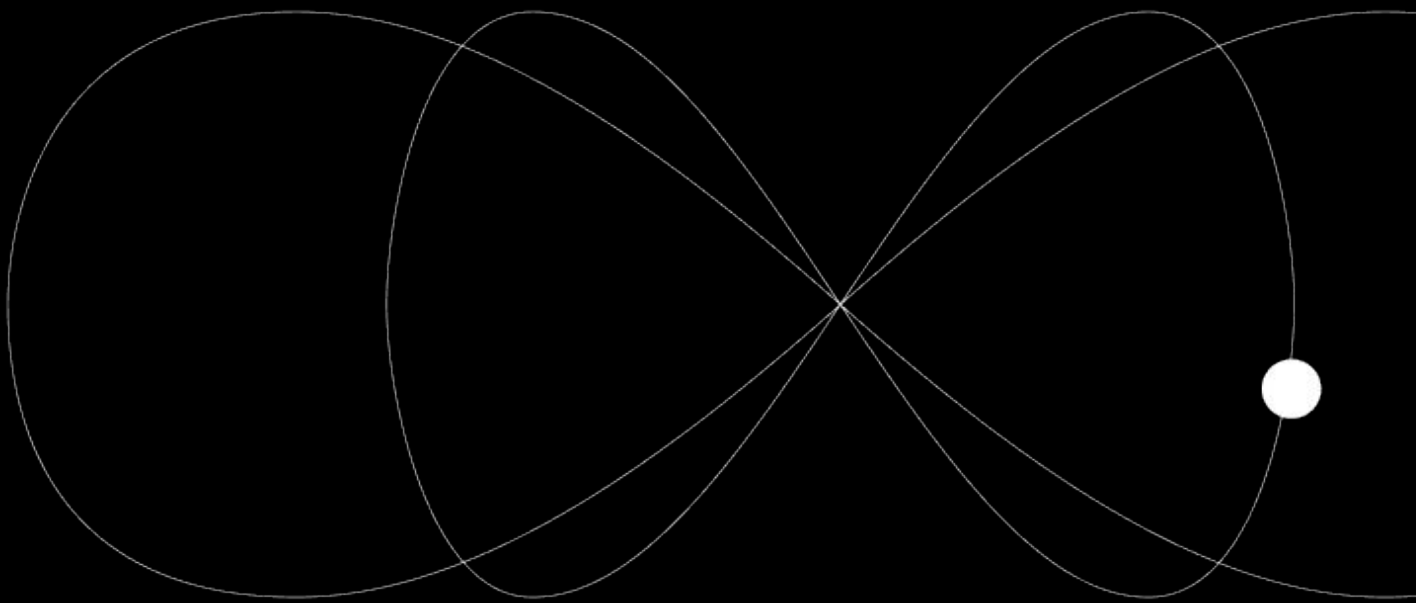


# 교육 과정소개서

---

C4D로 완성하는 감각적인 브랜드 필름 연출과 테크닉 by 코스믹레이



---

## 강의 정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_crbf">https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_crbf</a>
강의시간	11시간 29분
문의	<a href="#">고객센터</a>

---

---

## 강의 목표

- 사전 지식 없이 누구나 들을 수 있는 강의이며, 모션그래픽 이론 학습부터 C4D/애프터이펙트 활용 실습과 취업 노하우까지 배워 봅니다.

- 코스믹레이의 대표 프로젝트의 가장 핵심이 되는 장연출 기법과 워크플로우를 배우며, 아이디어션부터 애니메이션, 모션 디자인, 브랜드 특성을 살려 주는 연출 테크닉까지 C4D와 애프터이펙트를 활용하여 실제로 프로세스 실습을 통해 학습 할 수 있습니다.

- 어떤 프로젝트에도 200% 활용 가능한 강의  
브랜드 필름부터 컨퍼런스, 아나몰픽, 미디어아트까지 모든 프로세스와 테크닉을 배워 봅니다.

