

자기계발
트렌드

2021
-22

일 잘 하고 싶은
사람들이 주목한
Top skills
Report

Fast campus

들어가며

누구나 일을 잘 하고 싶습니다

학교를 졸업하면 배움이 끝날 줄 알았는데, 일을 하면서도 우리는 끊임없이 무언가를 학습합니다. 코로나19의 장기화로 자기계발에 시간과 비용을 투자하는 사람들은 점차 늘어나고 있습니다. 재택근무로 인해 개인 시간이 늘어나고 고용에 대한 불안감을 이유로 드는 기사가 쏟아집니다만, 우리가 자기계발을 하는 이유는 사실 ‘내 일’을 잘 하기 위해서입니다.

패스트캠퍼스는 내 일을 잘 하고 싶어하고, 미래를 보다 견고하게 준비하는 자기계발러들이 궁금해졌습니다. 그래서 대한민국의 2059 성인 남녀를 대상으로 자기계발 트렌드 및 22년에 새롭게 배우고 싶어하는 기술이나 주제에 관해 조사했습니다.

더불어, 2020년-21년까지 패스트캠퍼스의 교육을 이용한 고객분들의 데이터를 함께 분석해, 보다 풍성한 인사이트를 담았습니다. 일을 잘 하고 싶어 하는 사람들이 가진 자기계발 니즈(Needs)를 이번 리포트에서 파악하고, 22년에 가장 높은 주목을 받게 될 스킬(Skill)이 무엇인지 확인해보시길 바랍니다.

패스트캠퍼스 CIC대표 신해동



리포트에서 만나보세요

이렇게 진행했습니다	04
2021년 한 해 가장 많은 사람들이 학습한 분야별 스킬	06
코로나19 이후 가장 큰 폭으로 성장하고 있는 분야별 스킬	12
대학생/취준생이 가장 학습하고 싶어하는 스킬	16
기업에서 임직원 교육에 가장 많이 투자하는 스킬	17
사람들이 온라인 강의를 수강하는 이유	21
가장 많은 사람들이 자기계발을 하는 요일과 시간대	22
2021년에 사람들이 자기계발을 위해 사용한 평균 비용	24
자기계발을 위해 강의를 수강하고 커리어 상승을 경험한 비율	25
21-22년 연말연초 가장 많은 사람들이 학습하는 분야별 스킬	27
부록:자기계발에 관한 재밌는 사실들	33

이렇게 진행했습니다

보다 균형 잡힌 조사를 위해, 전국에 거주 중인 2059 남녀 중 온라인 강의의 수강 경험이 있는 사람과 수강 경험은 없지만 자기계발에 관심 있는 사람을 모두 조사 대상으로 구성하였습니다. 또한 2019년 1월부터 2021년 12월까지, 패스트캠퍼스에서 교육을 구매하고 직접 수강한 수강생 분들의 데이터를 분석에 함께 활용했습니다.

대상 및 인원

대한민국에 거주 중인 20-59세 남녀 1,000명

최근 1년 이내 온라인 강의를 수강한 경험이 있는 사람 (500명)

자기계발 또는 실무 교육에 관심 있는 사람 (500명)

· 성별 및 연령대는 균등하게 구성되었습니다.

조사기간

2021년 12월 6일 - 12월 8일

자사 데이터

약 50만 건

*2019년 - 2022년 1월 기준

2019년 1월부터 2021년 12월까지
패스트캠퍼스에서 온라인 강의를 구매한
수강생들의 누적 데이터를 바탕으로
하였습니다.

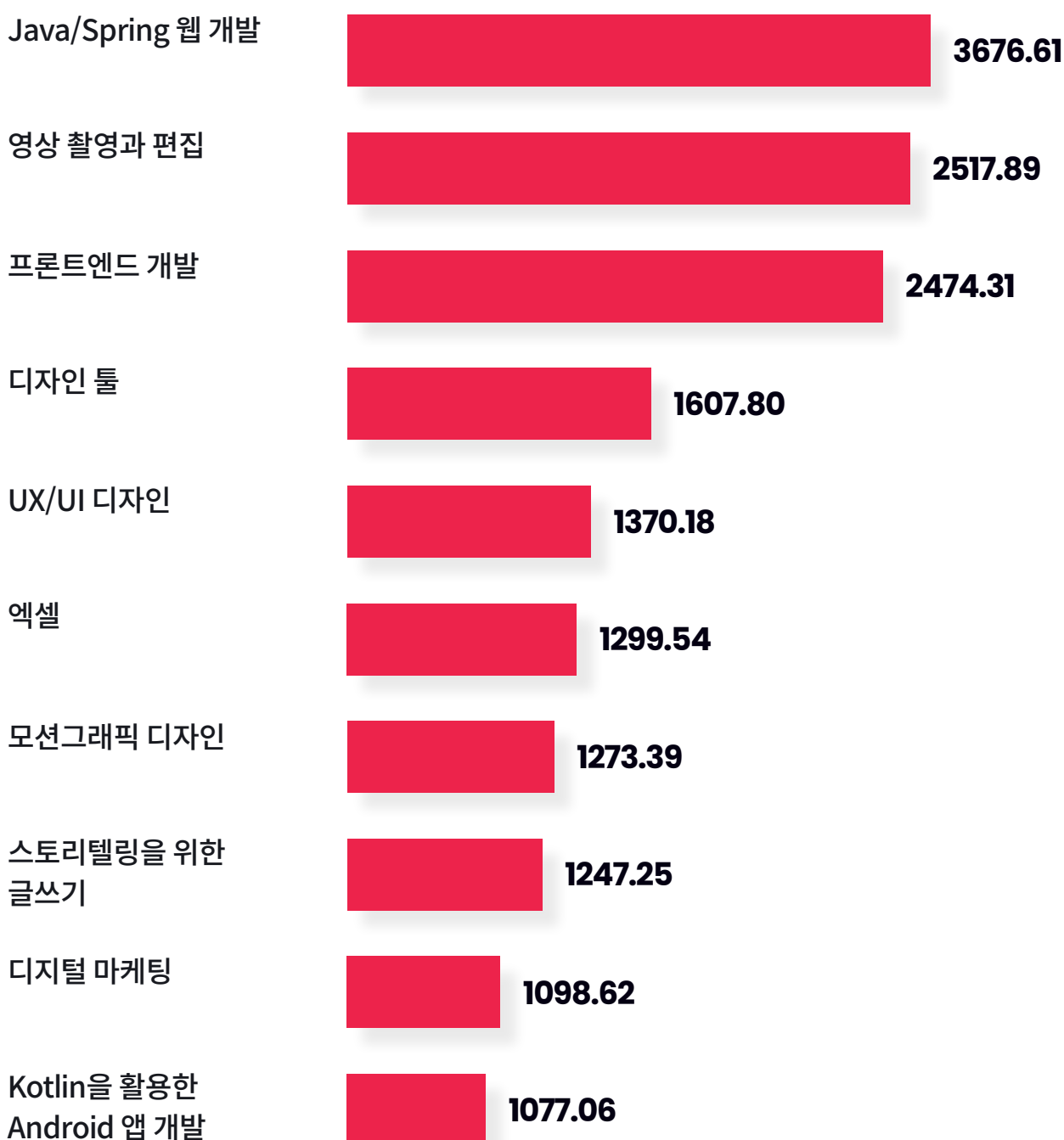
분야별

Top skills

2021년 한 해동안 가장 많은 사람들이 학습한 분야

단위 : 백분율(%)

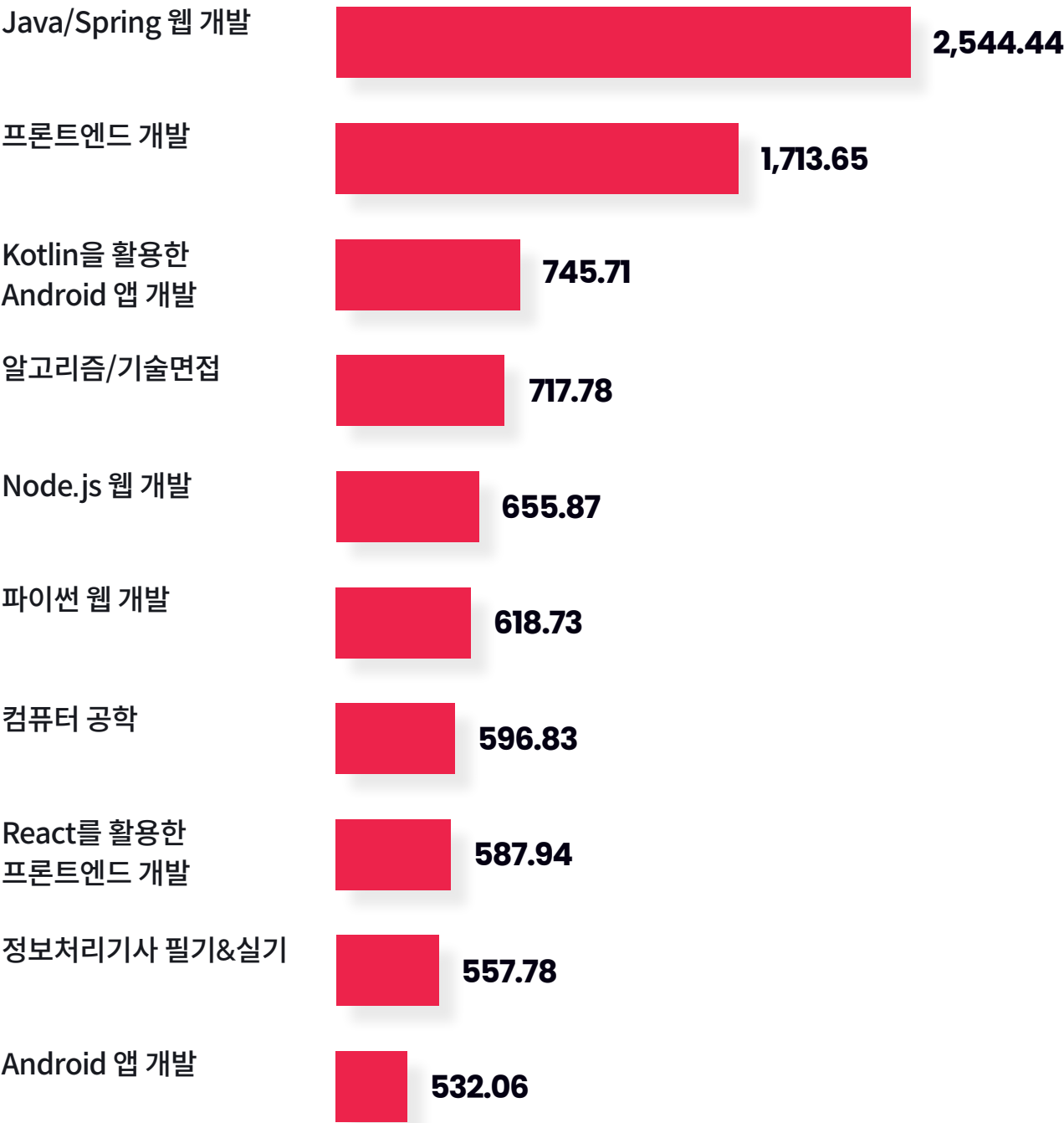
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



프로그래밍 분야에서는 여전히 Java 개발의 자리가 견고합니다

단위 : 백분율(%)

