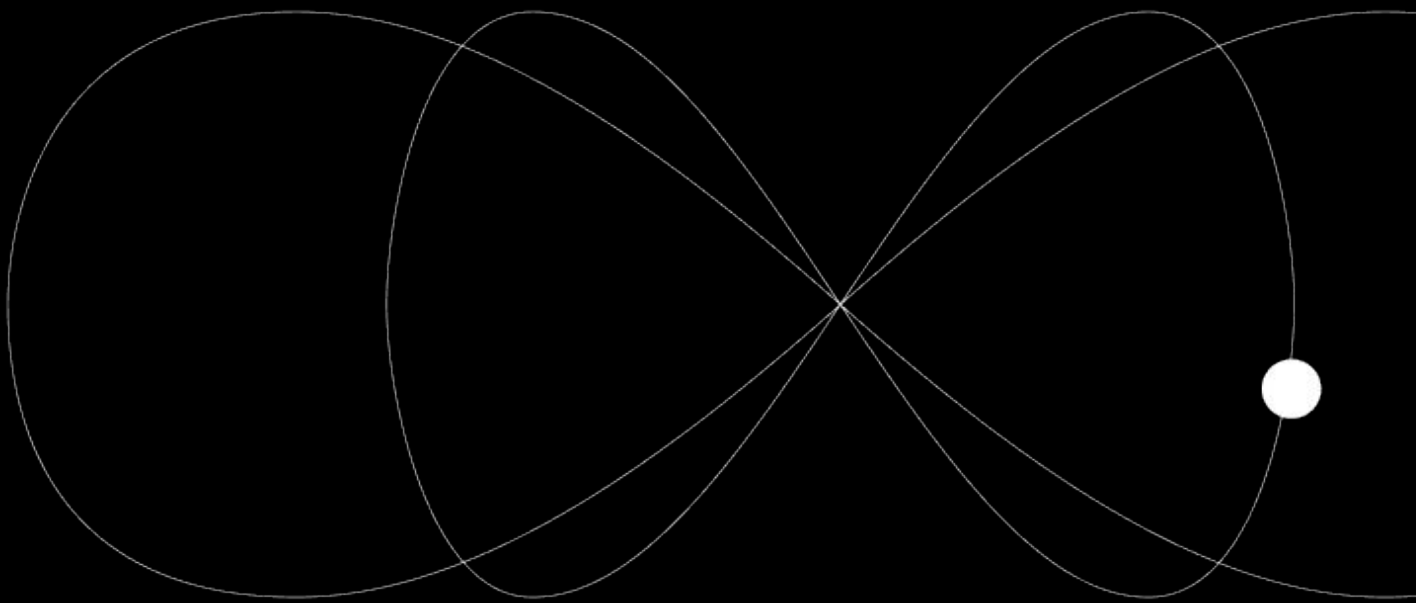


교육 과정소개서

[쉐어엑스] 컨셉을 극대화하는 HEAZ의 스페셜 패키지 디자인



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_heaz
강의시간	13시간 37분
문의	고객센터

강의 목표

- 에스티로더와 조말론 등 국내에 처음 들어와 로컬화 브랜드 디자인 개발 경험과 더불어 HYBE의 신개념 앨범 디지털 코드 브랜드 디자인 개발 사례에 대해 알아가 보시다.
- HEAZ가 디자인하고 개발하는 스페셜 패키징은 단순히 상품을 포장하는 것이 아니라 브랜드가 고객에게 전하고자 하는 메시지를 컨셉적으로 극대화하는 역할을 하며, 브랜드 커뮤니케이션 활동 전반을 고려하고 디자인을 반영하는 전 과정과 패키지별 제작 노하우를 강의를 통해 상세히 배워가실 수 있습니다.
- 세계적인 럭셔리 브랜드와 최정상 기업들이 HEAZ와 장기간 꾸준히 협업할 수 밖에 없는 높은 퀄리티의 결과물.
글로벌 브랜드에 대한 깊은 이해를 바탕으로 감각적이고 독창적인 솔루션을 제시하는 노하우를 모두 배울 수 있습니다.

