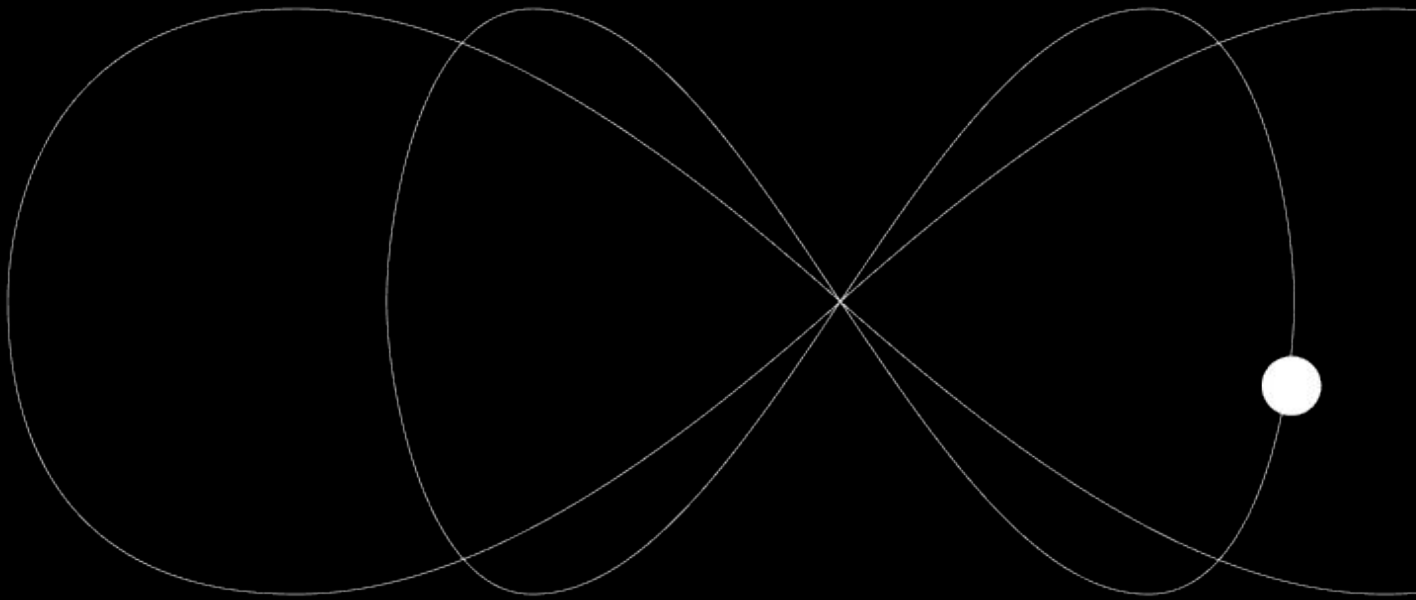


교육 과정소개서

[쉐어엑스] 브랜드와 사용자를 연결하는 사이너지 전략과 디자인



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_atelier
강의시간	8시간 57분
문의	고객센터

강의 목표

- 사이니지 기본 원칙, 사용자 분석, 동선과 유도계획, 주차장, 플레이스메이킹, 보고서 작성법까지 자세하게 배워봅니다.
- 최소 6개월에서 1년동안 진행되는 사이니지 전체 프로젝트의 기본 설계가 되는 디자인 개발부터 오차를 줄이는 설계와 제작 노하우를 모두 공유합니다.
- 아뜰리에동가 대표 7개의 프로젝트를 '사이니지 프로젝트유형'의 6가지 구성요소에 기준하여 비교하고 프로젝트마다 특징과 비하인드 스토리 소개합니다.
- 국내 대기업들과 40여개 대형 프로젝트를 진행한 아뜰리에동가에서 국내에서 배우기 어렵고 난이도가 높은 사이니지 디자인을 가장 쉽고 체계적으로 알려드립니다.

강의 요약

- 브랜딩이 사이니지로 전개 되는 방법과 사이니지는 사용자를 어떻게 지향하고 설계하는지 14년간 사이니지 업계를 리드한 '아뜰리에동가'가 체계적으로 공유하여 배울 수 있습니다.
- 본격적인 디자인 개발과 설계 이전에 가장 중요한 전략 단계를 완벽하게 이해하고 수행할 수 있어야합니다.
공간의 메인 동선과 서브 동선의 연결, 지하 주차장의 차량 출납, 공간 역할에 따른 유니버설 디자인 유무 등 디자인 이전에 고려해야할 모든 사안을 커리큘럼에 포함했습니다.
- 아뜰리에동가는 타이포 그래픽과 브랜드에 훈련된 그래픽 디자인 전공자로 구성되어 사이니지와 브랜드와의 연결이 매끄럽고, 정보 전달력과 그래픽적인 완성도가 높습니다.

