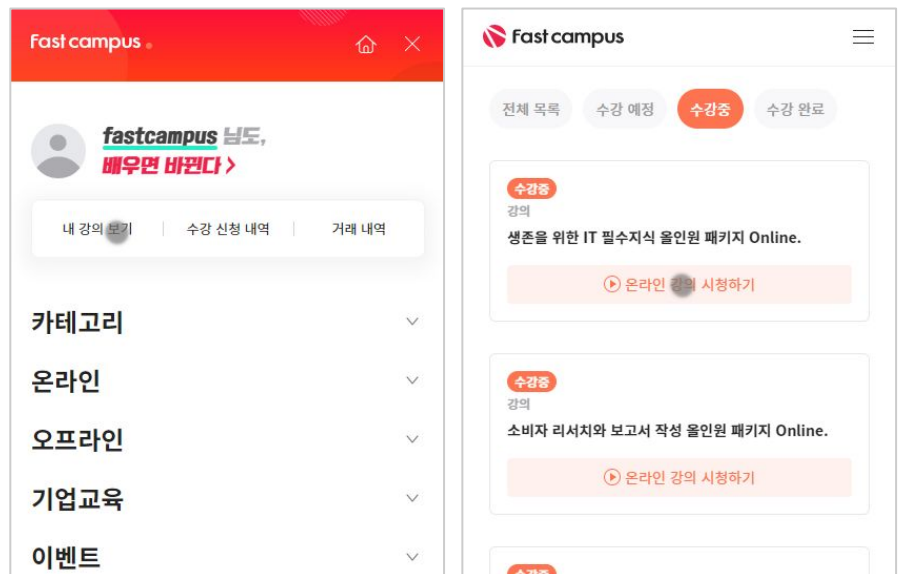


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.