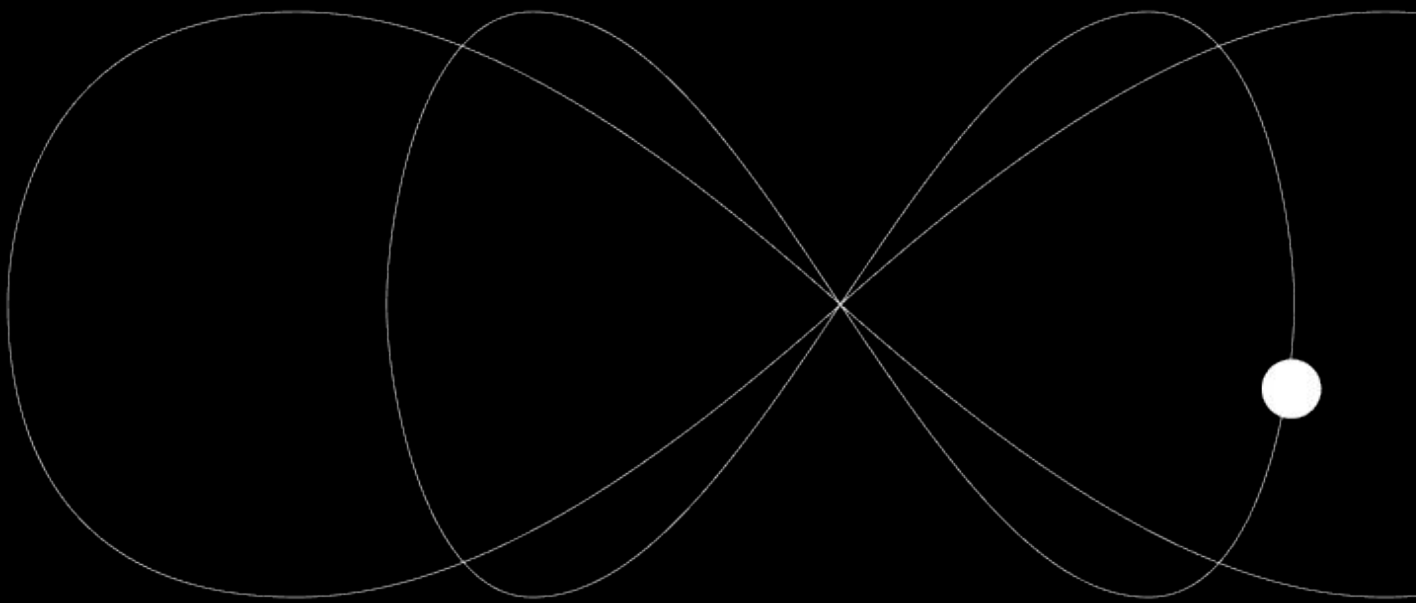


교육 과정소개서

[쉐어엑스]허스키폭스 브랜드 디자인 프로세스와 전략



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_hfbd1
강의시간	4시간 59분
문의	고객센터

강의 목표

- 최고의 기업들의 성장을 이끈 브랜드 디자인 프로젝트를 진행해 온 HuskyFox만의 노하우와 업무 프로세스를 모두 공유합니다.
- 분야와 규모를 구분 짓지 않고 늘 새로운 가치를 전달하는 HuskyFox만의 가치관이 담긴 프로세스 공유합니다.
- 늘 새로움을 추구하고 치열하게 도전하는 HuskyFox의 노하우 및 철학과 프로젝트별 관점을 자세하게 공유하겠습니다

강의 요약

- 체계적인 분석과 계획을 기반으로 디자인 아이덴티티를 도출하고 구축한 전략을 바탕으로 브랜드 마크와, 엘리먼트, 키 비주얼까지 HuskyFox의 BX 디자인 프로세스를 세부적으로 배웁니다.
- 실제 업무했던 경험을 바탕으로 지난 프로젝트들을 회고하고, 주니어분들의 입장에서 어려울 수 있는 부분들을 고려하여 브랜드 디자인 프로세스를 쉽게 습득할 수 있도록 만들었습니다.
- 허스키폭스가 일하는 방식, 허스키폭스의 문화, 철학, 그리고 어떤 것들을 중요하게 생각하는지 실제 작업들, 예제 등 아낌없이 모든 것을 다 담았으니 끝까지 수강을 하신다면 현업에 계신 분이든, 앞으로 취업하실 분이든, 저희 회사를 오시거나 다른 회사를 가시더라도 많은 도움이 될거라 생각하고 있습니다.