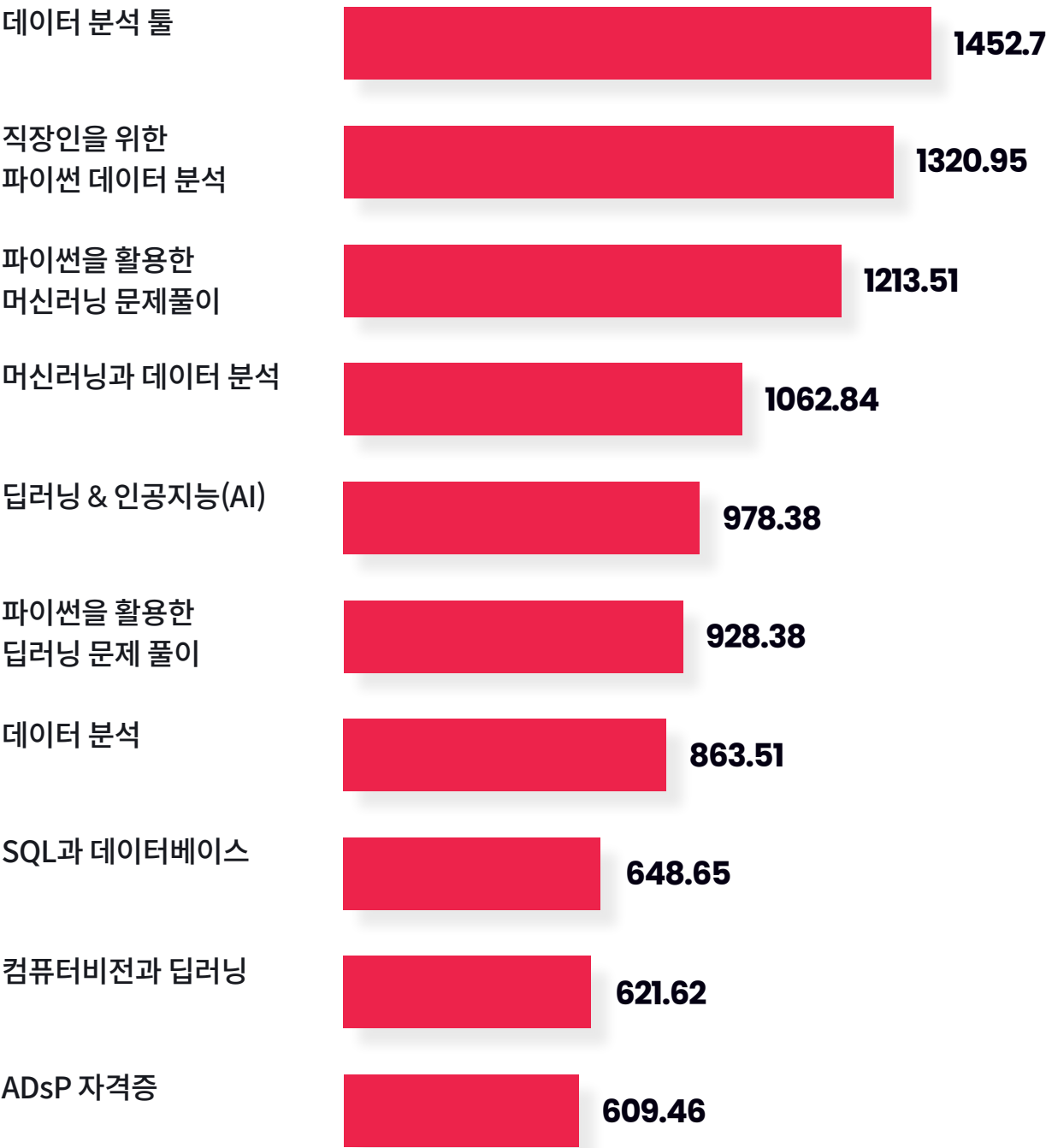
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 프로그래밍 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



비개발자 직군의 직장인도 데이터 분석을 배우는 추세입니다

단위 : 백분율(%)

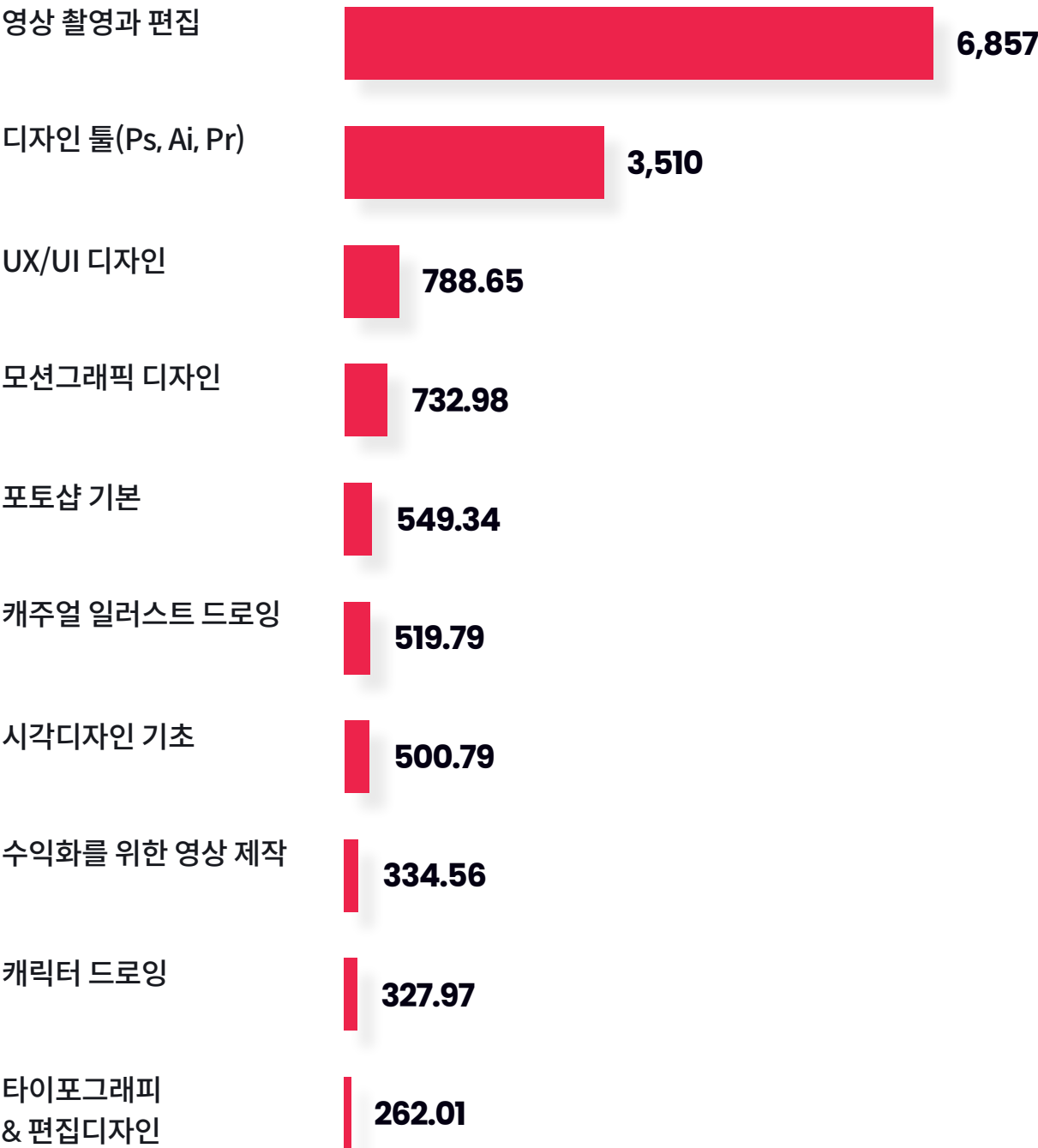
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 데이터사이언스 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



한 해 동안 8천 명이 넘는 수강생이 영상 촬영/편집 스킬을 배웠습니다

단위 : 백분율(%)

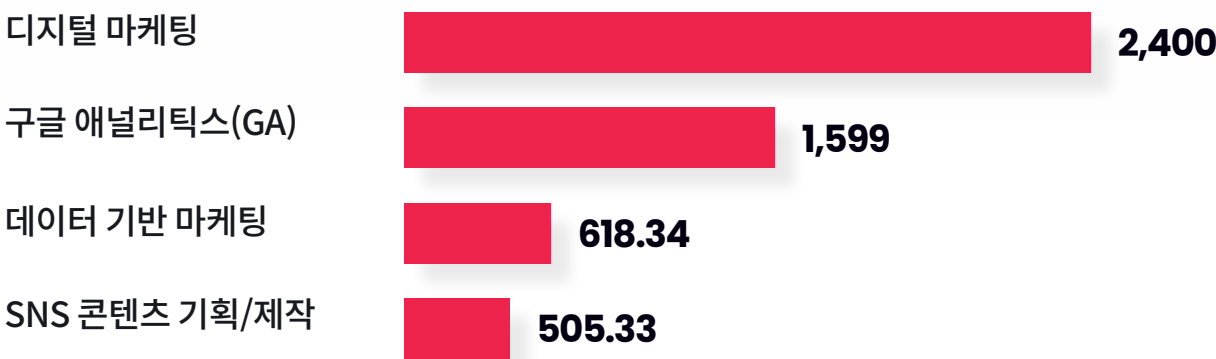
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 영상/3D/디자인 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



디지털 마케팅 전략과 툴 학습은 꾸준히 높은 수요를 차지합니다

단위 : 백분율(%)

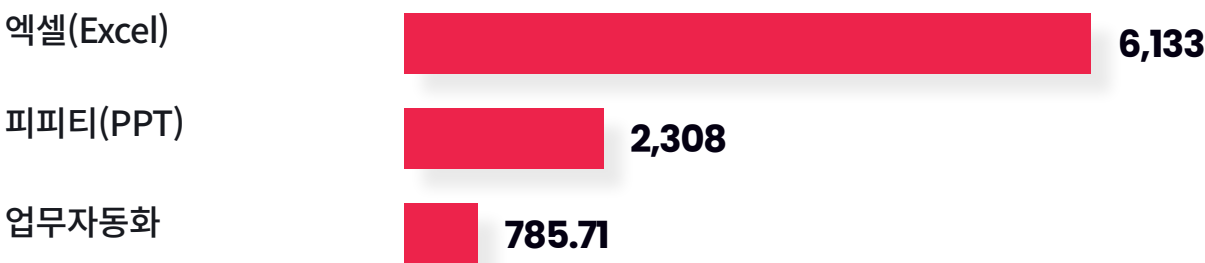
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 마케팅 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



21년에도 약 7천 명의 직장인이 엑셀을 공부했습니다

단위 : 백분율(%)

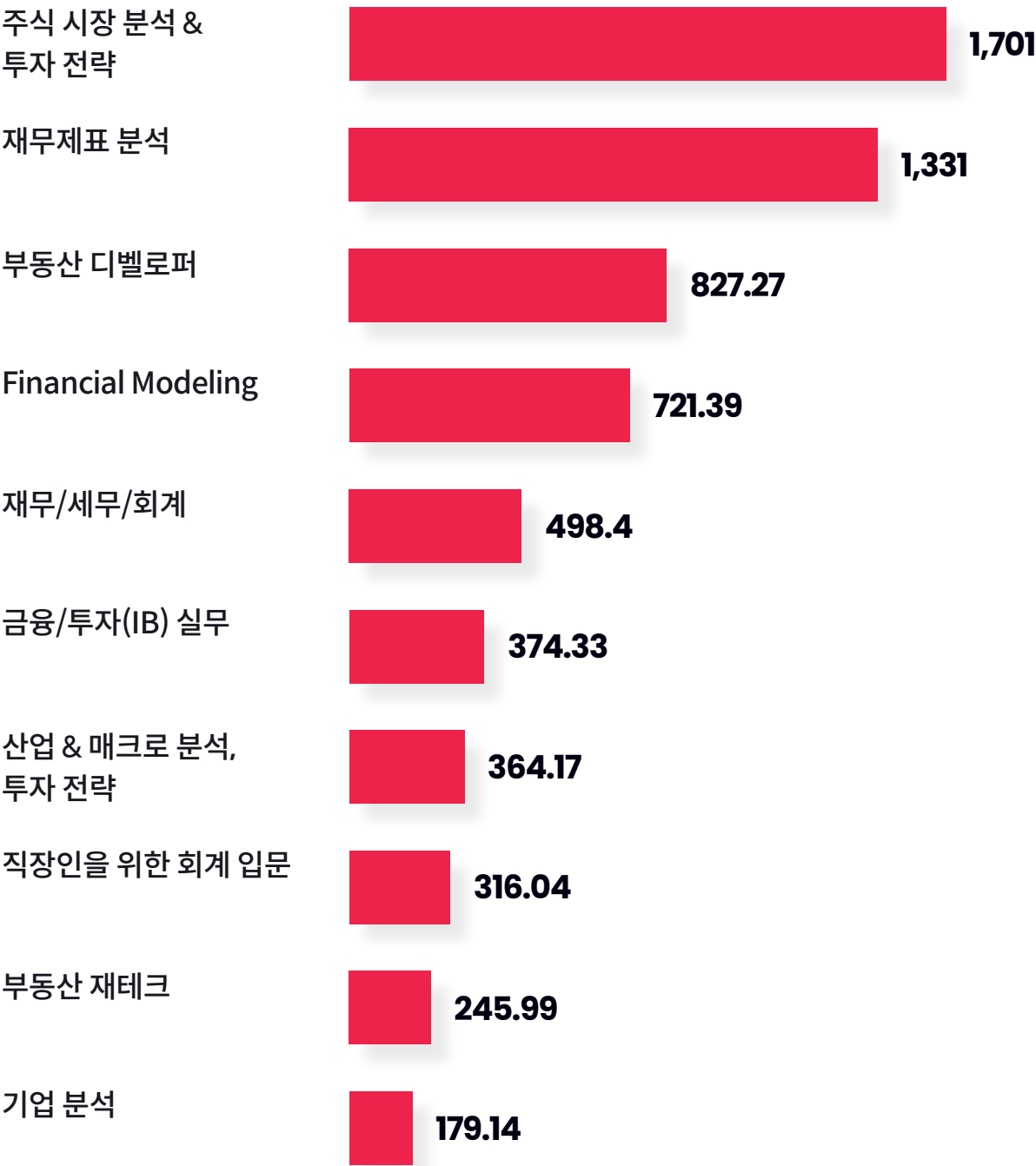
Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 업무생산성 교육의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



높아진 주식 시장 및 투자에 대한 관심이 자기계발로 이어졌습니다

단위 : 백분율(%)

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 판매된 부동산/금융/투자/재테크 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



IT/데이터 분야는 코로나 19 이후 더욱 큰 폭으로 성장했습니다

단위 : 백분율(%)

