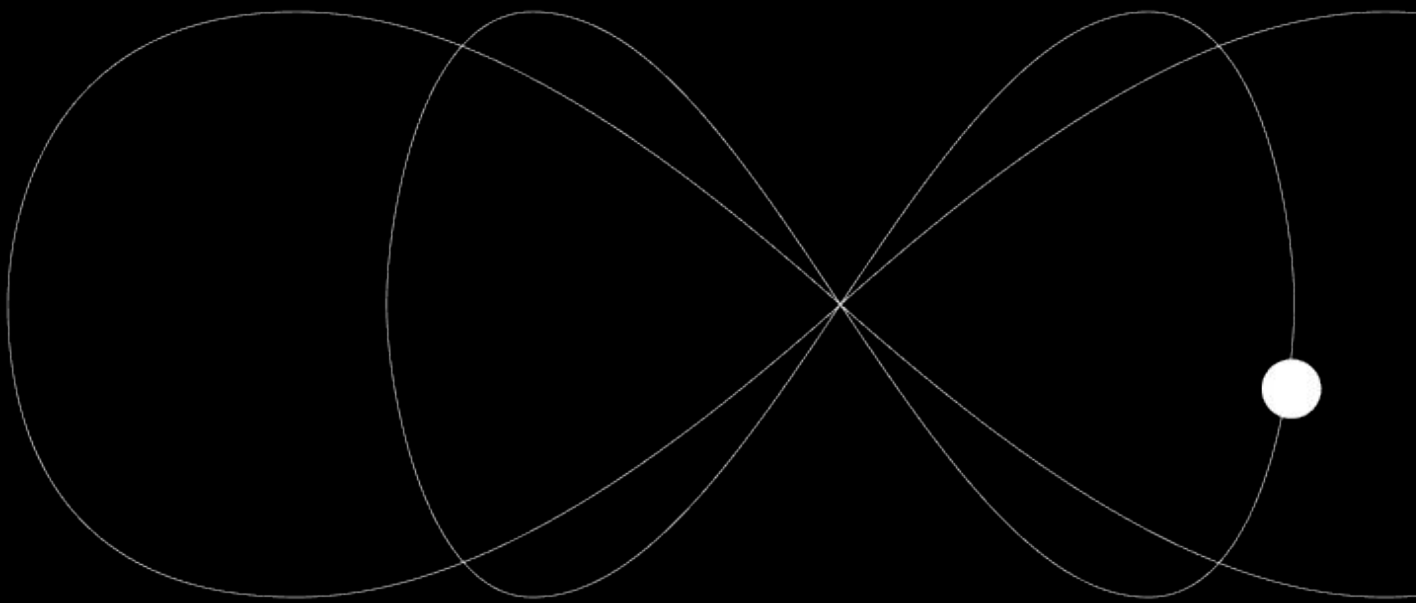


교육 과정소개서

[쉐어엑스]허스키폭스 브랜드 디자인 가이드라인과 실무 사례



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_hfbd3
강의시간	4시간 32분 (*사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객센터

강사

이두희

과목

- 허스키폭스 브랜드 디자인 개발

약력

- 현) 허스키폭스 대표이사
- 전) 한양대학교 커뮤니케이션 디자인학과 겸임교수
- 전) 네이버 브랜딩 팀 재직
프로젝트]
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- 신세계 라이브쇼핑 B.I 디자인 - Shinsegae Shopping, 2022
- KT 기가지니 B.I 디자인 - KT, 2021
- 줌니버 B.I 디자인 - Naver Connect Foundation, 2021
- SKT 채용 경험 디자인 - SKT, 2020
- 더한섬 B.I 디자인 - Handsome, 2020
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- BTS Love Yourself 시리즈 앨범 디자인 - HYBE, 2018
- 웨딩북 B.I 디자인 - WeddingBook, 2018
- 캐치온 B.I 디자인 - CJ ENM, 2015
- 외 70여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

강연]

- SHARE X CONFERENCE - Spigen Hall, 2023
- about D - Monthly DESIGN, DDP, 2023 외 다수

인터뷰]

- Monthly Design - Designhouse, 2023
- Seoul Economy - 2022
- Special K Pop - Elle Magazine, 2021 외 다수

강의 제작참여

신용혁

약력

- 현) 허스키폭스 아트디렉터
- 전) 디자인파크 재직

프로젝트]

- NAVER pay B.I 디자인 - NAVER, 2023
- STUDIO X+U B.I 디자인 - LG Uplus, 2023
- Customellow B.I 디자인 - Kolon, 2023
- AIMED C.I 전략 기획 - AIMED, 2022
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- KT 기가지니 B.I 디자인 - KT, 2021
- 원진성형외과 B.I 디자인 - WJ원진, 2020
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- Samsung Dacor House V.I 디자인 - 삼성전자, 2018
- 외 50여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

김희원

약력

- 현) 허스키폭스 아트디렉터

프로젝트]

- 머거본 B.I 디자인 - 머거본, 2023
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- 자란다 B.I 디자인 - Jaranda, 2022
- 유니버 B.I 디자인 - Naver Connect Foundation, 2021
- 더한섬 B.I 디자인 - Handsome, 2020
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- 외 30여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

Curriculum

01. 어플리케이션 디자인과 가이드라인 및 실무 사례

01:59:32

01, Application Design

- 온라인
- 오프라인
- 사진촬영

Curriculum

02. Brand Design Guidelines

00:35:39

01, Brand Design Guidelines

- 브랜드 디자인 가이드라인의 이해
- 사례로 알아보는 브랜드 디자인 가이드라인

Curriculum

03. HuskyFox Project

01:56:52

01, HuskyFox Project

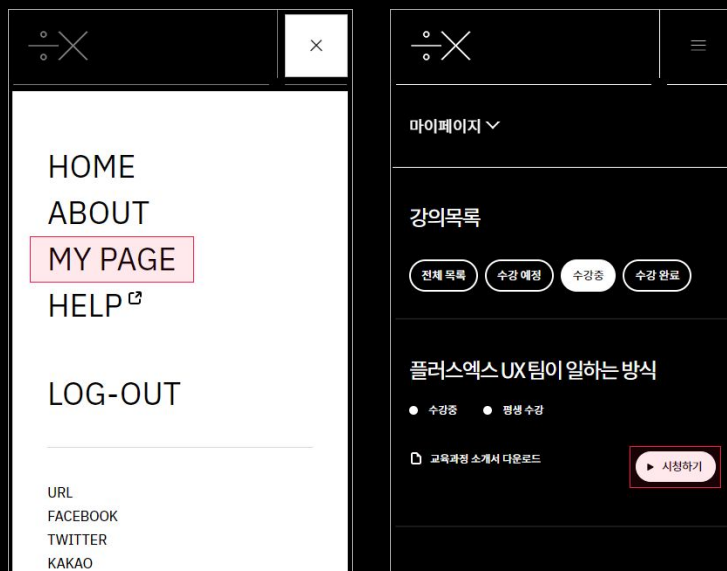
- 허스키폭스의 실무 사례 소개 1
- 허스키폭스의 실무 사례 소개 2
- 허스키폭스의 실무 사례 소개 3

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.