---

## 강의 요약

- 브랜드가 영상안에서 목표와 가치를 핏하게 담아내기 위해 단순 툴 스킬이나 아트웍을 완성하는데 그치지 않고 수강생분들이 연출 테크닉과 실력이 실질적으로 레벨업 할 수 있도록 커리큘럼이 구성되어 있습니다.

- 개인 아트웍이 아닌 기업 브랜드를 위한 영상을 제작을 위해서는 탄탄한 기획력과 더불어 시선을 집중시키는 모션 연출까지 전체 과정을 제대로 이해하고 실제 기업들과 진행한 현업 사례를 통해 끊임없이 배울 수 있습니다.

- 완성도 높은 모션그래픽 제작을 위해 코스믹레이 대표 7가지 실무 사례에 적용된 다양한 스킬을 배우며 실력을 향상 시킬 수 있습니다.

- 3D 모션 포트폴리오 작업이 처음이라 어디서부터 시작해야할지 어려운 분들을 위해 현업에서 사용하는 연출 가이드와 포트폴리오 구성 방법, 취업 노하우까지 모두 담았습니다.

## 강사

임태현

과목

- C4D로 완성하는 감각적인 브랜드 필름 연출과 테크닉  
by 코스믹레이

약력

- 현) Cosmic Ray\_크리에이티브 디렉터 & 공동대표  
- 전) CJ Onmedia OGN\_모션그래픽 디자이너  
- 전) Mtv Korea\_ 모션그래픽 디자이너

[프로젝트]

- DAUM STARLEAGUE 2007  
EVER STARLEAGUE 2007  
EVER STARLEAGUE 2008  
ShinhanBank PROLEAGUE 08-09  
BACCHUS STARLEAGUE 2010  
스타크래프트 e-sports League 오프닝 다수  
- JTBC Channel Brand Movie Package  
JTBC 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2013 )  
- Blank Brand Movie 블랭크 브랜드 영상 ( 2018 )  
- Kakao Ent. Daum webtoon Intro Movie  
카카오엔터 다음웹툰 인트로 영상 (2019)  
- SM Ent. Artium Anamorphic Media art  
SM엔터테인먼트 코엑스 미디어아트 ( 2019 )  
- MX Channel Brand Design Package  
MX 채널브랜드 영상 패키지 ( 2021 )  
- Naver Corp. ' Team Naver ' Movie Package  
네이버 '팀네이버' 영상패키지 ( 2022 )  
- Kakao Bank New Office Identity Design & Motion  
카카오뱅크 뉴오피스 디지털미디어 콘텐츠 패키지(2022)  
- NAVER ' DAN ' Conference Movie Package  
네이버 ' 단 ' 컨퍼런스 영상 패키지 ( 2023 )

[어워드]

- Promax&BDA World Gold Awards 2008  
Art Direction & Design: Topical Campaign : Bronze  
(EVER STARLEAGUE 2007)