Q. 2020년 대비 2021년에
패스트캠퍼스에서 일 평균 거래 수가 가장 큰 폭으로 성장한 강의

영상 촬영과 편집

2020년 대비
2021년 **126.35%** 성장



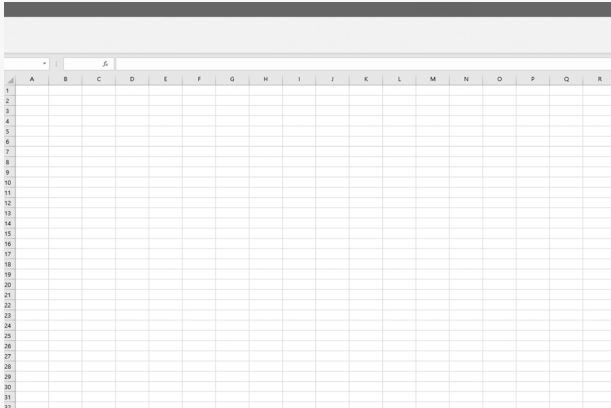
프론트엔드 개발

2020년 대비
2021년 **151.64%** 성장



엑셀(Excel)

2020년 대비
2021년 **185.93%** 성장

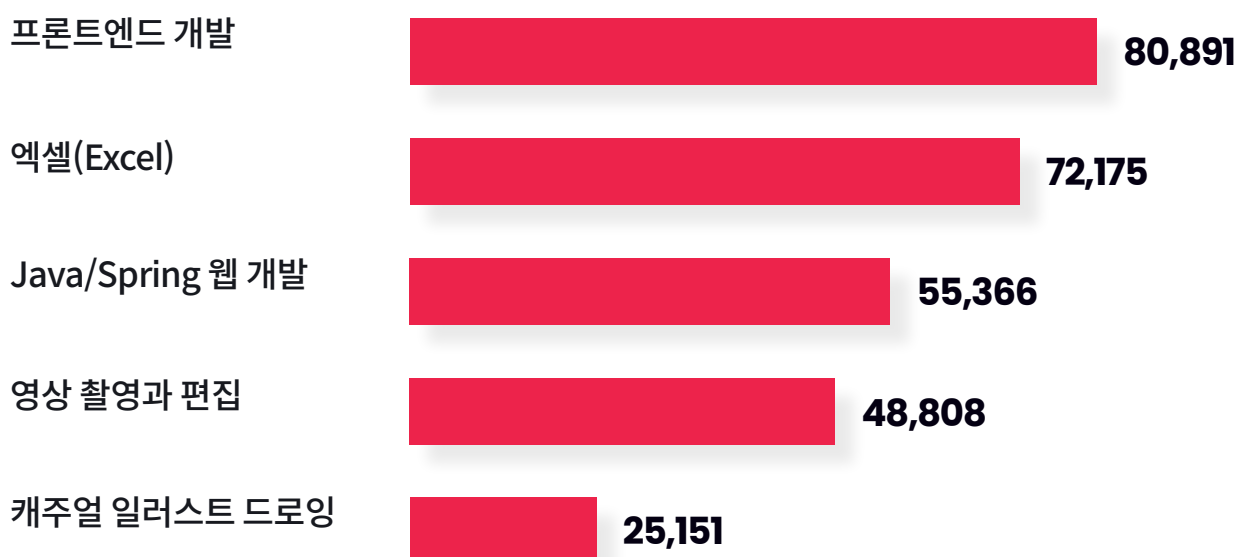
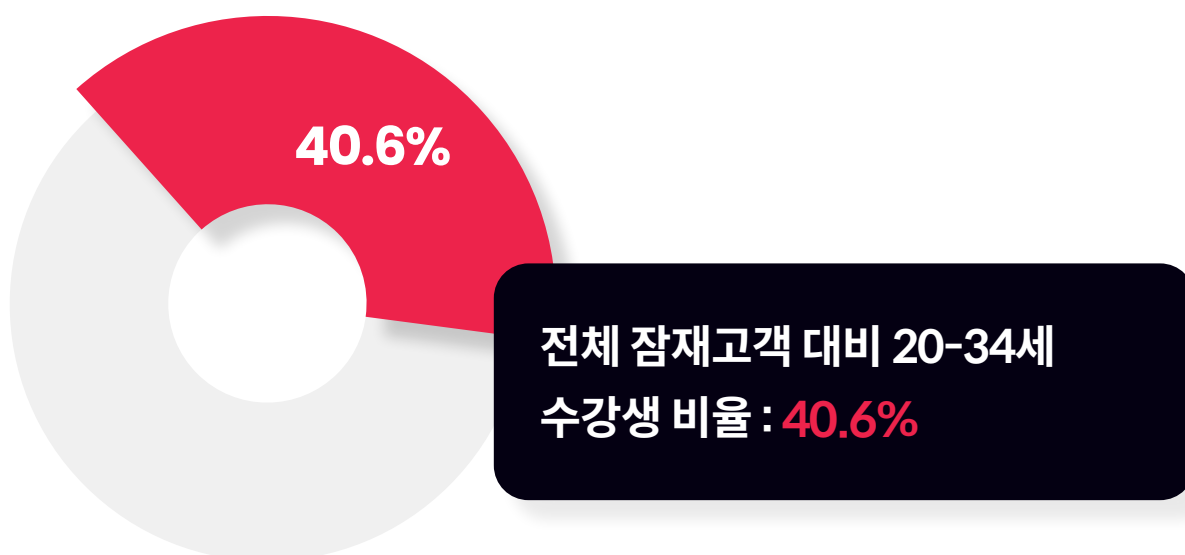


프론트엔드 개발은 20대부터 30대 중반 수강생들이 가장 관심 갖는 스킬입니다

단위 : View(회)

Q. 2021년 1월부터 12월까지

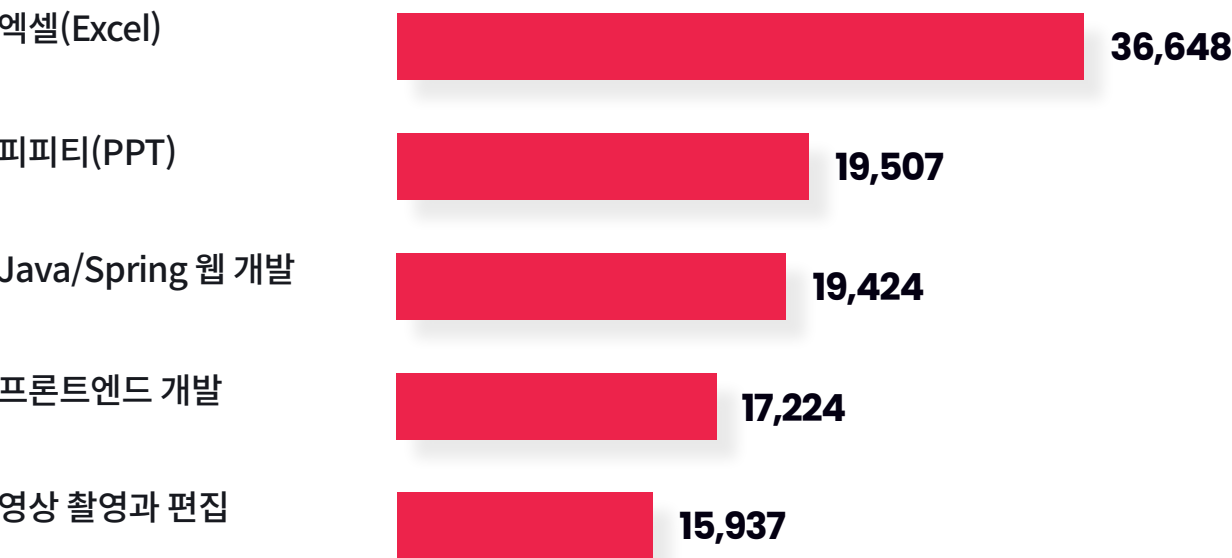
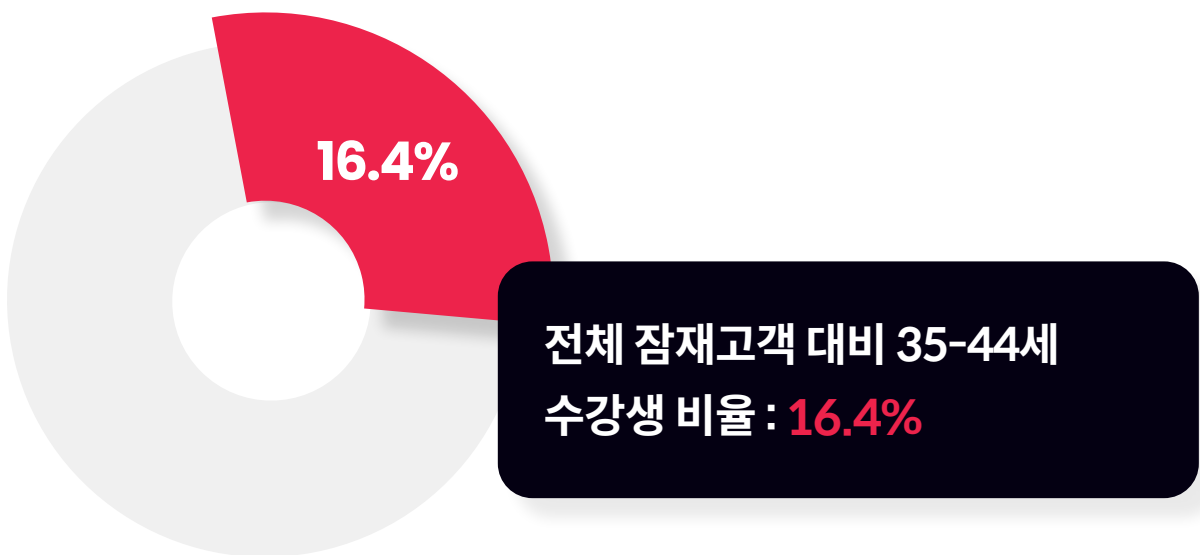
20-34세의 잠재고객이 가장 많이 방문한 페이지의 교육 과정



30대 중반부터 40대 중반 수강생들은 **엑셀**에 가장 많은 관심을 가졌습니다

단위 : View(회)

Q. 2021년 1월부터 12월까지
35-44세의 잠재고객이 가장 많이 방문한 페이지의 교육 과정



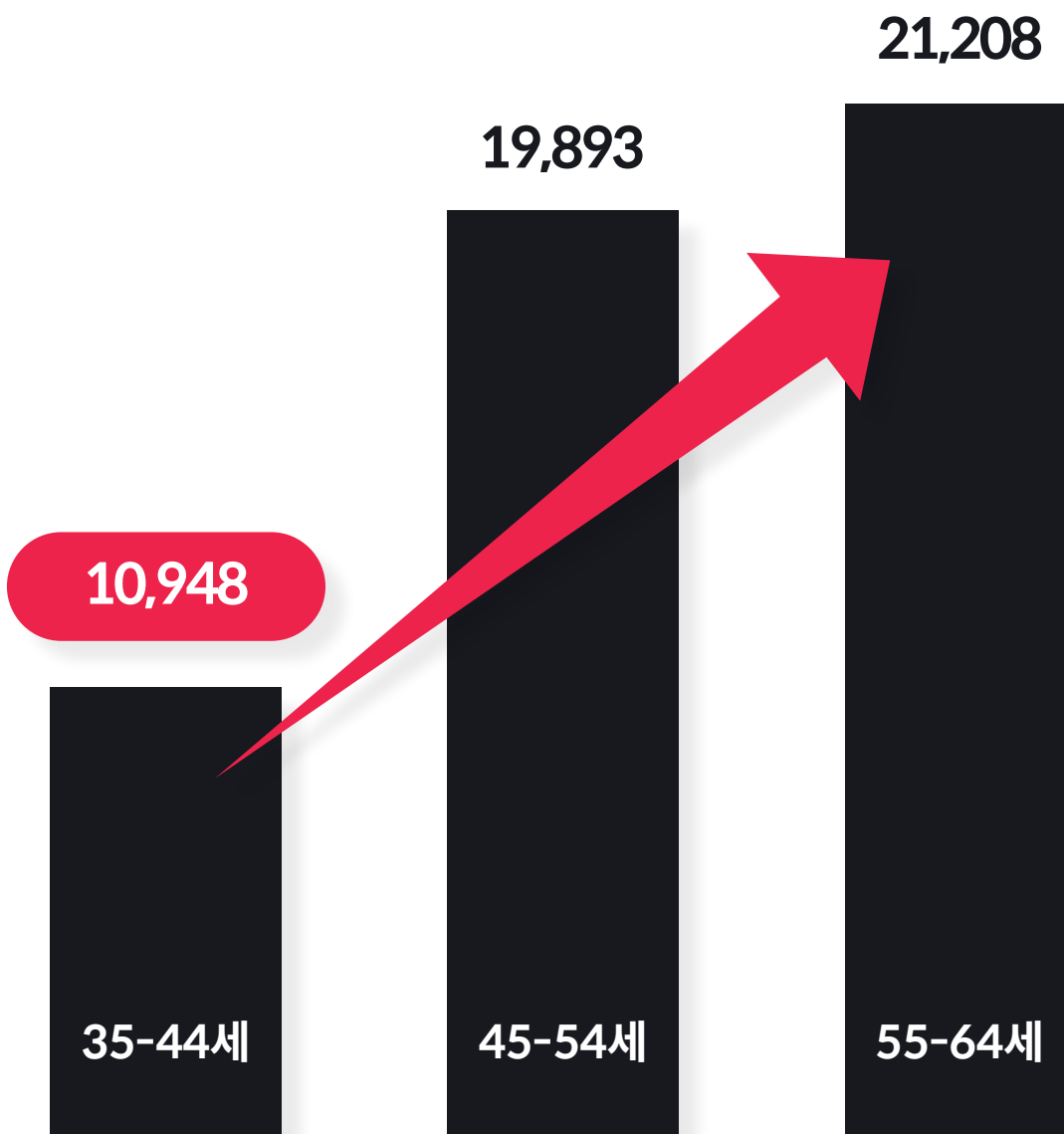
40대 중반부터는 **주식 투자**에 대한 관심이 학습 의지로 이어집니다

