

교육 과정 소개서.

Business Data Analysis : 설득력을 높이는 일잘러의 데이터
분석 스킬

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2024년 07월 08일
- 2차 : 2024년 08월 05일
- 3차 : 2024년 09월 02일
- 전체공개 : 2024년 09월 30일

최근 수정일자 2024년 06월 13일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/data_online_ba
강의시간	40시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
---------	-------------------------------------

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
------------	------------------------------------------------

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
--------	-----------------------------------------------



강의목표

- 비즈니스 데이터 분석을 위한 정략적 스킬과 정성적 스킬을 한 번에!
- 기획, 마케팅 실무에서 자주 마주치는 시나리오 & 실제 데이터 기반의 데이터 분석 실습
- 흔한 데이터 분석 강의와 달라요!
그냥 데이터 분석이 아니라, [비즈니스를 위한] 데이터 분석 학습 포인트 6가지!
- 대표 산업(플랫폼, 커머스, 게임, 콘텐츠)의 실서비스를 살펴봄으로써 데이터의 흐름을 파악하고 데이터 리터러시를 키워봅시다.

강의요약

- 기획, 마케팅 실무에서 자주 마주치는 대표적인 시나리오를 기반으로 실제 비즈니스 상황에서 발생한 데이터를 사용하여 활용도 200% 실습을 진행합니다.
- 실무에 맞지 않는 공공 데이터, 캐글 데이터로 진행하는 프로젝트, 이제 그만!
실습 주제에 맞는 비즈니스 데이터, 직접 준비했습니다.
- 다수 대기업과 프로젝트를 진행한 20년차 마케터
빅테크 기업에서 PM & 기획자를 거친 데이터 분석가에게 배웁니다.
- 본 강의는 마케팅 분야에서 바라보는 '데이터'의 기초 부터, Python 같은 별도의 개발 언어를 모르더라도 대표적인 데이터 분석 통계 도구(DA)와 광고 분석 도구(메타 - 페이스북 광고 관리자, GA 등)를 토대로 현장에서 만나게 되는 다양한 요구사항을 해결할 수 있도록 구성했습니다.



강사

Jan	과목	- Part 1,2,3,4,8,10,11
	약력	- 현) IT 대기업 데이터분석가 - 전) 카카오 프로덕트 매니저 - 전) 신한 프로덕트 매니저 - 전) 삼성 SW 개발자
박충효	과목	- Part 5,6,7,9
	약력	- 현) 트로이 대표 파트너 - 전) 메디쿼터스 일본사업부 마케팅 리드 - 전) 고미코퍼레이션 마케팅 총괄
박세훈	과목	- 부록
	약력	- 현) S기업 데이터 사이언티스트 - 전) SAS Korea' 시스템 개발팀

CURRICULUM

01.

Data-Driven 이란? (DDDM)

CH01. Data Driven 사고의 이해
01. 데이터 기반 의사결정(DDDM)
02. 데이터 드리븐 흐름
CH02. Data Driven 보고
01. 데이터 드리븐 보고 전략
02. 데이터 드리븐 보고의 유형들
CH03. 데이터 분석 환경/툴 소개
01. 데이터 분석 환경/툴 소개

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

데이터 분석 필수
개념

CH01. 데이터 기초 지식
01. 시계열 데이터
02. 확률과 분포
03. 상관관계와 인과관계
04. 조건부확률
05. AB테스트
06. 독립변수와 종속변수
07. 추론과 예측
CH02. 주의할 점
01. 고유값 개수 셀 때 주의점
02. 기간의 상태를 셀 때 주의점
03. 인지편향(선입견)
04. 별점의 왜곡현상

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

Excel로 시작하는
데이터 분석
프로세스

CH01. 데이터 분석 프로세스 소개
01. 데이터 분석 프로세스 소개
CH02. Excel을 활용한 데이터 분석
01. 문제정의
02. 데이터수집
03. 데이터전처리
04. 데이터분석/해석 - 회귀분석 이론학습
05. 데이터분석/해석 - 회귀분석 해석하기
CH03. 분석 후 활용
01. 액션
02. 지표정의
03. AB테스트 설계
04. 데이터 기획
CH04. (심화) 시계열 데이터 분석
01. 시계열 데이터 분석
02. Forecast 함수를 활용한 시계열 데이터 분석
CH05. GPT를 활용한 데이터 분석
01. GPT 소개
02. GPT를 활용한 데이터분석
03. (심화) 왜 코딩을 배워야 하나요?

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

04.