강의 요약

- 헤즈가 생각하는 브랜드 패키지 디자인과 일하는 방식, HEAZ 대표 24가지 유형별 프로젝트 실무 케이스 스터디, 남다른 브랜드 디자인 개발을 위한 15단계 프로세스에 대해 배울 수 있습니다.
- 실적인 관점에서 접근하여 디자인 컨셉 도출부터 실제 제품과 양산은 물론 이후의 사후 관리 및 포트폴리오 촬영 디렉팅까지 모두 학습할 수 있습니다.
- 패키지 디자인의 끝은 다양한 매체를 활용하여 현장에서 완성된 결과물이 더 많은 소비자를 만나는 것으로, BX의 일부라고 생각되는 키트가 현장에서 어떤 역할을 하고 소비자에게 전달되기 위해 어떠한 메시지를 만들고 있는지에 대해 학습할 수 있습니다.
- 브랜드 연상 및 브랜드 이미지를 넘어 브랜드 커뮤니케이션 활동 전반을 고려하고 반영하는 전 과정을 강의를 통해 상세히 알아가실 수 있습니다.

강사

정유미

과목

- [쉬어엑스] 컨셉을 극대화하는 HEAZ의 스페셜 패키지 디자인

약력

- 현 헤즈 재직 중(실장)
- 전 홍익대학교 광고홍보대학원 브랜드매니지먼트 전공 (석사)
- 프리랜서 일러스트레이터 & 복디자이너
- 디자인 밸리

- [프로젝트] 인터파크 건강기능식품 '래디웰' 브랜딩 & 패키지 디자인
- [프로젝트] 롯데백화점 어드밴트캘린더 기획 및 디자인, 제작
- [프로젝트] 리스테린 캠페인 키비주얼 기획 및 개발, 촬영 진행
- [프로젝트] 풀바셋 커피 패키지 기획 및 디자인, 비주얼 개발
- [프로젝트] 갤러리아 백화점 VIP 키트 기획 및 디자인, 제작
- [프로젝트] 조선히otel '조선 델리 더 부띠끄' 패키지 디자인 기획 및 디자인, 제작
- [그 외] 샤넬, 아르마니뷰티, 랑콤, 메이블린 뉴욕, 메이크업포에버, 베네피트, 아베다, 르라보, 라네즈, 뉴트로지나, 티파니, 풀바셋, 몰티져스, 페르노리카코리아(발렌타인, 시바스리갈 등), MCM, 조선 델리 더 부띠끄, 필립스, LG 생활건강, 삼성증권, 올리브영 등 약 200여개 브랜드와 프로젝트 진행

강사

김성윤

과목

- [쉐어엑스] 컨셉을 극대화하는 HEAZ의 스페셜 패키지 디자인

약력

- 현 헤즈 재직 중(실장)
- 전 한양대학교 언론정보대학원 전략커뮤니케이션 전공 (석사) 재학 중
- 전 안나디자인 재직 (주임 퇴사)
- 전 울산대학교 섬유디자인학과 졸업

- [프로젝트] 삼성 '갤럭시 에디션' 키트 (블루아카이브, 원신, 스타레일) 기획 및 디자인, 제작
- [프로젝트] 하이브 '디지털코드' 기획 및 디자인
- [프로젝트] 탬버린즈 '토일렛 프래그런스' 키트 제작
- [프로젝트] 유튜브 '딜리버리 키트' 기획 및 디자인, 제작
- [프로젝트] 나이키 '에어조던3 서울 에디션 키트' 기획 및 디자인, 제작
- [그 외] 아디다스, 조 말론, 설화수, KT&G, 샤넬, 로레알, 발렌타인, 베스킨라빈스, 아르마니 뷰티, 에뛰드, 오설록, 포르쉐, 필립스, 힌스, LG, 올리브영 등 약 200여개 브랜드와 프로젝트 진행