단위 : View(회)

Q. 2021년 1월부터 12월까지

45-64세의 잠재고객이 가장 많이 방문한 페이지의 교육 과정

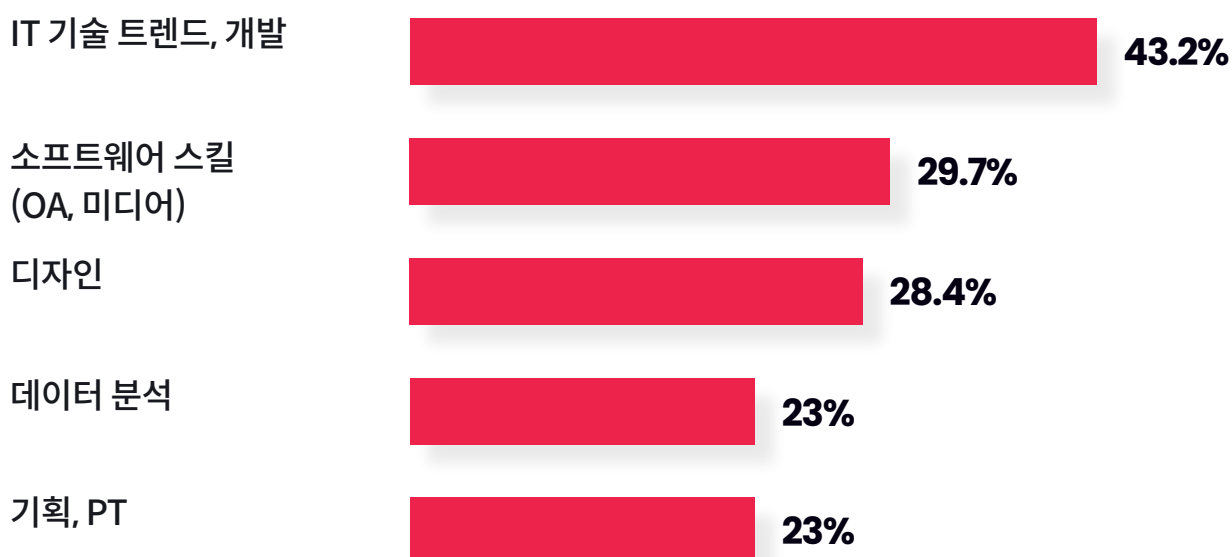
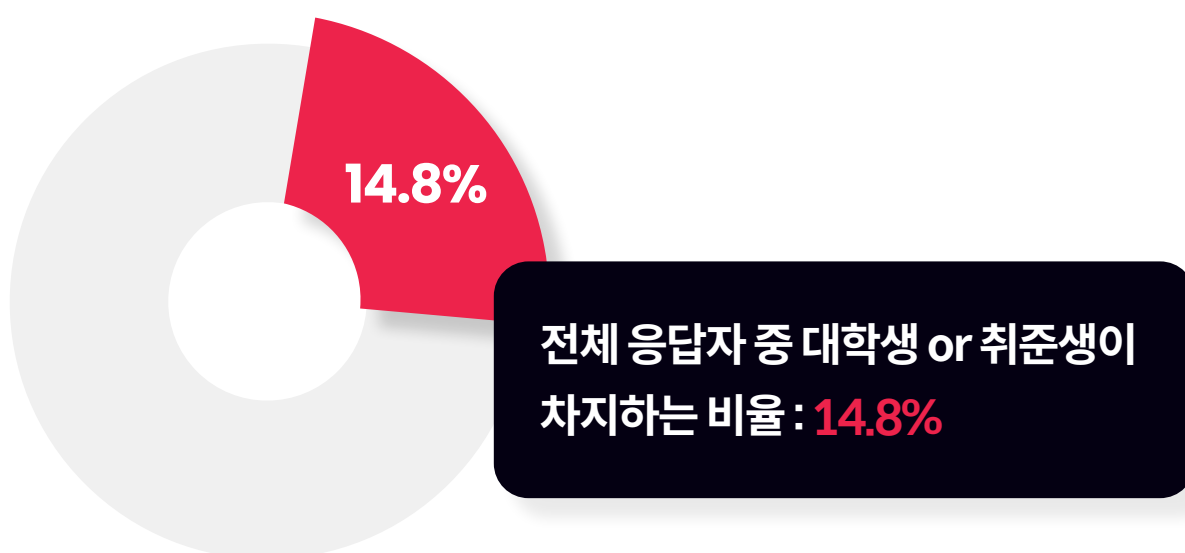
주식 시장 분석 & 포트폴리오 운용 전략



대학생/취준생의 43%가 향후 **프로그래밍**을 학습할 의향이 있다고 답했습니다

단위 : 백분율(%)

Q. 현재 취업 상태가 '대학생/취업 준비 중'이라 밝힌 응답자가
답변한 '향후 온라인으로 수강할 의향이 있는 강의 주제'



반면 기업에서는 데이터 분석, 머신러닝/AI 교육에 많이 투자하는 경향을 보입니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지

패스트캠퍼스 기업 수강생들이 가장 많이 수강한 TOP 3 교육 과정

머신러닝과 데이터 분석

2021년 8월부터 3개월간

수강시간 **1위** (67,993,570초)



딥러닝/인공지능(AI)

2021년 8월부터 3개월간

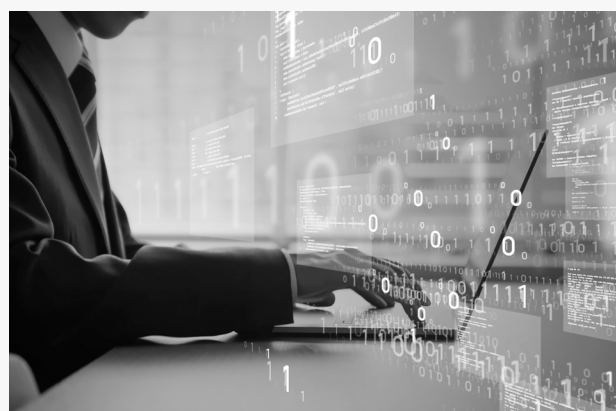
수강시간 **2위** (51,204,690초)



직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

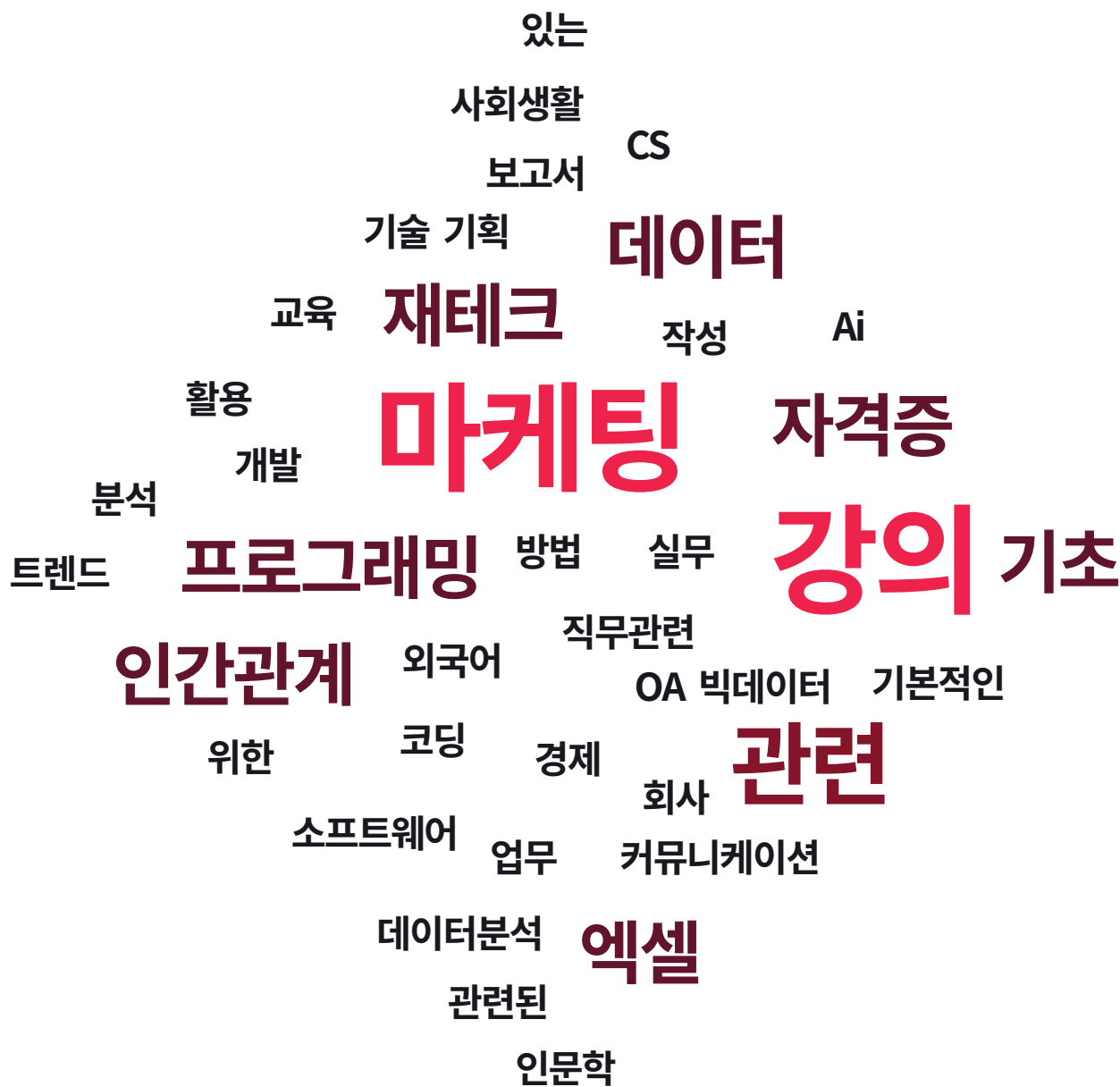
2021년 8월부터 3개월간

수강시간 **3위** (44,617,360초)