<b>강사</b>	이성만	과목	- C4D로 완성하는 감각적인 브랜드 필름 연출과 테크닉 by 코스믹레이
		<b>약력</b>	<p>- 현) Cosmic Ray Co-founder_크리에이티브 디렉터 &amp; 공동대표</p> <p>- 전) Naver Motion Design Team_모션그래픽 디자이너</p> <p>- 전) Bread Communications_모션그래픽 디자이너</p> <p>프로젝트]</p> <p>- NAVER Dialogue In The Dark Promotion Movie 어둠속의 대화 프로모션 영상 ( 2010 )</p> <p>- NAVER Happyenergy Promotion Movie 네이버 해피빈 해피에너지 소개영상 ( 2010 )</p> <p>- JTBC Channel Brand Movie Package JTBC 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2013 )</p> <p>- Blank Brand Movie 블랭크 브랜드 영상 ( 2018 )</p> <p>- MBC ON Channel Brand Movie Package MBC ON 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2019 )</p> <p>- Nexon Maplestory Parnas Tower Timesignal Movie 넥슨 메이플스토리 파르나스 타워 시보영상 ( 2020 )</p> <p>- IF Kakao Conference Movie Package 이프카카오 컨퍼런스 영상패키지 ( 2020 ~ 2022 )</p> <p>- GLUWA Brand Film ' The Journey ' 글루와 브랜드 필름 ' 더 저니 ' ( 2021 )</p> <p>- ENA Drama Channel Brand Movie Package ENA Drama 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2022 )</p> <p>- KAKAO Agit Media Art Movie Package 카카오 아지트 미디어아트 영상 패키지 ( 2022 )</p> <p>- NAVER ' DAN ' Conference Movie Package 네이버 ' 단 ' 컨퍼런스 영상 패키지 ( 2023 )</p> <p>어워드]</p> <p>- 2010년 독일 iF 커뮤니케이션 디자인 어워드 본상 수상 ( 어둠속의 대화 프로모션 영상 - 2010 )</p> <p>- 2010년 독일 iF 커뮤니케이션 디자인 어워드 본상 수상 ( 네이버 해피빈 해피에너지 소개영상 _ 2010 )</p>

## 강의 제작참여

김재성

과목

- C4D로 완성하는 감각적인 브랜드 필름 연출과 테크닉  
by 코스믹레이

약력

- 현) Cosmic Ray\_실장  
- 전) Bread Communications\_모션그래픽 디자이너

프로젝트]

- ICN T1 Unique Korea Media Contents  
인천공항 1터미널 UNIQUE KOREA 미디어 콘텐츠 ( 2018 )
- LOTTE Seoul SKY 117 'SKY SHOW' Media  
Contents 롯데 서울스카이 117층 'SKY SHOW' 미디어  
콘텐츠 ( 2019 )
- Nexon Maplestory 'Awake' Promotion Movie  
넥슨 메이플스토리 'Awake' 프로모션 영상 ( 2020 )
- MX Channel Brand Movie Package  
MX 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2021 )
- Nexon Kartrider 'Korea Theme' Cinematic Movie  
넥슨 카트라이더 '코리아테마' 시네마틱 영상 ( 2021 )
- SK Devocean keyvisual opening movie  
SK 데보션 키비주얼 오프닝 영상 ( 2021 )
- GLUWA Brand Film ' The Journey '  
글루와 브랜드 필름 ' 더 저니 ' ( 2021 )
- GLUWA Newyork &Shinjuku Anamorphic Media  
art 글루와 뉴욕& 신주쿠 아나몰픽 미디어아트 ( 2021 ~  
2022 )
- ENA Drama Channel Brand Movie Package  
ENA Drama 채널 브랜드 영상 패키지 ( 2022 )
- LINE WORKS Brand film  
라인웍스 브랜드 필름 ( 2023 )
- KOCIS Vietnam Immersive Media Art  
베트남문화원 몰입형 미디어 아트 ( 2023 )

