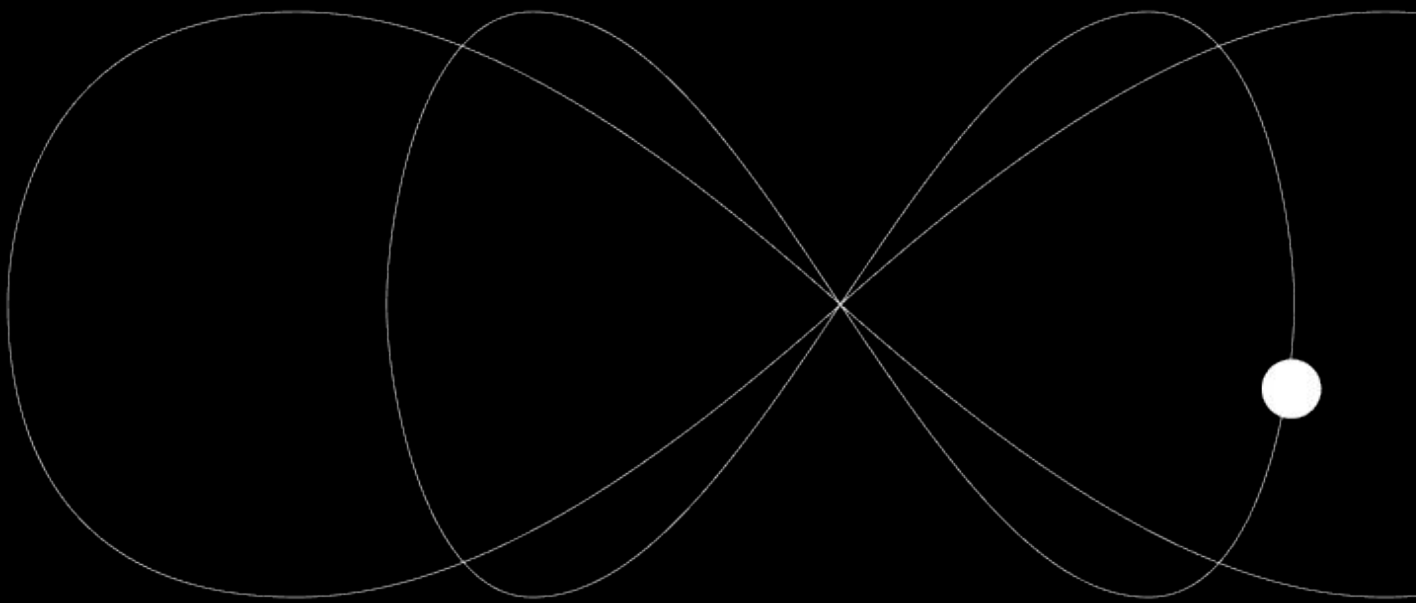


교육 과정소개서

플러스엑스 BX 디자인 가이드와 일관된 브랜드 경험



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://sharex.fastcampus.co.kr/dgn_online_pxbx3
강의시간	3시간 9분
문의	고객센터

강의 목표

- 다양한 경험 접점에서 브랜드만의 일관된 이미지를 운영할 수 있는 BX 가이드라인 작성법에 대해 알아봅니다.
- 클라이언트와 유의미한 커뮤니케이션 과정을 통해 브랜드 경험을 구축하는 전반의 과정을 클라이언트 인터뷰부터 BX 엘리먼트 구축까지 살펴봅니다.
- 완성도 높은 브랜드 경험을 위해 클라이언트의 니즈를 넣어, 브랜드 관점에서 더 나은 방향성을 구축하는 전반의 과정을 인터뷰부터 BX엘리먼트 구축까지 살펴봅니다.

강의 요약

- 브랜드를 이루는 다양한 경험 접점에서 일관된 이미지로 브랜드를 운영할 수 있는 BX 가이드라인 작성법에 대해 알아봅니다.
- 일관되고 완성도 있는 브랜드 경험을 구축하기까지 프로젝트 전반의 과정을 살펴봅니다.

Curriculum

01. BX Guidelines

01:28:44

Chapter1. BX Guidelines

- 01. 브랜드 경험 디자인 가이드라인이란
- 02. 사례로 알아보는 BX 가이드라인

Curriculum

02. Plus eXperience

01:28:44

Chapter2. Plus eXperience

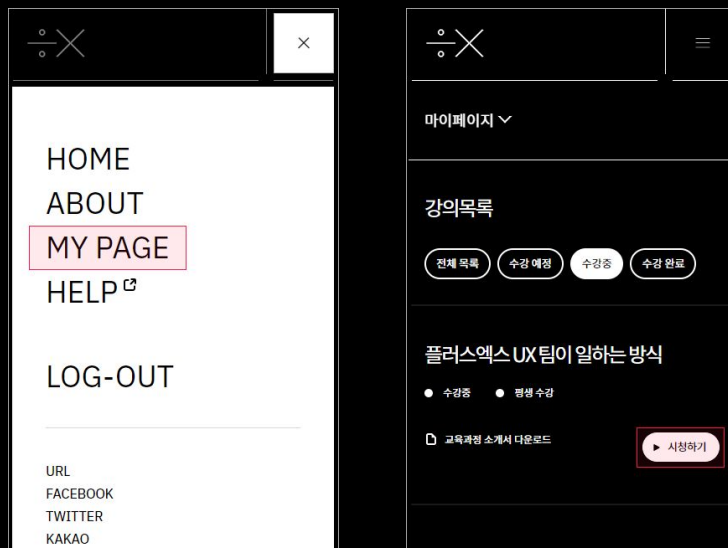
- 01. 일관된 브랜드 경험을 위한 BX팀만의 경험
- 02. Q&A

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- SHARE X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- SHARE X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.