신입사원에게 수강을 추천하고 싶은 스킬 1위는 **마케팅**입니다

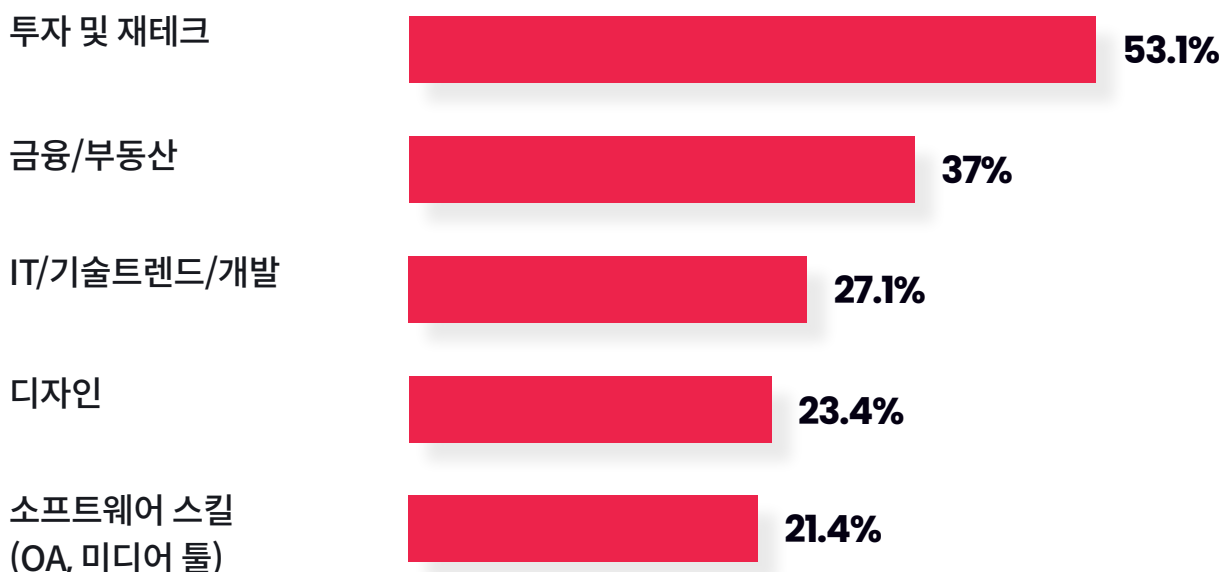
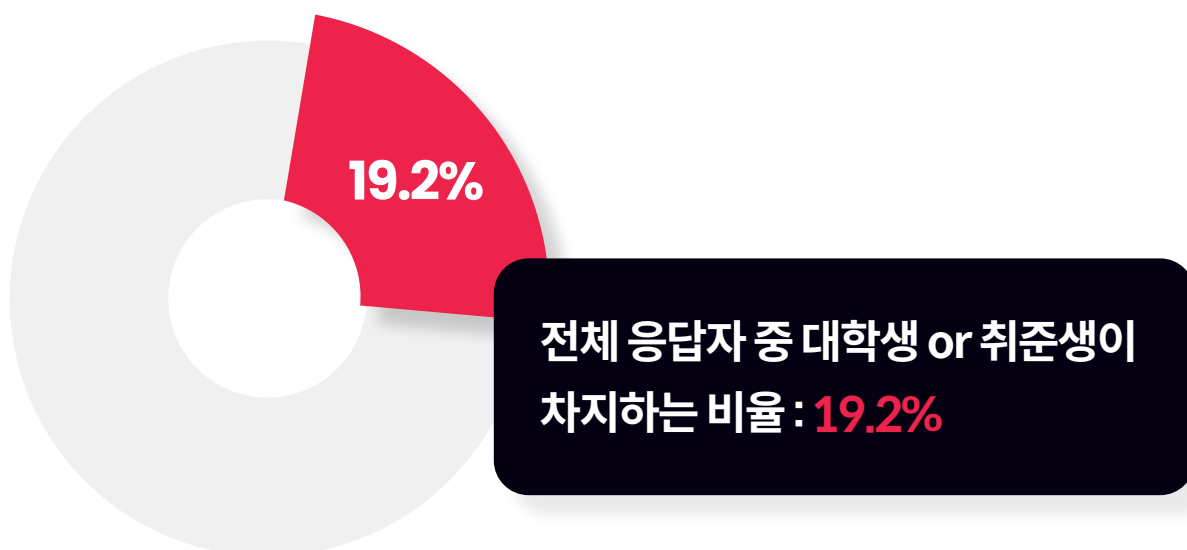
Q. 우리 팀에 신입사원이 들어왔을 때, 수강을 추천하고 싶은 강의 주제
(주관식 응답, 총 235개)



입사 후 3년 이하의 주니어가 가장 학습하고 싶어하는 스킬은 투자 및 재테크입니다

단위 : 백분율(%)

Q. 현재 취업 상태가 '취업/재직 중(연차 3년 이하)'라고 밝힌 응답자가 답변한
'향후 온라인으로 수강할 의향이 있는 강의 주제'



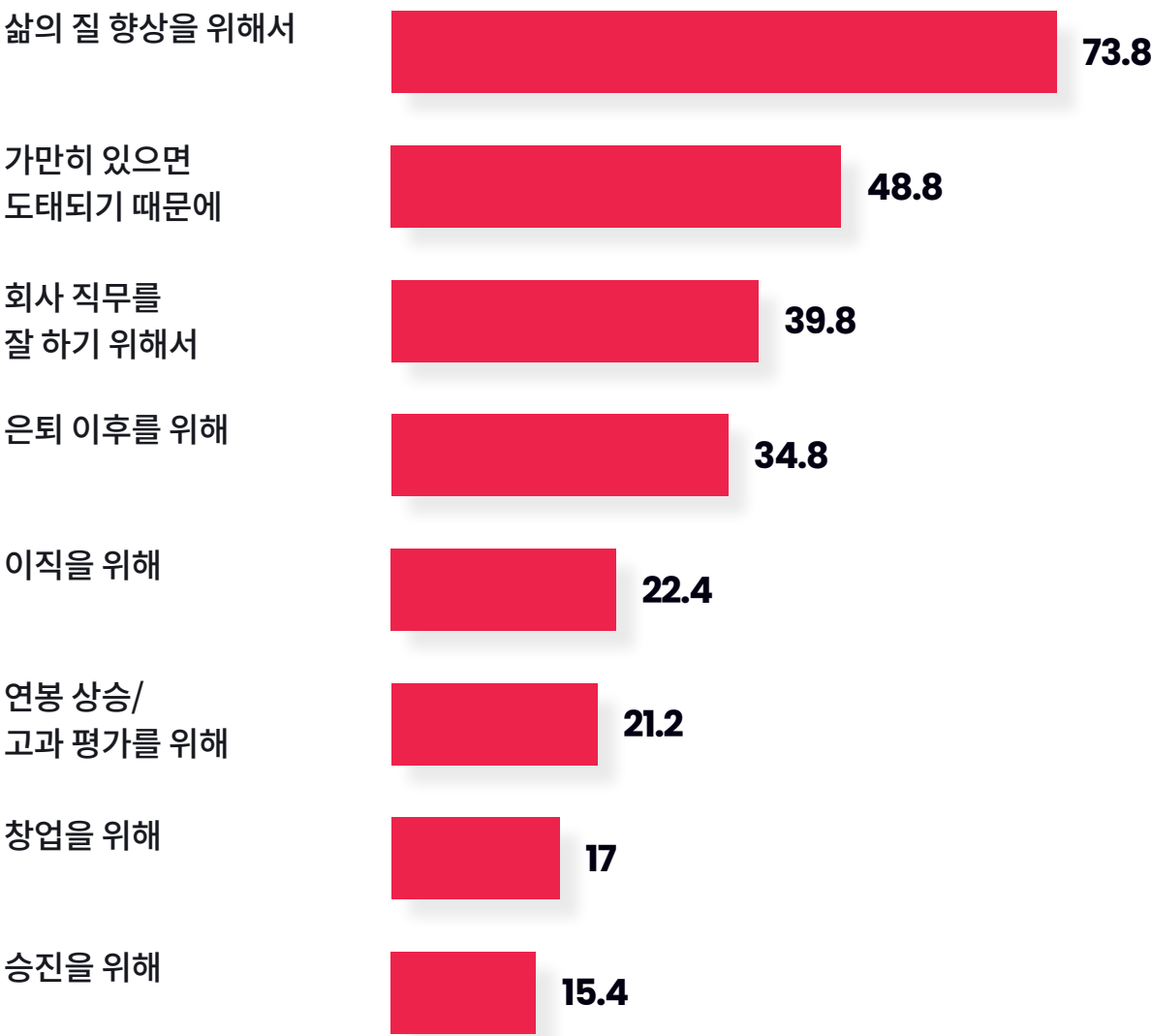
2019년 1월부터 2021년 12월까지
패스트캠퍼스에서 온라인 강의를 구매한
수강생들의 누적 데이터를 바탕으로
하였습니다.

일 잘 하고 싶은
사람들의 학습 트렌드

온라인 강의를 수강하는 가장 큰 이유는 **삶의 질 향상을 위해서(73%)**입니다

단위 : 백분율(%)

Q. 온라인 강의를 수강해본 경험이 있다고 답한 응답자가 답한 ‘온라인 강의를 수강하는 이유’ (중복 응답)

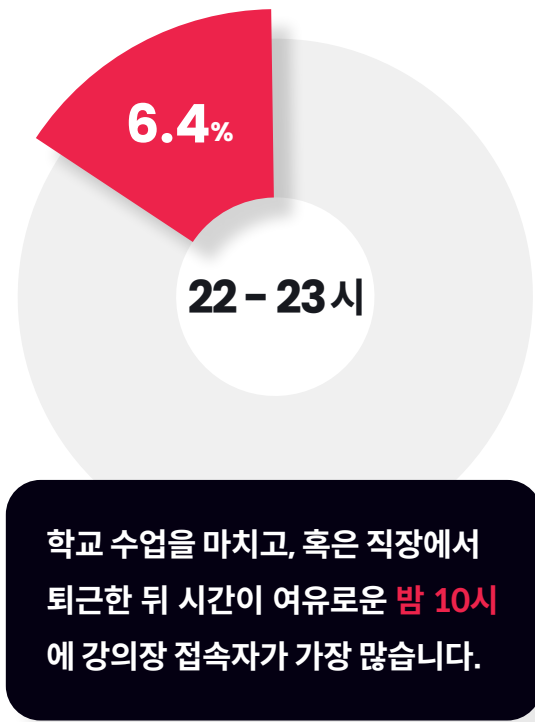


평일 퇴근 후 밤 10시는 가장 많은 수강생들이 자기계발을 시작하는 때입니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스 강의를 수강 중인 수강생의 온라인 강의
장 접속 시간 및 요일

가장 많은 수강생이 접속하는 시간대 : 밤 10시-11시

0시	3.55 %	12시	4.62 %
1시	2.34 %	13시	5.50 %
2시	1.39 %	14시	6.09 %
3시	0.86 %	15시	6.22 %
4시	0.63 %	16시	6.22 %
5시	0.63 %	17시	5.52 %
6시	1.06 %	18시	5.17 %
7시	2.36 %	19시	4.96 %
8시	3.95 %	20시	5.71 %
9시	5.19 %	21시	6.27 %
10시	5.17 %	22시	6.40 %
11시	4.92 %	23시	5.26 %



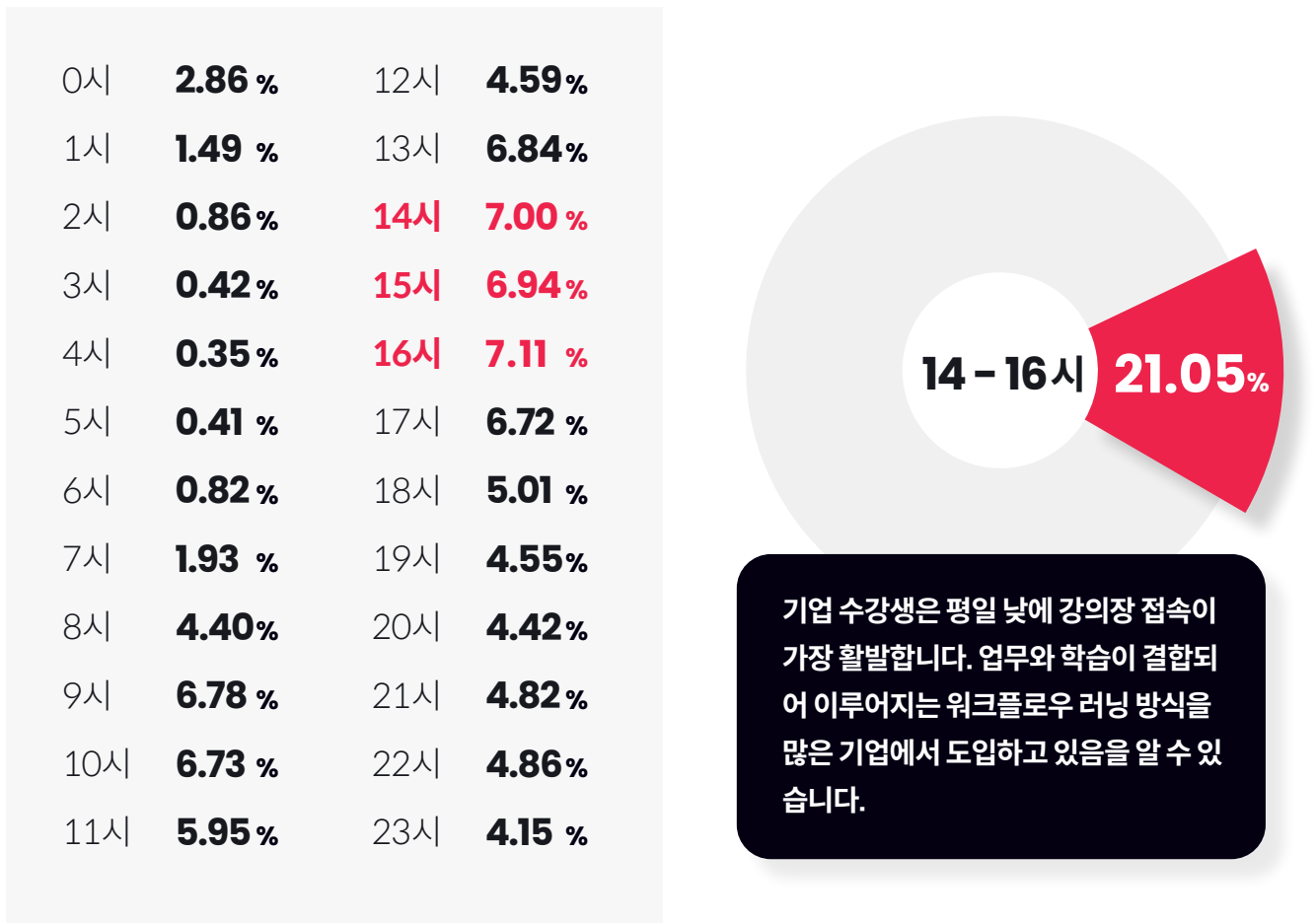
가장 많은 수강생이 접속하는 요일 : 화요일

월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
16.77%	16.95%	15.90%	14.67%	13.37%	10.20%	12.14%