Curriculum

00. Orientation

00:07:29

01, 오리엔테이션

- 소개

Curriculum

01.
브랜드 디자인 이론과
HEAZ가 생각하고 일하는
방식

00:54:45

01, 브랜드 디자인 이론

- 헤즈가 생각하는 브랜드 디자인 (Design of Heaz)
- 키트의 정의
- 헤즈가 생각하고 일하는 방식 (Process of Heaz)

Curriculum

02. 24가지 스페셜 패키지 & 브랜드 디자인 개발 케이스 스터디

07:41:22

01, 스페셜 패키지 디자인 개발 케이스 스터디 (21개)

- 굿즈 키트_Youtube
- 굿즈 키트_와콤 굿즈 키트
- 굿즈 키트_인스퍼 가지 키트
- 팝업 키트_하이네켄 150주년 키트
- 팝업 키트_마몽드 구름 키트
- 런칭 키트 1_투스래시포
- 런칭 키트 1_포에틱 무브먼트
- 런칭 키트 1_퍼셀
- 런칭 키트 2_AOZ
- 런칭 키트 2_유라희
- 런칭 키트 2_슬로우글로우 키트
- 신제품 키트 1_나이키 에어조던3 서울 키트
- 신제품 키트 1_아디다스 스위츠 포워드 키트
- 신제품 키트 1_메이블린뉴욕 스카이하이 마스크라 키트
- 신제품 키트 2_에스쁘아
- 신제품 키트 2_클리오 스탠다드 키트
- 신제품 키트 2_더마토리 밀착패드 키트
- 브랜드 콜라보레이션 키트_에뛰드 썸썸 키트
- 어드벤처 캘린더_롯데백화점 어드벤처 캘린더
- 카카오 선물하기 키트_티파니
- 카카오 선물하기 키트_투스래시포

02, 해외 브랜드 디자인 개발 케이스스터디 (2개)

- 해외 브랜드 로컬화 프로젝트 (에스티로더)
- 해외 브랜드 로컬화 프로젝트 (조 말론)

03, 국내 브랜드 디자인 개발 케이스스터디 (1개)

- HYBE 디지털코드

Curriculum

03. HEAZ의 브랜드 패키지 디자인 개발 프로세스

04:54:06

01, 커뮤니케이션

- 브랜드 디자인 프로세스 개요
- 프로젝트 시작과 조율 사항 및 내부 킥오프 미팅

02, 아이디어션

- 브랜드 리서치 & 아이디어 발상
- 아이디어 회의

03, 시안

- 스케치 시안
- 그래픽 시안
- 수정 및 목업

04. 제작

- 제작 데이터
- 인쇄 감리
- 가공 감리
- 조립 감리 & 납품

05. 납품 이후

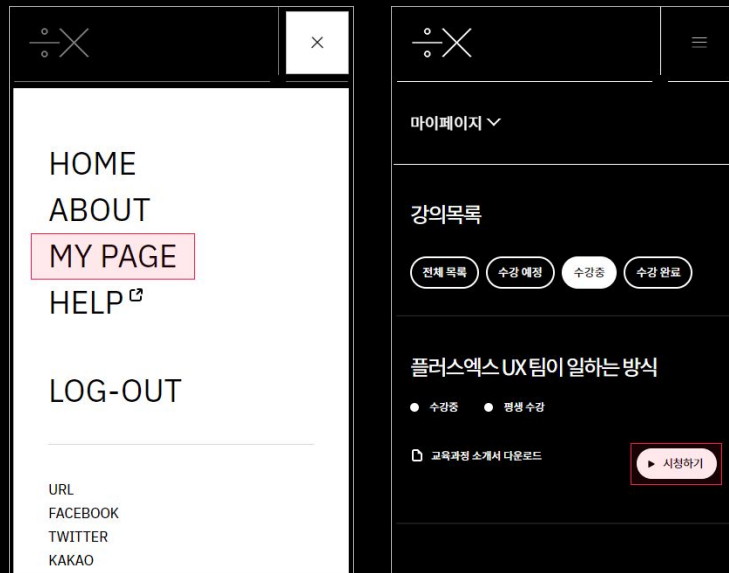
- 매체로써의 역할과 활용
- 포트폴리오 촬영

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.