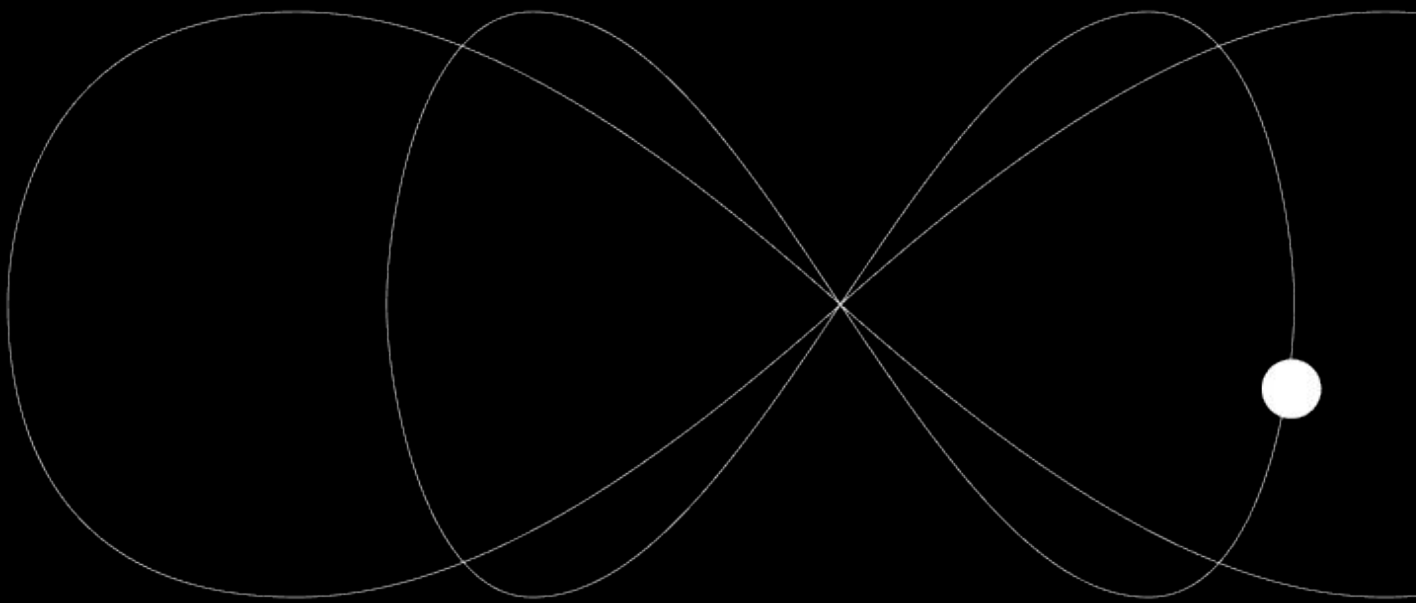


교육 과정소개서

플러스엑스 Project Review A to Z Kaola BX Design



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/dgn_online_plusxproject
강의시간	5시간
문의	고객센터

안내

- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 본 강의는 전체 오픈 완료되어 결제 시, 모든 영상을 수강하실 수 있습니다.

강의 목표

- 어디서도 공개된 적 없는 리얼한 실무 프로젝트 이야기
- 최고의 전문성을 쌓아온 디자인 기업들이 진행한 실제 프로젝트 메이킹 과정을 아낌없이 공유합니다.
- 실무 프로세스는 클라이언트 성격과 프로젝트 유형에 따라 조금씩 달라집니다. 본 강의에서는 클라이언트 커뮤니케이션부터, 스케줄, 개발 항목서, 계약서 작성 등 실무에서의 디테일한 업무 과정, 외부로 공개되지 않은 자료들을 통해 사례를 하나하나 뜯어보며 BX 디자인 개발 과정을 디테일하게 알려드립니다.