반면, 기업 수강생은 근무 시간 중에 온라인 강의를 수강하는 경향을 보입니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스 강의를 수강 중인 기업 수강생의 온라인 강의장 접속 시간 및 요일

가장 많은 기업 수강생이 접속하는 시간대 : 낮 2시 - 5시



가장 많은 수강생이 접속하는 요일 : 화요일

월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
17.19%	17.41%	17.16%	15.89%	15.9%	7.50%	8.95%

2021년 패스트캠퍼스 수강생은 평균 33만 2천원을 자기계발에 투자했습니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스의 거래 데이터 기반 결과

기수강생 1명당
평균 구매한 강의 개수

2.71 개

기수강생 1명당 온라인
강의 구매에 사용한 금액

332,096 원

재구매율이
가장 높은 카테고리

부업/창업
(70.87%)

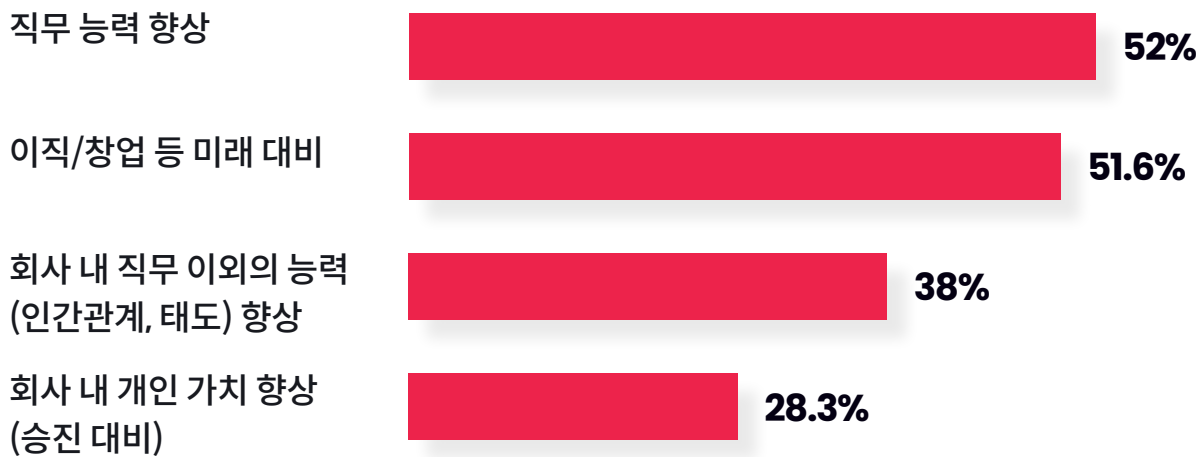
2021년 2회 이상 강의를
구매한 사람의 비율

69.33 %

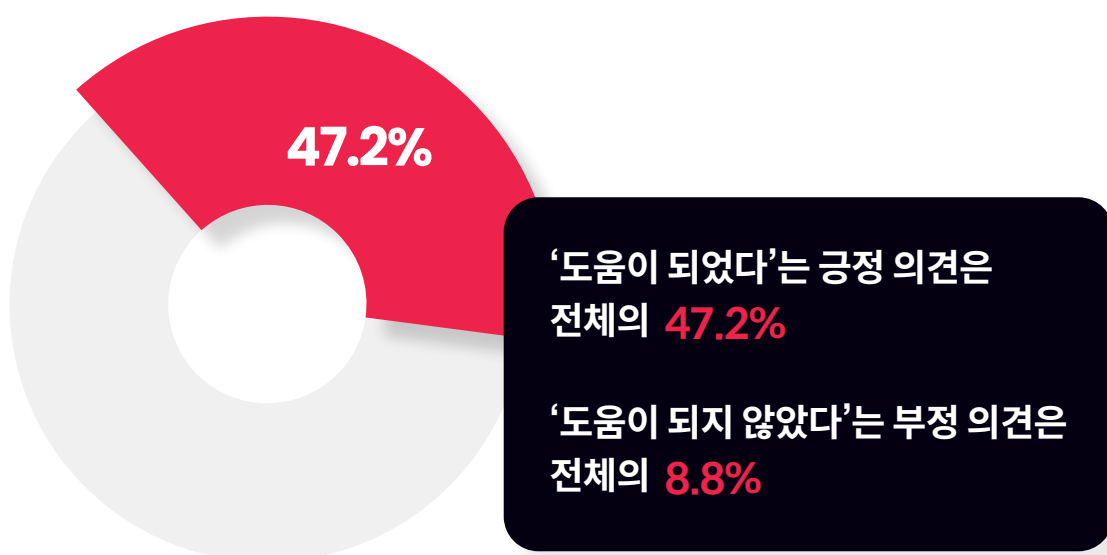
자기계발을 위해 강의를 수강한 사람 52%가 직무 능력 향상을 경험했습니다

단위 : 백분율(%)

Q. 온라인 강의를 수강할 때 가장 만족스럽다고 생각했던 점은?



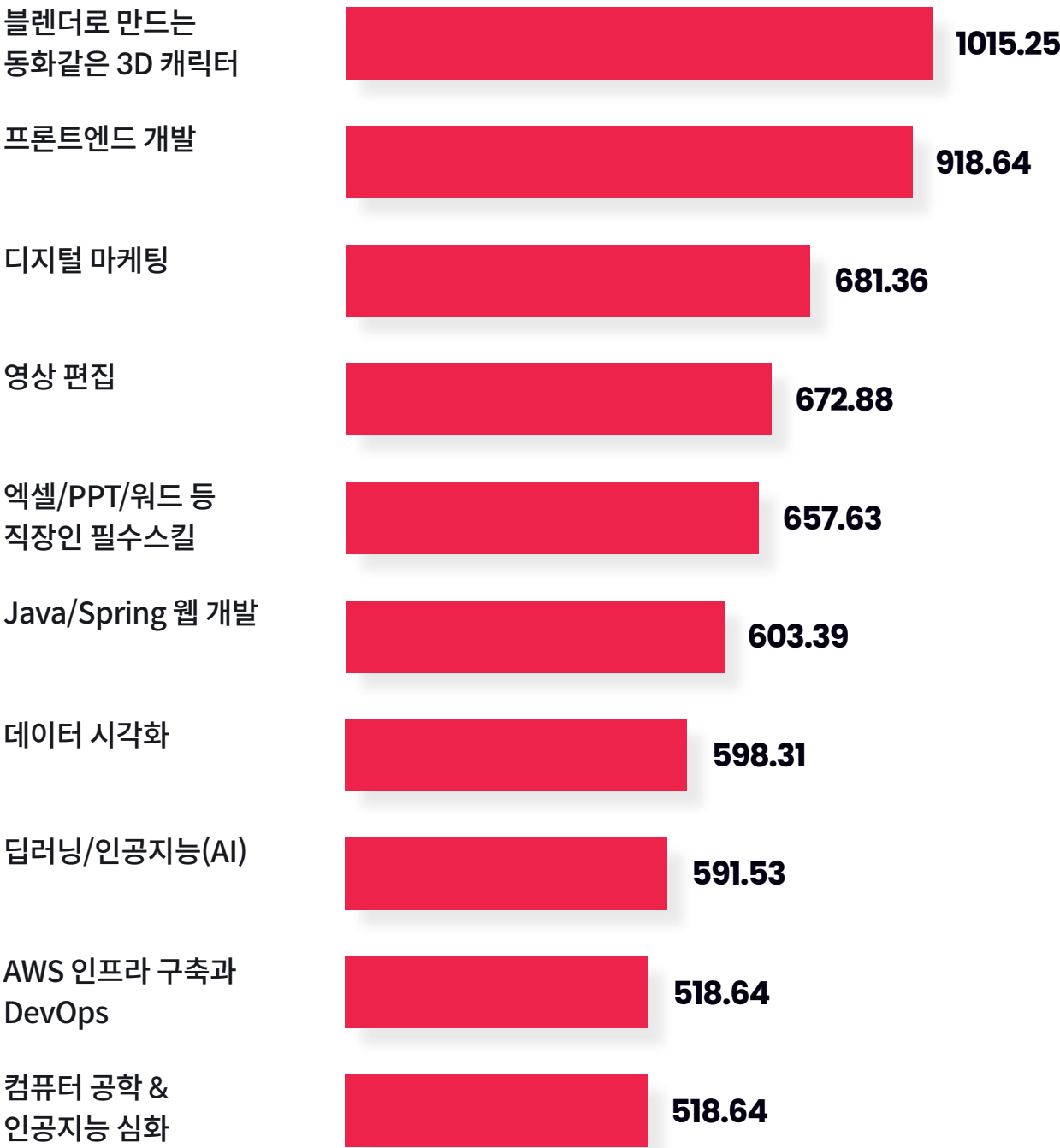
Q. 온라인 강의 수강이 실질적인 업무 능력 향상에 도움이 되었나?



2022년에 많은 사람들이 학습을 결심한 분야별 강의 TOP 10

단위 : 백분율(%)

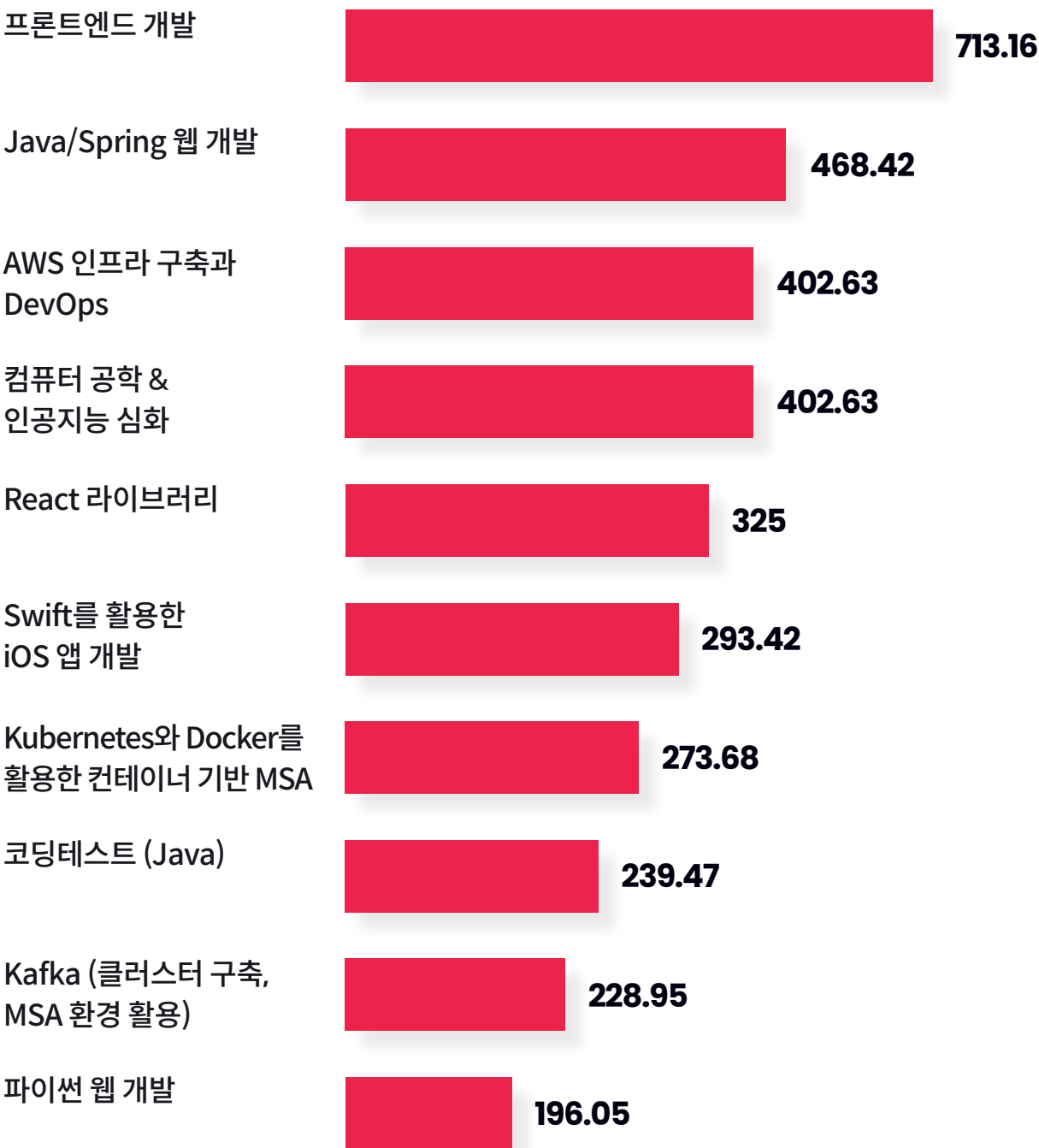
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스의
평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 프로그래밍 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