Curriculum

**01.**  
**오리엔테이션**

00:19:09

---

**01, SHARE X Cosmic Ray**

- Intro
- 코스믹레이 소개

Curriculum

## 02. 모션그래픽 이론 파트

01:49:22

---

### 01. 코스믹레이 프로세스

- 코스믹레이 모션그래픽 프로세스

---

### 02. 코스믹레이 프로젝트

- 실제 프로젝트 사례 소개
- 프로젝트 유형별 프로세스

---

### 03. 코스믹레이 브랜드전략

- 미션분석 6단계

---

### 04. 코스믹레이 브랜드 컨셉

- 영상기획 5단계

Curriculum

**03.**  
**실습 파트 1**  
**(모티프를 활용한**  
**브랜드필름 워크플로우)**

03:03:57

---

**01, 키비주얼 컨셉도출**

- Overview
- 타겟 분석하기
- 컨셉 스케치하기

---

**02, 에센스를 적용한 모티프 아이디어션**

- Overview
- 키모티프(2D)
- 입체화(3D)
- 키비주얼 제작

---

**03. 모티프 애니메이션 제작부터 연출까지**

- Overview
- 아이디어션
- 애니메이션

---

**04. 모티프를 활용한 모션디자인**

- Overview
- 장면 연출
- 컴포지팅

Curriculum

**04.**  
**실습 파트 2**  
**(브랜드의 특성을**  
**살려주는 감각적인 연출**  
**테크닉)**

05:15:41

---

**01, 심플하지만 연속성있는 라인 애니메이션**

- Overview
- 움직임에 대한 연출 아이디어션
- spline을 활용한 애니메이션 제작
- 연속성을 가진 3D라인 비주얼을 통한 트랜지션 연출
- 렌더링 데이터를 활용한 애프터이펙트 최종 연출

---

**02, 3D를 활용한 2.5D의 활용**

- Overview
- 2.5D를 위한 3D 모델링/맵핑
- 속도감과 호흡을 살린 모션컨트롤
- 컴포지팅

Curriculum

**04.  
실습 파트 2  
(브랜드의 특성을  
살려주는 감각적인 연출  
테크닉)**

05:15:41

---

**03. 오브제와 움직임을 통한 감정 연출**

- Overview
- 감정을 표현하는 오브제 조합 구상
- 감정을 전달하는 애니메이션 적용
- Velocity tip 및 모션 디테일 체크

---

**04. 특성을 살린 공간 연출**

- 실내셋팅사례-모델링
- 실내셋팅사례-라이팅
- 실외셋팅사례-모델링
- 실외셋팅사례-라이팅

---

**05. 몰입감을 살린 아나몰픽 영상제작**

- Overview
- 공간별 스팟 지정
- 도형을 통한 왜곡테스트 및 오브제 설정
- 입체감을 위한 공간 설정
- 라이팅 트릭
- 컴포지팅 팁

Curriculum

05.  
**모션그래픽 디자이너  
취업과 포트폴리오 노하우**

01:01:38

---

01. 모션그래픽 디자이너 취업을 위한 노하우

- 모션그래픽 디자이너로 취업 가능한 영역
- 모션그래픽 디자이너가 갖추어야 할 애티튜드
- SNS를 활용한 셀프 브랜딩 방법

---

02. 매력있는 포트폴리오를 완성하는 TIP

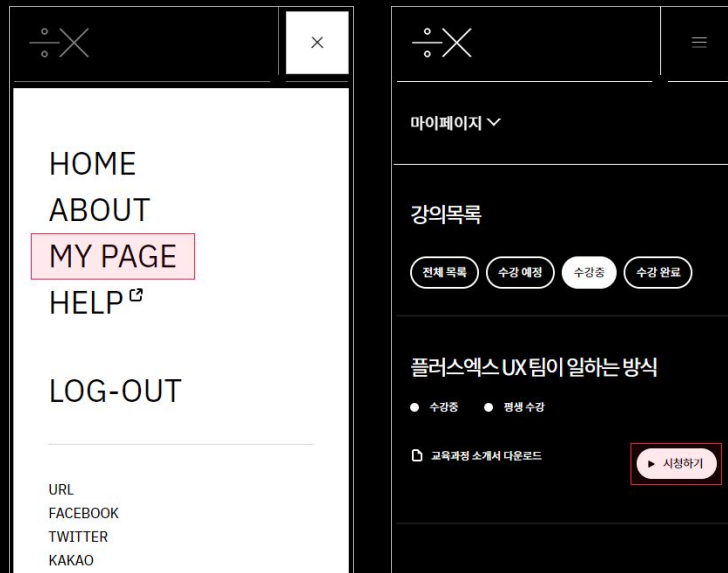
- 포트폴리오가 갖추어야 할 요건들
- 자기소개서, 이런 부분을 봅니다
- 우수 사례 소개

## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.