강사

이두희

과목

- 허스키폍스 브랜드 디자인 개발

약력

- 현) 허스키폍스 대표이사
- 전) 한양대학교 커뮤니케이션 디자인학과 겸임교수
- 전) 네이버 브랜딩 팀 재직
프로젝트]
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- 신세계 라이브쇼핑 B.I 디자인 - Shinsegae Shopping, 2022
- KT 기가지니 B.I 디자인 - KT, 2021
- 줌니버 B.I 디자인 - Naver Connect Foundation, 2021
- SKT 채용 경험 디자인 - SKT, 2020
- 더한섬 B.I 디자인 - Handsome, 2020
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- BTS Love Yourself 시리즈 앨범 디자인 - HYBE, 2018
- 웨딩북 B.I 디자인 - WeddingBook, 2018
- 캐치온 B.I 디자인 - CJ ENM, 2015
- 외 70여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

강연]

- SHARE X CONFERENCE - Spigen Hall, 2023
- about D - Monthly DESIGN, DDP, 2023 외 다수

인터뷰]

- Monthly Design - Designhouse, 2023
- Seoul Economy - 2022
- Special K Pop - Elle Magazine, 2021 외 다수

강사

이태희

과목

- 허스키폭스 브랜드 디자인 개발

약력

- 현) 허스키폭스 전략디렉터
- 전) 브랜드쉐프 재직

프로젝트]

- 르세라핌 B.I 전략 기획 - Source Music, 2022
- AIMED C.I 전략 기획 - AIMED, 2022
- 신세계 라이브쇼핑 B.I 전략 기획 - Shinsegae Shopping, 2022
- KT 기가지니 B.I 전략 기획 - KT, 2021
- wavve B.I 전략 기획 - 콘텐츠웨이브 2021
- 42dot C.I 전략 기획 - 42dot, 2020
- 더한섬 B.I 전략 기획 - Handsome, 2020
- 원진성형외과 B.I 전략 기획 - WJ원진, 2020
- 1theK B.I 전략 기획 - Kakao Entertainment, 2019
- LF mall B.I 전략 기획 - LF, 2017
- 외 50여개 브랜드 전략 기획 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

강의 제작참여

신용혁

약력

- 현) 허스키폭스 아트디렉터
- 전) 디자인파크 재직

프로젝트]

- NAVER pay B.I 디자인 - NAVER, 2023
- STUDIO X+U B.I 디자인 - LG Uplus, 2023
- Customellow B.I 디자인 - Kolon, 2023
- AIMED C.I 전략 기획 - AIMED, 2022
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- KT 기가지니 B.I 디자인 - KT, 2021
- 원진성형외과 B.I 디자인 - WJ원진, 2020
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- Samsung Dacor House V.I 디자인 - 삼성전자, 2018
- 외 50여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

김희원

약력

- 현) 허스키폭스 아트디렉터

프로젝트]

- 머거본 B.I 디자인 - 머거본, 2023
- 르세라핌 B.I 디자인 - Source Music, 2022
- 자란다 B.I 디자인 - Jaranda, 2022
- 유니버 B.I 디자인 - Naver Connect Foundation, 2021
- 더한섬 B.I 디자인 - Handsome, 2020
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- TOMORROW X TOGETHER 앨범 디자인 - HYBE, 2019
- 1theK B.I 디자인 - Kakao Entertainment, 2019
- 외 30여개 브랜드 아이덴티티 디자인 개발

어워드]

- Reddot Design Awards: Brand Design - 2 Winners (2023)
- IF Design Awards: Communication - 4 Winners (2023) 외 다수

Curriculum

00. Orientation

00:11:46

01, Brand Design

- Intro _ 강의 소개
- HuskyFox 소개

Curriculum

01. Brand Design

04:47:40

01, Brand Design

- 브랜드 디자인에 대한 이해
- 브랜드 디자이너의 역할
- 클라이언트에 대한 이해
- 타겟에 대한 이해
- 프로젝트 유형 살펴보기
- 브랜드 디자인 프로세스
- 브랜드 맥락 파악 및 연결
- 디자인 환경 세팅

02, Brand Strategy

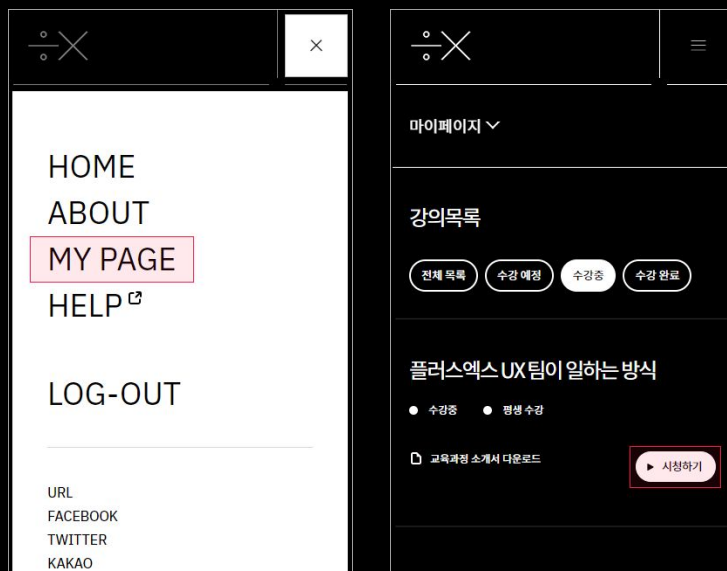
- 브랜드 전략가의 역할
- 브랜드 스터디
- 이해 관계자 인터뷰
- 브랜드 진단
- 브랜드 아이덴티티 정의
- 브랜드 표현원칙 수립
- 브랜드 명칭
- 브랜드 카피

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.