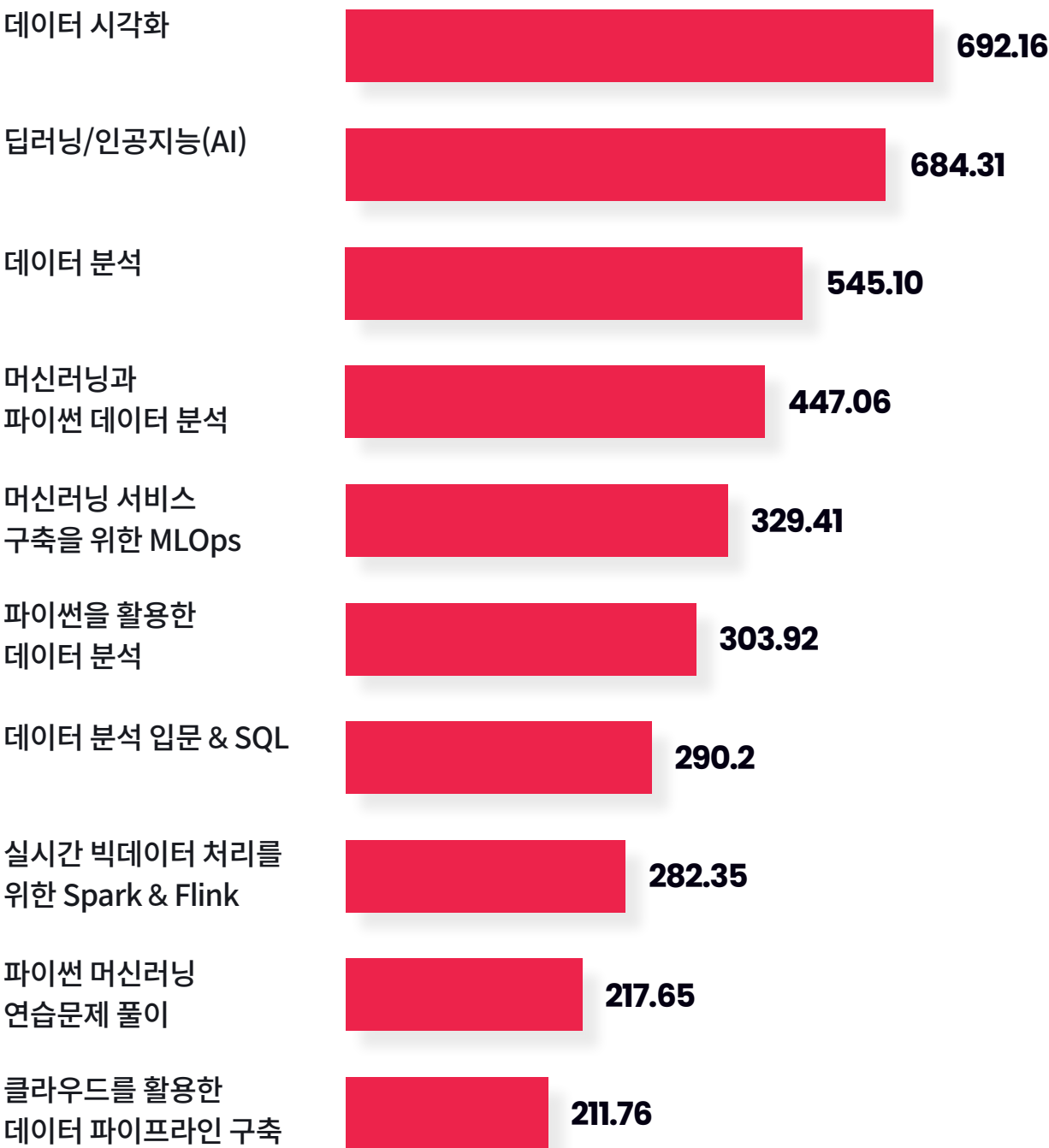
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 프로그래밍 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 데이터 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

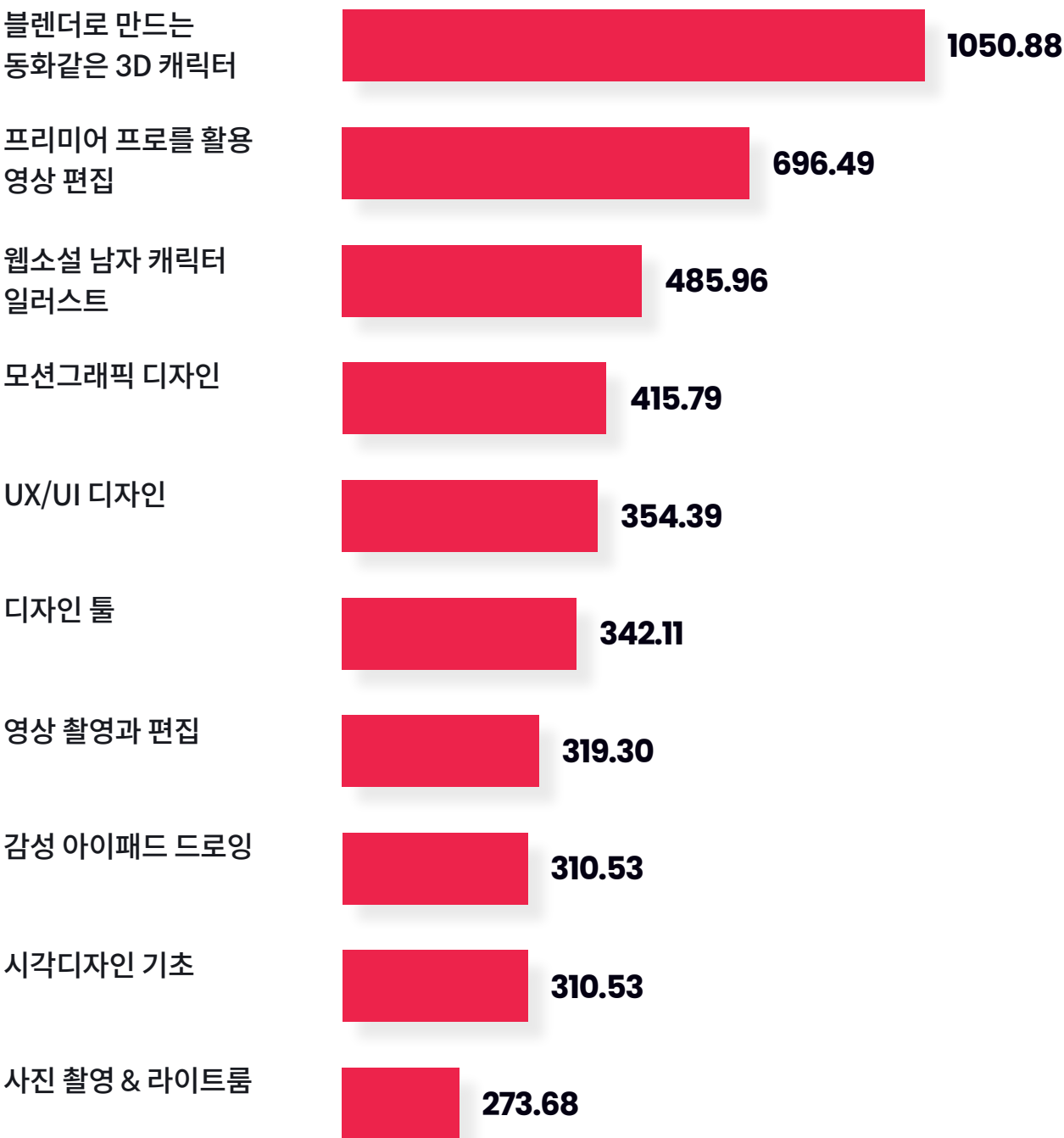
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 데이터 사이언스 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 디자인 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

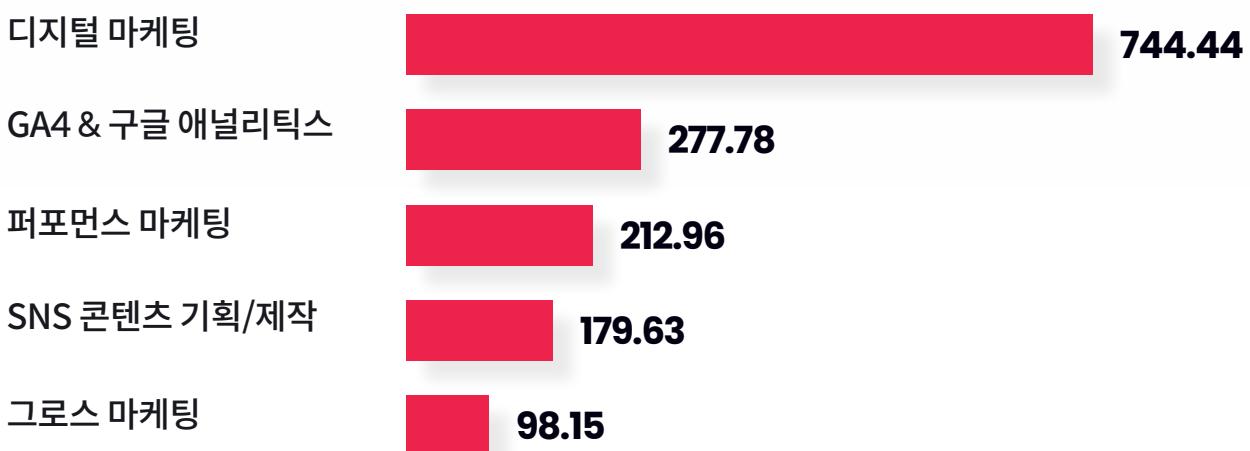
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 영상/3D/디자인 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 마케팅 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

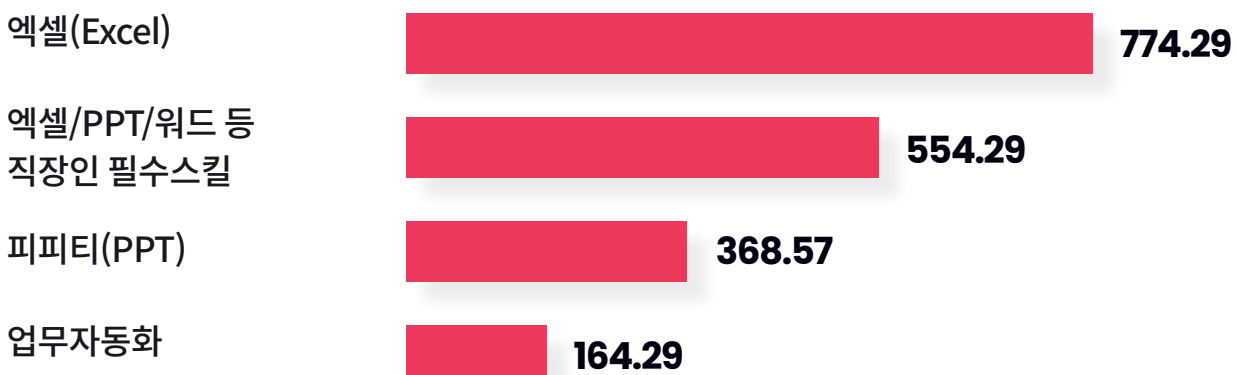
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 마케팅 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 업무생산성 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