강사

김동하

과목

- [쉬어엑스] 브랜드와 사용자를 연결하는 사이니지 전략과 디자인

약력

- 2023 (주)아뜰리에동가 공동대표
- 2019 서울디자인컨설턴트 (서울디자인재단)
- 2015 단국대학교 출강
- 2010 아뜰리에동가 설립 / 대표
- 2003-2009 (주)안그라픽스 / 디자인사업부 팀장
- [프로젝트] 신세계, 현대백화점 등 리테일 사이니지 다수
- [프로젝트] 네이버 데이터센터 각(춘천) 사이니지 디자인
- [프로젝트] KT광화문사옥, HD현대사옥, 네이버클라우드 등 오피스 사이니지 다수
- [프로젝트] 북촌한옥마을, 영등포 공공디자인, 국립경주박물관 등 공공디자인 다수
- [프로젝트] 한양도성, 해인사, 하회/양동마을, 다산초당 등 문화재 안내판 디자인 다수
- [프로젝트] 4대궁궐 및 중요 안내사인시스템 디자인

강사

성수훈

과목

- [쉐어엑스] 브랜드와 사용자를 연결하는 사이니지 전략과 디자인

약력

- 2023 : (주)아뜰리에동가 공동대표
- 2014~2022 : 아뜰리에동가 수석디자이너
- 2012~2014 : 동양네트웍스(주) 공간디자인팀 책임디자이너
- 2007-2010 : 02정보디자인연구소 디자이너

- [프로젝트] 대전신세계아트앤사이언스, 한숲스트리트 등 리테일 사이니지 다수
- [프로젝트] 인스파이어엔터테인먼트리조트, 강남 네이버 클라우드, 종로 디타워 등 오피스 사이니지 다수
- [프로젝트] 아크로서울포레스트, 아크로리버파크, 시지하늘채, 라피아노 등 주거 사이니지 다수
- [프로젝트] 장신대학교, 포스텍C5 등 교육시설 사이니지 다수

Curriculum

01.
Orientation

00:12:03

01, SHARE X atelier dongha

- 인트로 : 강의소개
- 아플리에동가 소개

Curriculum

02.
사이니지 프로세스1
프로젝트의 이해와 전략

03:06:47

01, 사이니지 디자인의 이해

- 사이니지와 웨이파인딩의 개념
- 사이니지의 기능과 역할
- 사이니지 프로젝트 유형
- 사이니지 디자인 프로세스

02, 사이니지/웨이파인딩 전략

- 프로젝트의 발생과 시작
- 리서치
- 사용자 분석
- 동선과 유도계획
- 사이니지 기본 원칙
- 주차장 사이니지 계획
- PLACE MAKING
- 사이니지 전략 보고서 작성

Curriculum

03.
사이니지 프로세스2
사이니지 디자인 개발과
설계

05:16:15

01, 사이니지 디자인 개발

- 브랜딩 일체화
- 디자인 어프로치
- 키디자인
- 사이니지 디자인 보고서 작성

02, 디자인 구성요소 스테디

- 정보적 요소
- 물리적 요소
- 기타 요소

03, 사이니지 설계와 제작

- 도면의 이해
- 설계 주요 팁
- 기본설계
- 제작사 선정 및 설계 점검
- 실시 설계
- 제작과 감리
- 프로젝트 완료
- 사이니지 가이드라인

Curriculum

04.
케이스스터디

00:22:12

01, 사이너지 케이스스터디 7가지

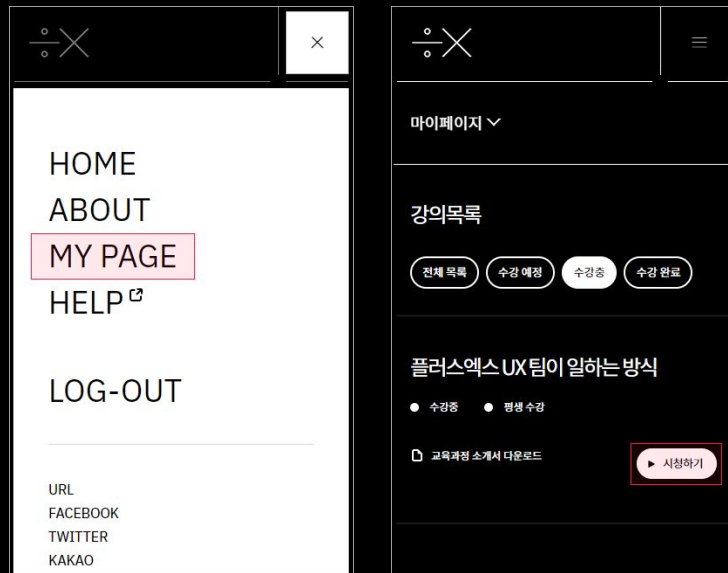
- HD HYUNDAI GRC - OFFICE
- SHINSEGAE ART&SCIENCE (iF Design award 2022) - COMMERCE
- ACRO SEOUL FOREST(iF Design award 2020) - RESIDENCE
- POSTECH C5 (iF Design award 2016) - UNIVERSITY
- SEOUL CITY WALL - PUBLIC
- NAVER IDC (iF Design 2014, redden 2014) - DATA CENTER
- MEGABOX - MULTIUSE FACILITY

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.