서비스 데이터
분석 실습

CH01. SQL을 활용한 카테고리 교차구매 분석

01. SQL 소개
02. SQL 기본 문법 학습
03. SQL 기본 문법 학습
04. SQL 기본 문법 학습
05. 샘플 데이터 조회를 위한 쿼리 작성
06. 데이터 분석을 위한 쿼리 작성
07. 데이터 해석

CH02. 태블로를 활용한 리텐션 분석

01. 시각화 툴 소개
02. 태블로 소개 및 인터페이스 학습
03. 태블로 기초 학습
04. 리텐션 차트 소개
05. 리텐션 대시보드 만들기
06. 데이터 해석하기

CH03. (심화) 태블로를 활용한 RFM 대시보드

01. 태블로 커뮤니티
02. RFM 대시보드 스토리텔링
03. RFM 대시보드 분석하기

CH04. SQL을 활용한 유저 세그먼트 분석

01. 세그먼트 소개
02. 세그먼트 분석을 위한 Feature 추출
03. 데이터 분석을 위한 기본 쿼리 작성
04. 목적에 맞춘 쿼리 작성
05. 데이터 해석

CH05. 금융 상품 추천 설계

01. 마이데이터 소개
02. 금융 상품 추천 모델 설계

CH06. (심화) 이상금융탐지 설계

01. 이상금융탐지 소개
02. 이상금융탐지 를 설계

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

05.

마케팅 데이터
분석 실습

CH01. 데이터 분석의 중요성 및 기본 개념
01. (마케팅) 데이터 분석의 역할과 중요성 소개
02. (마케팅) 데이터 분석 프로세스 개요
CH02. 마케팅 분야의 문제 정의 및 지표 정의
01. 비즈니스 문제 정의
02. 주요 지표 정의 및 설정
CH03. 마케팅 분야에서의 데이터 수집 및 전처리
01. 데이터 수집 방법 및 도구
02. 데이터 정제 및 전처리 기법
03. 실습 : 데이터 수집 및 전처리
CH04. 마케팅 기반의 생성형 AI 소개 및 활용법
01. 최신 생성형 AI의 개념과 기능, 역할 소개
02. 마케팅 분야에서의 생성형 AI 활용 가능한 사례 안내(콘텐츠, 데이터 분석 포함 외)
CH05. 데이터 분석 실습 I - Google Analytics 4
01. 주요 의사결정 기반 사례 예시(1) : 고객 유입 경로
02. 주요 의사결정 기반 사례 예시(2) : 사용자 획득 및 퍼널 분석
03. 주요 의사결정 기반 사례 예시(3) : 마케팅 성과 분석
04. 주요 의사결정 기반 사례 예시(4) : RFM 분석
CH06. 광고 데이터 분석 실습 II - 메타(페이스북 광고)
01. 광고 관리자 RAW 데이터 사례 예시(1) : Metrics 기반 대시보드 생성
02. 광고 관리자 RAW 데이터 사례 예시(2) : Marketing Media Mix 구성

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

06.

ChatGPT 활용
데이터 분석 실습

CH01. 생성형 AI 기반 데이터 분석 실습

01. ChatGPT 4.x 활용 기반의 데이터 분석 기능 안내
02. ChatGPT 4.x(4o) 를 활용한 분석 실습 : Mixpanel Event 데이터 외
03. 실습 준비 : 데이터셋 소개 및 셋팅
04. 생성형 AI를 활용한 데이터 분석 예제
05. 결과 해석 및 시각화
06. 실습 결과 리뷰 및 간편 보고서 작성

CH02. 마케팅 기본 데이터(엑셀, 구글 스프레드시트) 분석 실습

01. 엑셀 데이터 기반의 첨부 파일을 통한 연관, 상관 분석 실습
02. 구글 스프레드시트(가상 기업의 IR 데이터 활용) 데이터를 활용 실습

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

07.

데이터 분석 결과
활용

CH01. 데이터 기반 의사 결정
01. 데이터 기반 의사결정의 중요성 및 실제 사례
02. 의사결정 프로세스, 설득 포인트를 만드는 방법
CH02. 생성형 AI를 활용한 의사 결정 실습
01. 실습 준비 : 데이터셋 선택 및 준비
02. 생성형 AI를 활용한 데이터 분석 및 의사 결정 실습
CH03. 지표 개선을 위한 전략 수립 방법
01. (데이터 기반) 전략 수립의 기본 개념
02. (데이터 기반) 생성형 AI를 활용하는 전략 수립 실습
CH04. 분석한 데이터 기반 실험 설계
01. 실험 설계의 기본 개념
02. 생성형 AI를 활용한 실험 가설 수립 및 검증 방법
CH05. 데이터 기반 추가 실행
01. 추가 실행 전략 수립
02. 추가 실행 실습
CH06. 분석 결과 시각화 도구 활용법
01. 시각화 도구 개요 및 생성형 AI 활용 도구
02. 기본 차트 및 그래프의 이해
03. 실제 활용 기반 데이터 중심의 기본 차트 및 그래프 실습
04. 컨설턴시의 시각화 가이드라인 예제 및 활용

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

08.