강의 요약

- 뜨거운 관심을 받은 '카올라' 리브랜딩 프로젝트의 배경부터 최종 결과물에 이르는 프로젝트 전 과정을 공유합니다.
- 실전 프로젝트와 연결되는 BX 디자인 프로세스 전략 구축부터 디자인 가이드까지 모두 공유합니다.
- Plus X 컨설팅 대표 신명섭이 클라이언트와의 커뮤니케이션 과정을 통한 대형 프로젝트 성공 노하우를 공유합니다.
- 브랜드 경험 디자인의 개념 전반을 익힌 후, 체계적인 분석과 계획으로 디자인 컨셉을 도출하고 전략을 구축하는 Plus X의 BX 디자인 프로세스를 세부적으로 배웁니다

강사

신명섭

과목

- 플러스엑스 Project Review A to Z Kaola BX Design

약력

- Plus X 공동 창업자
- 현) 플러스엑스에서 고문과 캐시노트를 운영하는 [유니콘 스타트업 한국신용데이터] BX고문
- 안그라픽스, 네이버 브랜드경험디자인팀장을 거쳐 2010년 플러스엑스 창업 이래 BTS, 알리페이, 텐센트, 11번가, CU 등 70여개의 국내외 BX프로젝트를 진행했으며 Reddot, IDEA, IF award 등 글로벌 디자인어워드에서 130여차례의 수상
- 중국 알리바바, 텐센트, LG, SK, 네이버, 카카오, 미국 아트센터, 서울대, 홍익대 등 국내외의 기업, 학교, 기관에서 100여 차례의 BX(브랜드 경험디자인) 초청 강연을 진행하며 홍익대, 국민대, 한예종에서 외래교수로서 브랜드 경험디자인 강의
- 최근 업계를 리드하는 디자인 기업들의 실무 프로세스를 공유하는 크리에이티브 교육 플랫폼 Share X의 총괄디렉터

Curriculum

01. 브랜드경험 디자인의 프로세스

02:01:04

01, Project A to Z Review의 소개

- Intro: 강의 소개

02, 브랜드경험디자인의 프로세스 소개

- step 1 : 브랜드 아이덴티티의 정의
 - step 2 : 브랜드 경험디자인 요소 정의
 - step 3 : 디자인 요소의 조합을 통한 일관된 브랜드 경험 디자인
-

Curriculum

02. Project Review A to Z : Kaola BX Design

03:08:13

01, 프로젝트 메이킹 과정과 킥오프

- 카울라 프로젝트를 하게된 과정의 에피소드
- 브랜드 리서치 및 인터뷰 진행

02, 1차 제안 :

브랜드 아이덴티티 시스템과 브랜드경험디자인의 아이디어의 제안

- 1차 제안 _ 브랜드 아이덴티티 시스템과 브랜드경험디자인의 아이디어 제안

03. 2차 제안 :

브랜드 경험디자인 요소 디벨롭 및 어플리케이션 추가 제안

- 브랜드 경험디자인 요소 디벨롭 및 어플리케이션 추가 제안

04, 3차 제안 :

최종적인 디자인 요소들의 개선과 나머지 어플리케이션 디자인의 제안

- 최종적인 디자인 요소들의 개선과 나머지 어플리케이션 디자인의 제안

05, 브랜드 경험 디자인 가이드라인

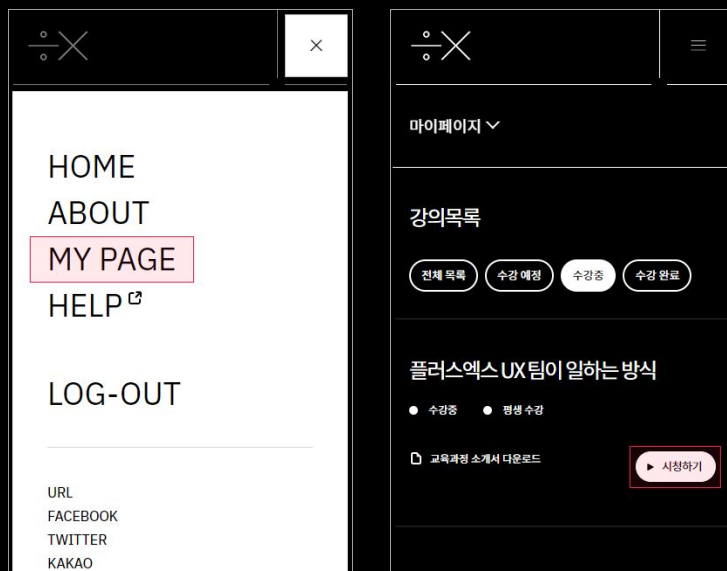
- 브랜드 경험 디자인 가이드라인
-

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.