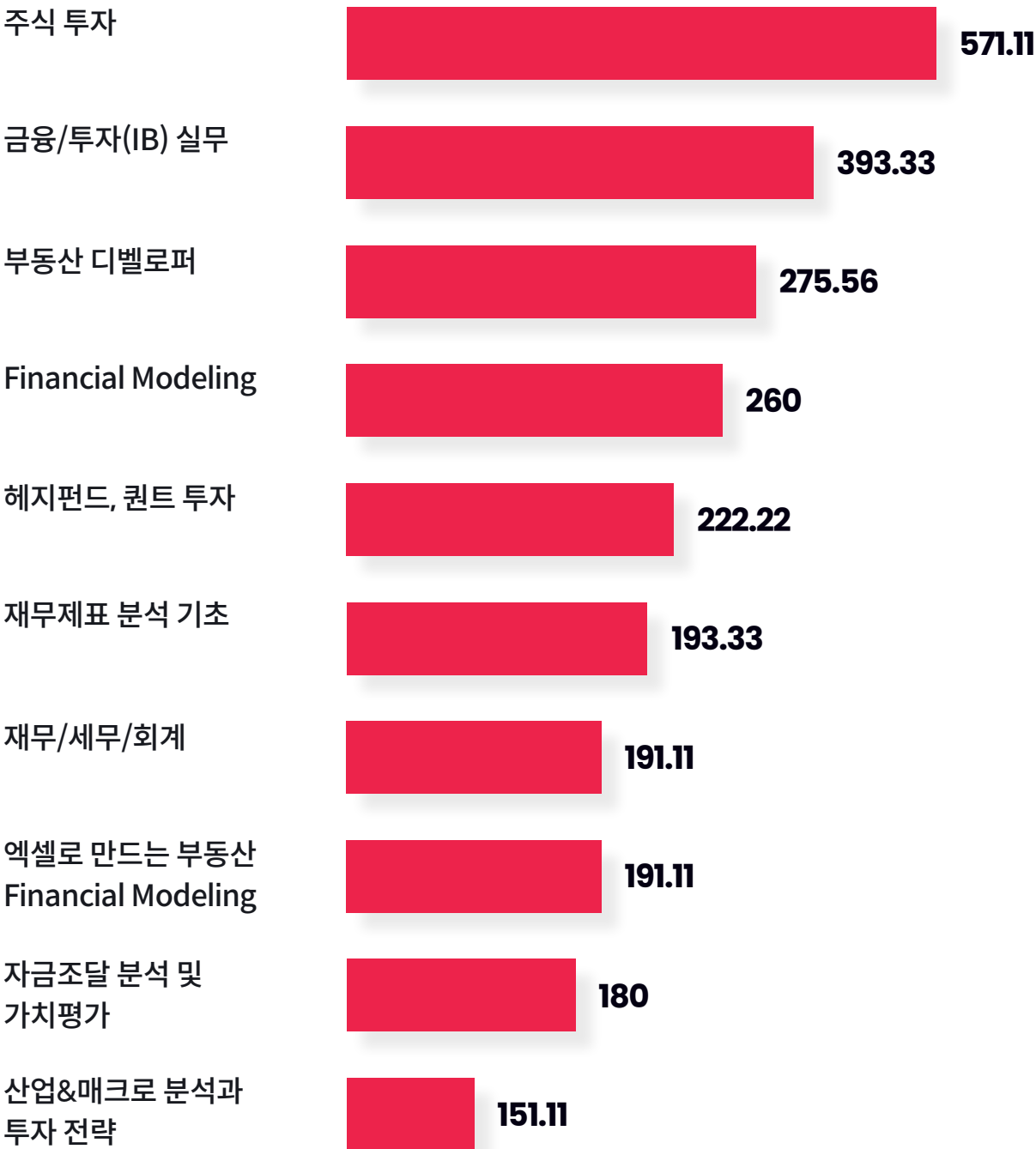
Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 업무생산성 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제



2022년 금융/투자 분야에서 가장 많은 주목을 받는 스킬

단위 : 백분율(%)

Q. 2021년 12월 1일부터 2022년 1월 5일까지 패스트캠퍼스에서 판매된 부동산/금융/투자/재테크 교육의 평균 거래 수 대비 가장 높은 거래 수(%)를 기록한 교육 주제





이미 시작된 2022년, 여러분이 듣고 싶은 강의는?

아래 버튼 또는 QR 코드를 스캔하여
2022년에 수강하고 싶은 강의 주제를
골라보세요. 설문에 참여하시면,
패스트캠퍼스 온라인 강의
할인 쿠폰 1만원을 받으실 수 있습니다.



설문 참여하고 할인 쿠폰 받기



어떤 결심이든 작심삼일이 되기 쉽죠.

자기계발을 결심한 사람들은 실제로 완강을 할까요?

수강률이 가장 떨어지는 달은 언제일까요?

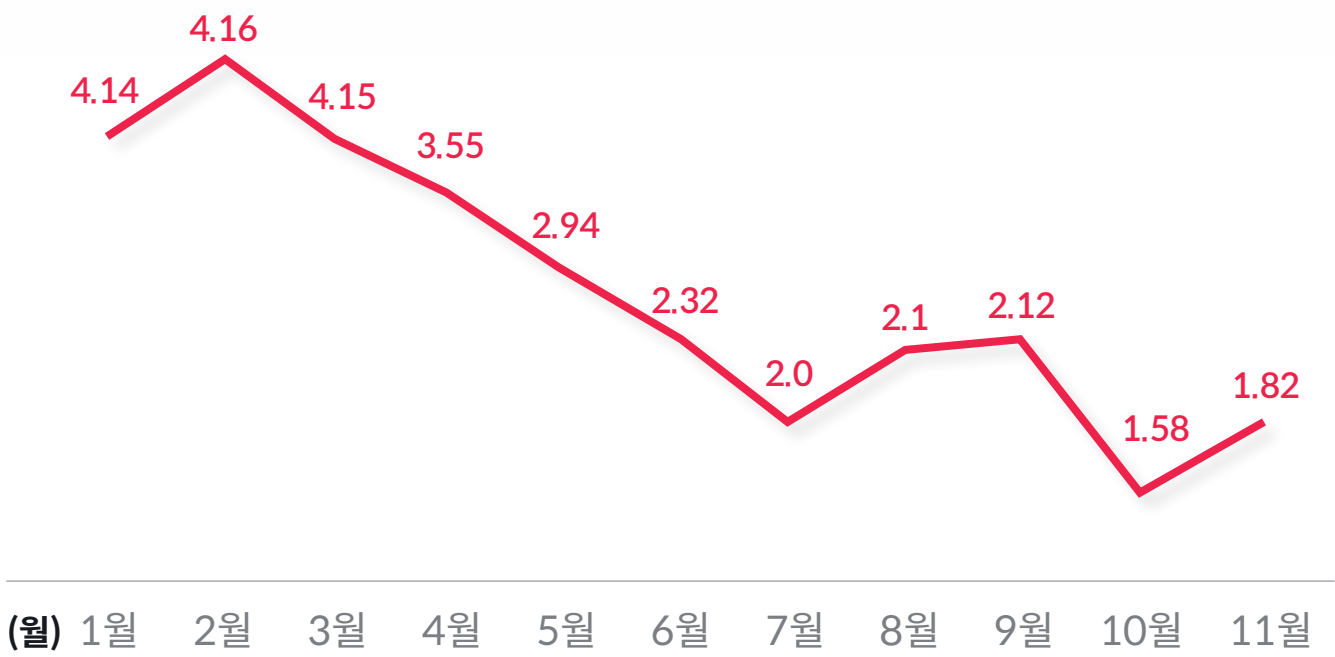
1년 중 사람들이 자기계발을 결심하는 때는 언제일까요?

부록:
재밌는 사실들

사람들이 자기계발을 가장 많이 결심하는 달은 2월입니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 발생한
월간 활성 사용자 수 대비 수강신청 수

결심률(수강신청수/MAU) 단위 : %



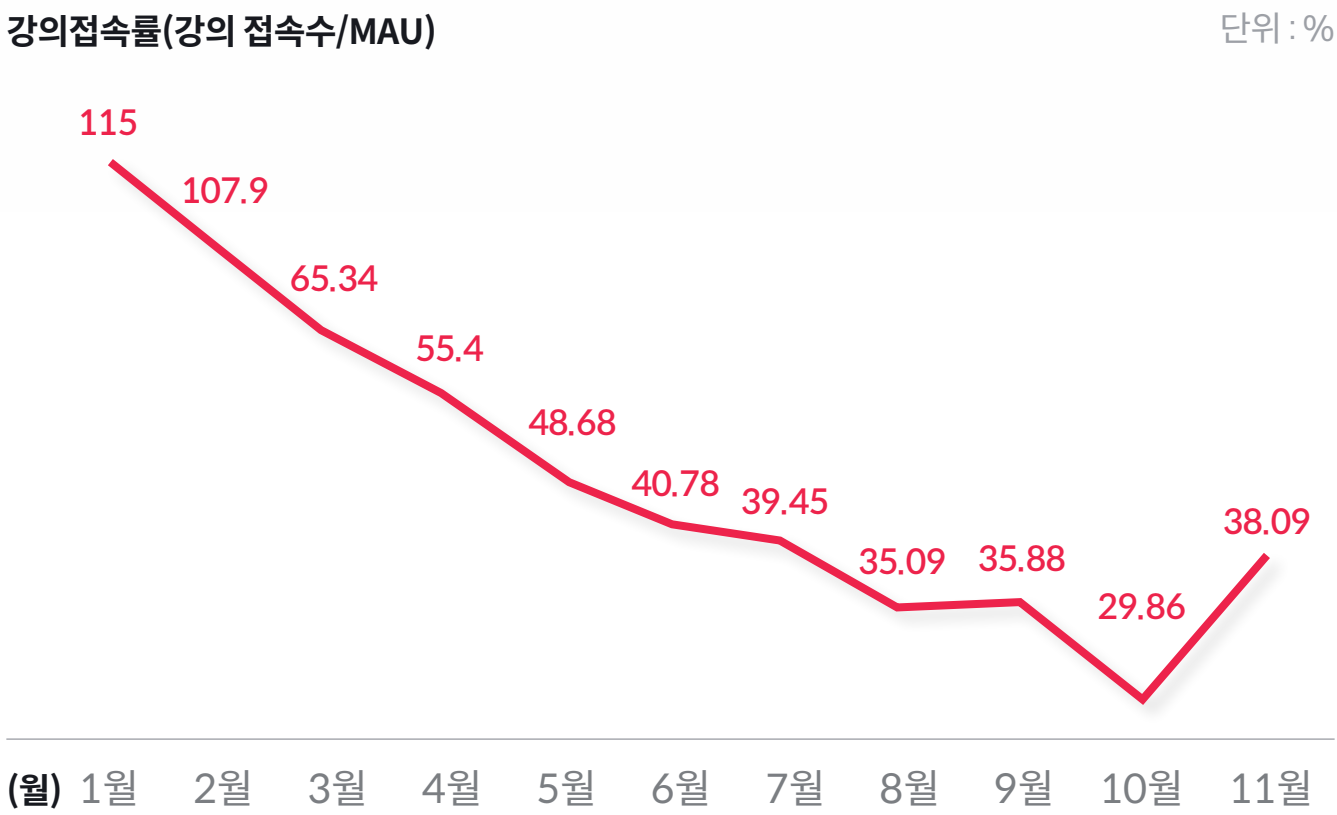
패스트캠퍼스는 수강신청수를 월간 활성 사용자(MAU) 수로 나눈 값이 사람들의 자기계발 ‘결심’을 보여준다고 생각합니다.

연초에는 자기계발에 대한 의지가 높아지면서 ‘결심률’ 또한 상승세인 것을 확인할 수 있습니다.

반면, 여름을 향해 가면서 결심률이 지속적으로 하락합니다. 연초의 결심이 점차 희미해지는 걸 알 수 있죠.

온라인 강의 접속을 가장 꾸준히 하는 달은 1월입니다

Q. 2021년 1월부터 12월까지 패스트캠퍼스에서 발생한
월간 활성 사용자 수 대비 강의장 접속 수



강의 접속 수를 월간 활성 사용자(MAU)로 나눈 ‘구매한 강의 접속률’은 1월에 115%로 가장 높습니다.

연초의 자기계발이 필요한 교육의 구매로 이어지고,
실제로 강의를 수강하며 자기계발에 투자하는 시간이 1월에 가장 길다고 볼 수 있습니다.

반면, 강의 접속률은 10월에 29%대로 가장 낮습니다.

패스트캠퍼스 수강생 중 가장 많은 강의를 구매한 사람은 178개를 샀습니다

Q. 2019년 1월부터 2021년 12월까지 패스트캠퍼스의 거래 데이터

가장 많은 강의를 구매한
사람이 산 강의의 수

총 **178** 개

기수강생의 재구매율
가장 높은 카테고리

데이터엔지니어링
(67.93%)

기수강생의 재구매 수가
가장 높은 강의

**한 번에 끝내는 Node.js
웹 프로그래밍**
(1,328건)

사람들은 이제 자기계발에 시간과 비용을 아끼지 않습니다

- 21년에 가장 많은 사람들이 학습한 주제는 프로그래밍(Java/Spring, 프론트엔드 개발)입니다.
- 2020년부터 2021년까지 눈에 띄게 성장하는 분야는 영상 촬영 및 편집입니다.
- 40대 중반부터는 주식 투자에 대한 관심이 실제 학습에 대한 관심으로까지 이어집니다.
- 대학생 및 취준생은 IT/프로그래밍 스킬에 대한 학습 수요가 높습니다.
- 기업에서는 데이터 분석, 머신러닝 교육에 가장 많은 비용을 투자합니다.
- 신입사원에게 수강을 가장 추천하고 싶은 주제로는 마케팅을 꼽았습니다.
- 일반 수강생은 밤 10시부터, 기업 수강생은 낮 2시부터 온라인 강의를 가장 많이 수강합니다.
- 사람들이 자기계발을 가장 많이 결심하는 달은 2월입니다.
- 온라인 강의를 실제로 가장 많이 수강하는 달은 1월이며, 가장 적게 수강하는 달은 10월입니다.

Life Changing Education

“인생과 커리어를 바꾸기 위해
가장 먼저 찾는 선택지가 되겠습니다.”

직장인들의 역량 향상을 위한 실무교육의 모든 것을 제공합니다. 데이터사이언스, 프로그래밍, 마케팅, 투자, 크리에이티브, 디자인에 이르기까지, 1,000만명이 넘는 직장인들은 패스트캠퍼스를 통해 직접 원하는 교육 콘텐츠를 만날 수도 있고, 재직 중인 기업에 제공되는 B2B 채널을 통해서도 패스트캠퍼스의 다양한 교육 콘텐츠들을 접할 수 있습니다.

리포트 발행처 **Fast campus**

패스트캠퍼스 교육 보러가기