Case Study로
데이터 리터러시
키우기

CH01. 데이터 문해력
01. 데이터 문해력이란
02. 데이터 문해력 기르기
CH02. 배달의민족 앱 튿아보기
01. 배달의민족 앱 튿아보기 - 서비스/산업 소개
02. 배달의민족 앱 튿아보기 - 배달의민족 살펴보기
CH03. 무신사 서비스 튿아보기
01. 무신사 서비스 튿아보기 - 서비스/산업 소개
02. 무신사 서비스 튿아보기 - 무신사 살펴보기
CH04. 넷플릭스 튿아보기
01. 넷플릭스 튿아보기 - 서비스/산업 소개
02. 넷플릭스 튿아보기 - 넷플릭스 살펴보기
CH05. 게임으로 배우는 AARRR
01. AARRR 소개
02. 게임으로 배우는 AARRR

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

09.

데이터 기반
보고서 작성법

CH01. 보고서에 포함 되는 내용, 주요 가이드 작성
01. 주요 지표 설명 및 해석
02. 주요 지표의 해석 방법 안내 및 비교
CH02. 데이터 분석 결과 보고서 작성 가이드
01. 보고서 작성의 기본 원칙과 구조
02. 보고서 작성시 알아둬야 할 팁
03. 생성형 AI를 기반으로 보고서 작성 가이드 도움 받기
04. 결과 보고서 작성의 중요성
05. 생성형 AI를 활용한 결과 보고서 작성 실습

CURRICULUM

10.

데이터로
설득하기

CH01. Data Driven Communication
01. 커뮤니케이션의 중요성
02. 커뮤니케이션 방법
CH02. 스토리텔링
01. 스토리텔링
02. 시각화 리포트 설계
CH03. 데이터 설득 Tip
01. 설득을 위한 중요 포인트

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

11.

데이터 분석 심화

CH01. 벡터 군집분석
01. 벡터 군집분석
CH02. 인공지능과 머신러닝의 기본 원리
01. 인공지능과 머신러닝의 기본 원리
CH03. 인공지능을 활용한 데이터 분석
01. 인공지능을 활용한 데이터 분석

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

부록.
ADsP

CH01. 1과목
01. 데이터의 이해
02. 데이터의 가치와 미래
03. 가치 창조를 위한 데이터 사이언스와 전략 인사이트
CH02. 2과목
01. 데이터 분석 기획의 이해
02. 분석 마스터 플랜
CH03. 3과목
01. 데이터 분석 개요
02. 데이터 마트
03. 통계 분석
04. 정형 데이터 마이닝
CH04. 기출 및 해설
01. 모의고사 1회
02. 모의고사 2회
03. 모의고사 3회

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

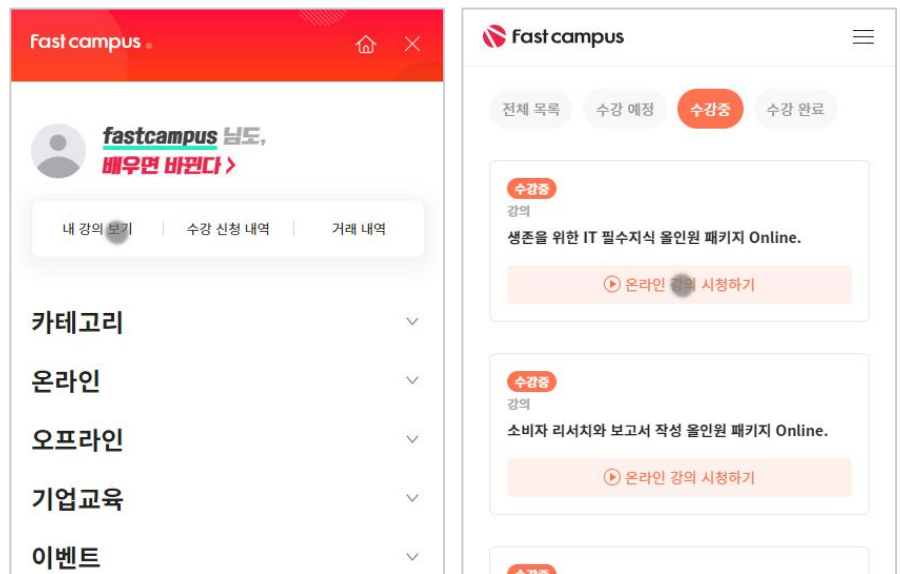


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.